

Российская библиотека как «третье место»

Дайджест

Для цитирования: Российская библиотека как «третье место» [Электронный ресурс] : дайджест / [составитель М.Ю. Нецерет] // Библиотека в эпоху перемен. 2018. Вып. 1 (64). URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/bep/2018/01/2018-01_bep-3.pdf

В последние годы на страницах профессиональной прессы одной из наиболее популярных тем для обсуждения является проблема будущего библиотек. Вместе с тем, наблюдения сегодняшнего дня уже сейчас позволяют видеть главные тенденции трансформации библиотеки как социального института. Если судить по тем изменениям, которые происходят в современных библиотеках, то можно предположить, что библиотека будущего – это интеллектуальный культурно-досуговый центр широкого профиля, обеспечивающий возможность для творческого развития, самореализации и общения пользователей. Наиболее верно модель библиотеки будущего воплотилась в концепции «Библиотека – третье место», получившей достаточно широкое распространение в профессиональной среде.

Предлагаем вашему вниманию дайджест, подготовленный по материалам российских периодических изданий. Публикации освещают аспекты библиотечных инноваций, характеризующих библиотеку как «третье место». Надеемся, что материалы дайджеста станут источником новых идей в поиске путей преобразования библиотек в привлекательные для посещения места, где для пользователей созданы все условия для творчества.

* * *

Денисова Н. «ТРЕТЬЕ МЕСТО» // Диалог. 2015. 10 апр. С. 15.

Есть некая классификация мест обитания человека. «Первым местом» принято считать дом и все, что связано с семейной жизнью. «Вторым» является работа, офис. А помимо этих двух, есть еще одно – «третье». Это публичное городское пространство, отличное от дома и офиса, в котором есть все необходимое для того, чтобы заниматься тем, чем хочется. В последние годы все чаще именно библиотеки претендуют на звание «третьего места». Такие библиотеки переживают некую трансформацию – в полном смысле слова становятся открытыми.

Центральная городская библиотека Северска (Томская обл.) – информационно-культурный центр города, доступный и открытый. Директор Ирина Николаевна Щербатых рассказывает: «Сегодня библиотека имеет развитую структуру: помимо традиционных отделов, таких как абонемент и читальный зал, для наших горожан работают специализированные отделы - нотно-музыкальный, медицинской литературы, молодежный».

Недавно в Библиотеке был открыт Центр общественного доступа (ЦОД). Здесь любой северчанин имеет возможность бесплатно воспользоваться правовыми и социально значимыми интернет-ресурсами. ЦОД библиотеки первый среди библиотек области получил право оказывать услугу по подтверждению личности пользователей, самостоятельно зарегистрировавшихся на портале госуслуг. Также здесь проходят курсы компьютерной грамотности для пенсионеров, где библиотекари обучают их пользоваться Интернетом, электронной почтой, скайпом, работе в социальных сетях.

Всего же в библиотеке работает шесть клубов и три лектория. Это молодежный клуб чтения и общения «ТодаСё», литературный клуб для старшеклассников «ПРОчтение», литературное объединение северских поэтов «Гармония». Для них в молодежном отделе есть «укромный уголок» за стеллажами. Тут столы, которые передвигаются сообразно потребностям собравшихся, мини-сцена, чайник.

Северские пенсионеры с большим интересом посещают занятия клубов «Рукодельница», «Цветовод» и «Собеседник». Более десяти лет в библиотеке работает

лекторий «Здоровье и экологическое земледелие». А лекции по здоровому образу жизни читают специалисты Северной клинической больницы на занятиях «Школы здоровья и долголетия».

Сотрудники библиотеки уверены: политика открытости позволит повысить интерес жителей к чтению, литературе и развеять миф о том, что книги остались в прошлом.

* * *

Квят А.Г. КАФЕ БЕЗ ЕДЫ, ФАСТФУД КАК МЕДИА, ВРЕМЕННЫЙ ПАРК : ПОСТВИРТУАЛЬНОСТЬ И ГОРОД 3.0 В РОССИИ // Вестник ВолГУ. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2014. № 3. С.126-136.

