

Особенности развития современного туризма в Греции и Китае



Ил. 1. Великая китайская стена

Развитие туризма в Греции и Китае имеет много как общих черт, так и различий. Греция – одна из колыбелей европейской цивилизации, Китай – яркая жемчужина Востока. Эти страны отличают неповторимая природная красота, благотворный климат и огромное число памятников истории и культуры, археологических объектов, многовековая история с богатыми и такими разными обычаями и традициями. И Китай, и Грецию посещает большое количество иностранных туристов. Сегодня их потоки с каждым годом все возрастают. Однако у каждой из этих стран свой непохожий путь развития туризма. Если в Греции традиционно на протяжении многих десятилетий большое внимание уделялось развитию туризма, то Китай в отличие от Греции долгое время был закрытой страной. И только относительно недавно, в конце 1970-х годов, началось становление туристической отрасли, когда благодаря проводимой политике реформ страна стала динамично развиваться. Появился мощный импульс для диалога культур с другими странами. В Китае были созданы условия для активного развития туризма.

Греция

Путешествие в Грецию – это не только солнце, море, горы и отдых, но и погружение в историю и культуру страны, насчитывающей пять тысячелетий. Своим гостям Греция готова предложить отдых любого уровня, как на материке, так и на островах. Все зависит исключительно от желаний и возможностей отдыхающих. Активное развитие туризма в Греции относится к концу 1960-х годов. Сегодня Греция входит в число десяти ведущих туристических направлений мира. Ежегодно страну посещает более 19 млн туристов, принося, тем самым, около 15% валового внутреннего продукта всей страны [1]. Это огромные цифры, если

учесть, что население Греции составляет всего 10,8 млн человек (данные за 2011 год). Общий доход туристической отрасли – около 11 млрд евро. Сегодня в туристическом секторе прямо или косвенно занято более 900 тыс. человек [1]. Греция занимает девятое место в мире по числу памятников истории и культуры, представляющих мировое наследие, пятое место в мире по уровню развития инфраструктуры туризма. Средние расходы иностранных туристов при поездке в Грецию – 646 евро [2]. Чаще всего в Грецию приезжают туристы из Германии – 2,1 млн человек. Далее следуют Великобритания – 1,92 млн, Македония – 1,3 млн, Франция – 0,98 млн, Россия – 0,87 млн, Италия – 0,84 млн [2]. Благодаря своему ландшафту (чередование скалистых гор, густонаселенных долин, многочисленных островов, проливов и бухт), Греция по праву может быть названа «раем» для всех направлений туризма. Живописные скалы, равнины, пляжи предоставляют огромные возможности для полного физического и духовного отдыха, как на море, так и в горах. Именно благодаря такой морфологии земли здесь развиты все виды туризма, начиная от пляжного, морского, лечебного (включая иппотерапию), спортивного и социального до агро и экотуризма (национальные парки, заповедники), а также горного, зимнего туризма, в результате чего страна может принимать иностранных гостей круглый год. Еще одна отличительная особенность туризма в Греции – его доступность в плане цен и транспортного сообщения. Сюда легко добраться по суше, воздуху или морю. К тому же отдых в Греции сочетает в себе все преимущества современной цивилизации с традиционностью, будь то город или даже самая отдаленная деревня материковой или островной части страны [3].



Ил. 2. о. Скопелос

Многие пляжи удивительно подходят для серфинга и виндсерфинга. В 2012 году 394 пляжа Греции были удостоены Голубого флага за чистоту берегов и кристальность воды. В последнее время наметилась тенденция к активному развитию круизного и свадебного туризма. Так, например, остров Скопелос занимает четвертое место в мире среди лучших сва-

дебных направлений [3]. Все большую популярность приобретает гастрономический туризм, продвигая традиционную и средиземноморскую кухни.

Греция – монорелигиозная страна, в которой 98% населения исповедуют православие. В стране более тысячи действующих монастырей, благодаря чему в Греции есть благоприятная возможность для развития религиозного и паломнического туризма, которые ассоциируются с определенными православными маршрутами. Это посещение монашеской республики на святой горе Афон (только для мужчин), знаменитых «небесных» Метеор, а также поездки на острова Патмос, Корфу, Эвбея, Кефаллонья и др. На территории древнего Афона находятся 20 монастырей, в которых обитают около трех тысяч монахов. Огромный интерес для туристов представляет архитектура монастырей, их жизненный уклад и история. Здесь хранится большое количество рукописей, старинных и уникальных икон, фресок и драгоценной церковной утвари. Одним из главных мест христианского мира считается остров Патмос. Греки его называют Иерусалимом Эгейского моря. Здесь находится Пещера Откровения, где любимый ученик Спасителя – апостол любви Иоанн Богослов – получил откровение и записал его в книгу, которую сегодня весь мир называет «Апокалипсис» [3].

Большой интерес для иностранных туристов представляет собой столица Греции – **Афины** – колыбель западноевропейской цивилизации, которая переживала различные времена – от центра мировой культуры до почти полного упадка и забвения. Сегодня греческая столица является туристической Меккой. Побывать здесь и прикоснуться к наиболее важным вехам развития цивилизации считают своим долгом туристы из многих стран. Немногие знают, что Парфенон – известный всем античный храм Девы, находящийся на Акрополе, – использовался для языческих обрядов всего 830 лет, а потом более тысячи лет служил христианским храмом. Если Афины считаются городом античности, то северная столица Греции – город Салоники – это памятник византийской культуры, в котором до наших дней сохранились храмы раннехристианской эпохи (базилики Панагии Нерукотворной, Святого



Ил. 3. Акрополь

Димитрия, а также церковь Святой Софии, построенная в честь Мудрости Божией) [3].

Хотя Греция на протяжении многих лет остается популярным местом туризма, ее много раз критиковали за более низкий уровень удобств и качество услуг по сравнению со странами Западной Европы и Америки, такими как Испания, Италия, Франция, Швейцария, США. Положение в этой сфере значительно улучшилось после успешного проведения Олимпийских игр 2004 года, прошедших в Греции. Они содей-

ствовали бурному развитию инфраструктуры туризма в стране. Сегодня в Греции насчитывается около девяти тысяч отелей. Среднее количество мест в них – 76. Большинство отелей Греции относится к категории одна и две звезды. Четырехзвездочные и пятизвездочные отели составляют всего 4% от всех существующих отелей в стране, тогда как в других европейских странах этот показатель колеблется от 25 до 40% [1].

В какие страны чаще всего ездят жители Греции? Больше всего греков в 2012 году выезжало в Турцию (533 тыс. человек). Далее идут Болгария (509 тыс.), Германия (416,8 тыс.), Италия и Великобритания (по 286 тыс.), Кипр (205 тыс.), Франция (160 тыс.) [2]. При этом поездки жителей Греции в США, Великобританию, Кипр, Россию, Испанию и Германию длятся в среднем 10 дней. Поездки в Турцию более краткосрочны.

Под управлением Министерства культуры и туризма Греции Греческая национальная организация туризма (Greek National Tourism Organisation, GNTO) отвечает за политику продвижения греческого туризма на международный и отечественный рынок, контролирует вопросы подготовки профессиональных кадров для индустрии туризма. Недавно была разработана новая эмблема GNTO, которая состоит из девяти кругов, символизирующих девять новых видов туризма. Их предстоит продвигать, чтобы «сражаться» с сезонностью туристического сектора. Лозунг новой эмблемы – «Греция, истинный опыт для путешественника» [4].

В Греции есть место, где буквально из-под крана течет «живая» минеральная вода. Это – *Лутраки* – здравница с мировой известностью, сегодня получающая Голубой флаг от Международной ассоциации экологов. Минеральные источники Лутраки признаны во всем мире и используются с древнейших времен. Уже тогда на территории города возник комплекс римских терм. Гидротерапевтический комплекс функционирует круглогодично. Курорт находится на берегу Коринфского залива в 75 км от Афин. Рядом – Коринфский канал, соединяющий Эгейское и Ионическое моря и разделяющий Аттику и Пелопоннес [6].