Во второй половине XX столетия в зарубежной науке появилась новая область на стыке урбанистики и коммуникативистики – городские коммуникативные исследования. Основными предпосылками к формированию этой комплексной дисциплины, изучающей различные аспекты человеческой коммуникации в городской среде, были научно-технический прогресс, рост урбанизации и телекоммуникационная революция 1950–1960-х годов.

Одно из самых популярных направлений современных городских коммуникативных исследований – медиаурбанистика, изучающая влияние медиатехнологий на городскую среду и интеракцию ее обитателей. Нормативной моделью поствиртуальной медиаурбанистики является «город 3.0», где физическая и электронная среда дополняют друг друга, а новые медиатехнологии гармонично сочетаются с традиционными формами межличностной коммуникации. В современной России эта модель воплощается в таких процессах, как развитие третьих мест (антикафе, коворкинги, ревитализованные парки и библиотеки) и появление новых городских коммуникативных практик (фудмаркеты, обмен пересказами, офлайн-квесты и др.). Эти проявления поствиртуальности пока не доминируют в российской городской культуре, а образуют многочисленные локальные пространственно-временные анклавы.

Термин «третье место» был введен в 1989 г. социологом города Р. Олденбургом как противоположность двум другим типам пространства – домашнему и рабочему. К третьим местам Олденбург относит пространства, предлагающие уют вне дома и новые интересные контакты вне работы, – кафе, пабы, кофейни, парки и т. д. Согласно его теории, третье место должно быть открытым, доступным, нейтральным, демократичным и комфортным, основным занятием здесь является общение.

В последние два – три года в российских городах наблюдается настоящий бум третьих мест. Столичные библиотеки (Российская государственная библиотека для молодежи, библиотека «Проспект», Библиотека им. Ф.М. Достоевского и др.) также становятся полноценными третьими местами: благодаря усилиям Московского городского библиотечного центра в них появляется Wi-Fi, радикально меняется атмосфера и интерьер, расширяется набор их функций. Этот опыт постепенно начинают перенимать и в других российских городах – тенденция к переосмыслению роли библиотеки в современном российском городе очевидна.

* * *

Коробкина Т.Е. БИБЛИОТЕКА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА // Библиотечное дело. 2017. № 5. С. 2–5.

Последние двадцать пять лет были плодотворным периодом в библиотечной жизни России. Были найдены решения, которые позволили уйти от единообразия государственных массовых библиотек советского периода.

Концепция «третьего места» открыла перед публичными библиотеками новые перспективы, стала ответом тем, кто считает публичную библиотеку отжившей свой век.

В рамках концепции предлагается различать «частное», «публичное» и «общественное» пространства библиотеки. Частное пространство – это библиотечное пространство, организованное с учетом потребности человека в автономном, индивидуальном режиме пользования библиотекой. Публичное пространство – это помещения библиотеки, которые используются, как место встреч, диалога и взаимодействия людей. Под общественным пространством в архитектуре и урбанистике понимаются городские площади, парки и скверы, где происходит общественная жизнь города, преимущественно в досуговой сфере. Они предназначены собирать большое число людей. В общественное пространство легко вписываются летние читальные залы, библиотечные павильоны на книжных ярмарках, библиотечные флешмобы, уличные выставки, конкурсы, викторины, концерты и даже спектакли.

Не у всех библиотек есть объективные и субъективные условия для того, чтобы стать городским брендом. Однако все библиотеки могут стремиться к тому, чтобы сделать заметным свое присутствие в городе или своем районе.

* * *

Курочкин С. КАК ПРОЙТИ В БИБЛИОТЕКУ: МАЯКОВКА [Электронный ресурс] // Бумага : интернет-газета. 2012. 24 сент. URL: <https://paperpaper.ru/biblioteka-mayakovka> (дата обращения: 26.12.2017).

Библиотека им. В.В. Маяковского имеет три здания в центре города, в которых расположено почти десять отделов самых разных направлений: от юношеского до хранилища редких изданий и старинных нот. Очередей в библиотеке нет – прежде всего, благодаря процессу автоматизации и оперативности. Процесс получения книги сведён к минимуму: электронный билет, который есть у каждого читателя Маяковки, позволяет избежать заполнения карточек и билетов.

Все библиотеки Петербурга три года назад были объединены в Корпоративную сеть общедоступных библиотек Санкт-Петербурга (КСОБ). Любую книгу, газету или журнал можно искать одновременно на полках всех 193-х библиотек Петербурга. Книгу при этом можно забронировать, попросить доставить в ближайшую библиотеку либо заказать бумажную копию фрагмента.

Маяковка стремится стать для своего читателя «третьим местом», помимо дома и работы. Для этого не только создан мультимедийный центр, в котором можно выпить кофе, воспользоваться бесплатным интернетом, посмотреть любой фильм из восьмидесяти тысяч коллекций, но и организован регулярный «буккроссинг», проводятся встречи с писателями и известными персонами. Устраиваются также и коллективные просмотры авторских фильмов, фотовыставки и выставки живописи. Но главное остаётся неизменным: в библиотеке вам помогут найти любую книгу.

* * *

Мартинкенайте Ю. «ТРЕТЬЕ МЕСТО», ИЛИ НОВОЕ ЛИЦО СТАРОЙ БИБЛИОТЕКИ [Электронный ресурс] // Папмамбук : интернет-журнал для тех, кто читает детям. 2016. 23 марта. URL: <http://www.papmambook.ru/articles/2019> (дата обращения: 26.12.2017).

Петербургская Библиотека им. Гоголя, которая находится на Охте, вдалеке от центра, долгое время была вполне классическим учреждением. Сегодня эта библиотека позиционирует себя как такое «третье место» – стильное, современное, привлекательное для горожан разного возраста. Инициатором перемен стала Марина Борисовна Швец, которая возглавляет районную библиотечную систему. Библиотека Гоголя была первой площадкой, где произошла полная реконструкция. Следом за нею этот путь уже прошла детская библиотека «Город». Планируется, что постепенно перемены коснутся всех тринадцати библиотек Охты.

Главная идея перемен – привлечь в библиотеку молодых людей, не потеряв при этом более зрелого читателя. Стать местом, куда люди хотят прийти, чтобы провести свое свободное время в общении с книгой и друг с другом. Для общения в библиотеке организованы специальные пространства, не заставленные книжным фондом.

В библиотеке работают языковые клубы для старшего поколения. Встречи проходят в конференц-зале почти ежедневно, и их участники просто разговаривают друг с другом по-английски, по-французски, по-немецки, читают и смотрят фильмы на иностранных языках. А для молодых людей движение «LanguageFree» проводит бесплатные краткосрочные курсы китайского, норвежского и японского.

Практически все мероприятия в библиотеке устраиваются по инициативе читателей и посетителей. Именно так возник проект «Детское время», направленный на популяризацию семейного чтения и досуга.

В библиотеке проходят лекции и встречи с филологами, искусствоведами, музыкантами, культурологами. Они рассказывают о музыке, зарубежной литературе, искусстве, моде, субкультурах. Книги, о которых идет речь на лекциях, в библиотеке пользуются невероятным спросом.

У библиотеки есть свой брендбук, включающий логотип и фирменный стиль, в котором оформляются все анонсы, печатные материалы и видеоролики, которые создает библиотека. Элементы этого стиля постоянно встречаются в интерьерах здания.

Первое, что видит при входе посетитель, – медиастена: на большой телевизионной панели и четырех маленьких телевизорах постоянно транслируются тематические ролики, сделанные сотрудниками библиотеки: «Новости литературы», «Библиотеки мира», «Афиша мероприятий Санкт-Петербурга» и др. Здесь же появляются буктрейлеры, ролики читателей «Я советую».

В библиотеке им. Гоголя – два читальных зала: художественной и отраслевой литературы. В «художественном» зале представлена классика, современная массовая и не только литература, и есть несколько компьютеров с доступом к полнотекстовым базам данных. В зале отраслевой литературы собраны книги по разным отраслям знания, есть места для работы с электронными ресурсами, диалоговая зона.