Туризм на греческих островах

Островная Греция – это 1400 островов, однако лишь половина из них обитаема. На них живут приветливые и гостеприимные люди. Еще Зевс считал «филоксению» – любовь к чужестранцу – похвальной чертой характера человека. Сегодня греки умело используют ее себе во благо, поскольку большинство из них, особенно тех, кто живет на островах, так или иначе работают в туристической сфере. На любом, даже на небольшом и населенном острове можно найти гостиницу или вполне приемлемое частное жилье у хозяев. При этом за качеством обслуживания следят специальные службы. Самые «греческие» из греческих островов – это Кикладские – разнообразные по форме и цвету скалы и холмы, буквально вырастающие из глубин Эгейского моря. Киклады – это кубики белых домов, прилепившихся друг к другу,

словно хаотичная пирамида [5]. Их название происходит от греческого слова «киклос», означающего «круг». И, действительно, Кикладские острова расположены словно в хороводе в центре Эгейского моря. Лицо Киклад – это ветряные мельницы, огромное число церквушек и выбеленные мостовые. Вся эта красота лежит меж двух стихий – моря и неба, где белое чередуется с голубым, как на флаге Греции.

Два главных острова Киклад – это Миконос и Санторини, уже давно считающиеся одними из самых популярных островных туристических направлений в мире.

Миконос – наиболее популярный остров Киклад. Он считается самым дорогим, поскольку уже много лет стал местом притяжения людей самых разных творческих профессий и мировоззрений в основном из Европы. Остров расположен между островами Тинос и Наксос. Его площадь составляет 85 кв. км, а береговая линия протянулась на 80 км. Миконос был заселен уже с третьего тысячелетия до н.э. В IX веке до н.э. на остров приплыли ионийцы из Афин. В период, когда Афинское государство перешло под управление Рима, остров был облюбован римлянами. С 1207 года на Миконосе установилось владычество венецианцев. Остров получил свое имя в честь античного героя Миконоса. Именно здесь по легенде Геракл сразился с циклопом.

Прелесть Миконоса в его отличии от большинства Кикладских островов, доминирующая природная особенность которых – скалы. Миконос же – это царство невысоких каменных серо-зеленых холмов. Столица же и главный порт острова город Хора вообще построен на равнине.

В 1970-е годы в жизни Миконоса произошло знаковое событие, кардинально изменившее жизнь острова. К Миконосу причалила яхта греческого миллиардера Онассиса, которому так понравился остров, что с его легкой руки сюда потянулись и другие богачи и знаменитости. Сегодня здесь отдыхают Гуччи, Rolling Stones и многие другие звезды. У



Ил. 4. г. Хора, о. Миконос

отдыхающей европейской богемы Миконос стал более модным местом, чем Гавайи. Здесь огромное количество модных бутиков с прекрасным ассортиментом. В **Хоре** – главном городе Миконоса – бурлит ночная жизнь. Здесь бесчисленное количество баров, кафе, ресторанов и ноч-

ных клубов. Обязательный ритуал отдыха на Миконосе – любование закатом. Считается, что именно здесь можно увидеть один из самых красивых закатов Греции. Это действо собирает на набережной многочисленных туристов, задолго до семи часов занимающих места в открытых кафе. Население Миконоса составляет всего 5,5 тыс. человек, однако за сезон, который длится с апреля по октябрь, жители Миконоса успевают принять в десятки и сотни раз большее число туристов. На зиму отели закрываются, но в сезон Миконос вновь становится островом модным и свободным, буквально притягивающим туристов [5].

Из всех многочисленных греческих островов, привлекающих туристов своими великолепными пляжами, ценными достопримечательностями, богатством ландшафтов, *Санторини* выделяется особо.



Ил. 5. г. Фира, о.Санторини

История острова уходит в глубь веков. Населенный с 3000 г. до н.э., остров носил название «Круглый». Но примерно в 1500 году до н.э. произошло страшное извержение вулкана, находившегося на острове. По мнению ряда ученых, извержение погубило древнюю крито-микенскую цивилизацию. Вокруг жерла вулкана скалистым полумесяцем раскинулся нынешний остров. Кратер вулкана провалился в морскую пучину, образовав огромную кальдеру, по краям которой полукругом возвышаются остатки древнего острова. Существует предположение, что Санторини – часть погибшей Атлантиды, описанной Платоном. Туристы здесь отдыхают