Вся мебель в читальных залах – на колесиках. Это позволяет сдвигать книжные стеллажи и организовать необходимые посадочные места, превращая библиотеку то в лекционное пространство, то в концертный зал. Мобильность, трансформация – один из основных принципов пространственного устройства библиотеки.

Медиатеку сотрудники библиотеки позиционируют как коворкинг, территорию молодежных инициатив, площадку для коммуникаций. Здесь имеется большой фонд медиа-изданий (в том числе обучающие программы), проводятся вебинары, компьютерные мастер-классы. Стеллажи стилизованы под игру «тетрис», поскольку ключевой принцип этой игры – богатство интерпретаций – стал основой и концепции медиатеки.

«Взять книгу и уйти домой» – от этой классической схемы в библиотеке Гоголя решили отказаться. Здесь нет и строгой надписи «Вход с печатной продукцией запрещен». В библиотеку Гоголя можно прийти со своими книгами и почитать их в комфортной для себя обстановке. Здесь можно лежать на полу, походить на травяную лужайку, или сидеть на подоконниках.

* * *

Ухова В.А. ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК Г. О. ТОЛЬЯТТИ В ГОД ЛИТЕРАТУРЫ // Библиосфера. 63: информационный бюллетень. Самара, 2015. С. 153–158.

Объединение детских библиотек (ОДБ) Тольятти активно и успешно реализует концепцию «третьего места», в формате антикафе, креативных пространств, лофтов,

коворкингов, ориентируясь, в первую очередь на молодёжную аудиторию, в том числе – родителей с детьми.

Коворкинг в детских библиотеках – актуальное место для объединения активных мам, площадка для личных презентаций, мастер-классов, тренингов, совместных проектов и прочих событий. «Взрослая» зона функционирует в качестве классического коворкинга с полным пакетом сервисов: скоростной Wi-Fi, ноутбуки, принтер/сканер. Коворкинг оборудован залом для групповой проектной и тренинговой работы, а также чайной комнатой. Предметно-развивающая детская игровая среда включает зону для индивидуального и группового чтения книг; зону подвижных игр, предполагающую возможность физической деятельности ребенка (мягкие модули, сухой бассейн с шарами); зону, обеспечивающую возможность организации сюжетных игр; зону для дидактических игр и детского творчества; зону с телевизором и аудиосистемой для просмотра детских видеофильмов и прослушивания аудиосказок; компьютерный зал. Для молодых родителей – пользователей коворкинга – предусмотрен специализированный фонд художественной и периодической литературы, а также доступ к электронной библиотеке ЛитРес.

«Скажи мне, что ты читаешь, и я скажу тебе, кто ты!» – под таким девизом в феврале 2015 года стартовал специальный проект «Дочитаться до звезды» Объединения детских библиотек Тольятти. «Дочитаться до звезды» – это цикл видеороликов, в которых читатели детских библиотек беседуют о библиотеке, книгах и чтении с главными героями проекта – музыкантами, политическими и общественными деятелями, спортсменами, актёрами, писателями и др. Проект направлен на привлечение общественного внимания к лучшим книгам, продвижение идеи ценности и важности чтения на примере успешных и известных людей.

Детский интеллектуальный клуб «Читарик» предлагает родителям и детям еженедельные воскресные занятия. В программу входят развивающие игры-викторины, громкие чтения детских книг, творческие мастерские.

Основные проекты ОДБ г. о. Тольятти направлены на внедрение инновационных форм библиотечного обслуживания, на развитие социального партнёрства, активное использование информационных технологий для «цифрового» поколения читателей. Подобные формы работы не только расширяют доступ читателей к ресурсам библиотек, но и развивают мотивацию к чтению, способствуют формированию образа библиотеки как современного информационного и социокультурного центра города.

Составитель Марина Юрьевна Неццет, ведущий научный сотрудник Центра по исследованию проблем развития библиотек в информационном обществе Российской государственной библиотеки, кандидат педагогических наук