на разноцветных пляжах с черной галькой, красным песком или белой пемзой. Вода здесь всегда освежающе прохладна, поскольку глубина моря достигает до 400 м. Туристов поражает красота белоснежных домиков, буквально прилепившихся к скалам. Они находятся так близко друг к другу, что терраса одного дома плавно переходит в крышу другого. Сегодня площадь Санторини составляет всего 76 кв. км, в разы меньше, чем тысячи лет назад. Население острова насчитывает восемь тысяч человек. Греческое название острова – Фира. Название же Санторини, произошедшее от слов «Santa Irena», он получил от крестоносцев. Главный город острова, основанный в IX веке до н.э., назван Фира. Сюда можно попасть, поднявшись от гавани вверх по скале по лестнице из 600 ступенек. Ленивые туристы могут воспользоваться фуникулером или осликом – лучшим помощником греческих крестьян. Если Миконос – самый невысокий из греческих островов (его можно даже назвать плоским), то Санторини буквально вздымается на сотни метров над гладью моря.

Фира – очень популярный у туристов город и, как следствие, очень дорогой.

Фешенебельные гостиницы, рестораны, бары, модные магазины расположены в узких лабиринтах улочек города. Белые, словно игрушечные, домики с синими или терракотовыми ставнями хаотично рассыпаны по склонам скалы. Внизу расположен один из портов острова, Меса Ялос, принимающий круизные лайнеры и прогулочные катера. Туристы, отдыхающие на Фире и интересующиеся историей острова, могут посетить Археологический музей, Музей доисторической Фире, где представлены керамические и медные изделия, кикладские мраморные иды, ювелирные украшения, а также этнографический музей, рассказывающий о быте и традициях местных жителей (представлены мебель, инструменты, различная утварь, изделия местных ремесленников, национальные костюмы, фотографии). Интересным для туристов может стать посещение женского доминиканского монастыря, церкви Св. Мина, считающейся рекламной визиткой острова. В древней Фире до наших дней сохранились остатки храма Диониса, царской галереи, святилища Аполлона, античного театра, следы византийских храмов.

Чтобы увидеть, какой была жизнь на острове до извержения, туристы должны посетить местечко **Акротири**, где уже несколько десятилетий ведутся раскопки древнего города. Трехэтажные акротирские дома, имевшие канализацию, свидетельствуют о развитой цивилизации. Случайно обнаруженное в 1967 году поселение минойского периода стало одним из важнейших археологических открытий в мире. Здания в местечке Акротири прекрасно



Ил. 6. Красный пляж о.Санторини

сохранились благодаря толстому слою вулканического пепла. Античный город был важным торговым центром до тех пор, пока извержение вулкана не прекратило его существование.

В пятистах метрах от Акротири находится Красный пляж (Красный берег), самый необычный на Санторини. Черный песок, изумрудное море и красные скалы напоминают инопланетный пейзаж из фантастических фильмов. На пляже разрешен нудизм. Недалеко от Красного расположен Белый пляж, где вместо гальки белые легкие камешки пемзы [6].

В последние годы на Санторини активно развивается свадебный туризм. Сюда стремятся влюбленные пары со всего мира, чтобы в волшебной атмосфере острова принести нерушимую клятву любви и верности. Согласно легенде, брак, заключенный на Санторини, будет

крепким и нерушимым. На острове предлагают много вариантов свадебной церемонии. Это может быть романтическая свадьба на белоснежной террасе на фоне лазурного Эгейского моря. Или незабываемый вечер с зажигательными танцами. Можно обвенчаться в бело-голубой часовне под лучами заходящего солнца. Не менее романтичным будет бракосочетание на палубе старинного парусника. Экстремалы могут обменяться обручальными кольцами прямо у кратера вулкана. Независимо от выбора свадьба на Санторини станет ярким и незабываемым событием [6].

На всех 25 обитаемых Кикладских островах свои мифы, герои, истории. Но главное, чем богаты Киклады, – это солнце и чистейшее Эгейское море, по которому можно путешествовать с острова на остров в поисках новых впечатлений и открытий.

Другой древнейший очаг цивилизации в Европе и одновременно крупнейший туристический центр Средиземноморья – это остров *Крит*. Азия, Европа и Африка – три нити, чудесным образом вплетенные в историю и жизнь греческого курорта. Крит – самый большой греческий остров, пятый по величине остров в Средиземном море, расположенный в 110 км от Европы, в 175 км от Азии и в 300 км от Африки.



Ил. 7. о. Крит, Греция

Сегодня Крит переживает туристический бум. Туризм – вторая по размерам после сельского хозяйства отрасль экономики острова. Здесь расположены 22% всех отелей Греции. Крит привлекает 20,5% всех зарубежных туристов, прибывающих в Грецию [7]. На Крите мягкий субтропический климат – один из самых полезных для здоровья. В курортный сезон, для-

щийся с апреля по октябрь, дождь очень редок. Крит находится в средиземноморском геосинклинальном поясе – подвижном участке земной коры. На острове идут процессы горообразования, нередки землетрясения, по большей части несильные. Население острова составляет 603,6 тыс. человек (данные на 01.01.2007 г.). Самые посещаемые туристические объекты на острове: Дворец в Кноссе, крепость Спиналонга, Археологический музей в Ираклионе и Ханье, Диктейская пещера, города Ираклион и Ханья. Основная цель всех приезжающих на остров Крит – отдохнуть и искупаться в ласковом море. На острове есть и песчаные, и галечные пляжи на любой вкус.

Греческий шопинг – это еще один притягательный момент, которого с таким нетерпением ждут зарубежные туристы. На Крите можно побаловать себя настоящими натуральными шубами, популярность которых давно перешагнула за пределы страны.

Из-за сложного экономического положения в Греции 73% греков не смогли себе позволить каникулы летом 2013 года. По данным Института изучения потребительского рынка Греции (Inka), лишь 10% греков отдыхали на знаменитых греческих островах-курортах Миконос и Санторини. «У нас нет денег, чтобы поехать на каникулы. Единственная альтернатива, которая остается в нашем распоряжении, – провести несколько дней на море в гостях у родителей или друзей», – выразил общее мнение греков один из владельцев кафе фаст-фуд в Афинах. Сегодня туристический бизнес в Греции в основном находится в руках иностранных инвесторов, использующих экономический кризис в стране в целях личного обогащения, скупая дорогие отели по дешевке. Владельцы греческих ресторанов и кафе не довольны результатами туристического сезона 2013 года. Дело в том, что иностранные туристы предпочитают покупать путевки с услугами «все включено», что позволяет полностью питаться в ресторане того отеля, где проживает турист, экономя тем самым на посещениях местных ресторанов и кафе. Хотя доходы от индустрии туризма в Греции составили в 2013 г. 11 млрд евро, они не оказали ожидаемого эффекта на больную экономику страны, а также на уровень безработицы, достигшей астрономической цифры в 28%, что вдвое выше показателей безработицы в еврозоне [8]. Осознавая важное значение туризма для экономики страны, Министерство культуры и туризма Греции считает формирование правильной политики в области туризма одной из ключевых задач греческого правительства.

Китай

Китай – удивительная страна, с древнейшей историей, традициями, утонченной философией. Китайская цивилизация насчитывает не одну тысячу лет. Страна славится производством шелка, керамики и фарфора, великолепными королевскими дворцовыми ансамблями, гробницами императоров, хранящими несметные сокровища, Великой Китайской стеной, высоким мастерством бронзового литья. Поскольку с запада страна отделена от остального мира высокими горами, с востока и юго-востока – морем, долгое



Ил. 8. Терракотовые воины

время она развивалась изолированно от других стран и народов. Не случайно, поэтому, люди, проживавшие на этой территории, считали себя обитателями центра вселенной. У них создавалось впечатление, что они живут «между небом и землей». Именно поэтому китайцы именуют свою страну Поднебесной.

Из истории развития туризма в стране

Китай обладает великолепным потенциалом для развития туристической отрасли: здесь много исторических памятников, богатые природные ресурсы (высочайшие горы, белоснежные песчаные пляжи, чистые озера и национальные парки), а теперь и крупнейшие в мире города-мегаполисы. Но, несмотря на все это богатство, международный туризм в Китае начал развиваться относительно недавно, что было связано с внутренней и внешней политикой страны. После образования 1 октября 1949 года Китайской Народной Республики страна оказалась изолирована от внешнего мира, а ее границы были закрыты для иностранных путешественников [9]. Современный туризм в Китае восходит к началу 1950-х годов. Уже в 1954 году в стране было открыто Международное бюро путешествий с 14 филиалами в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу и других городах. В 1964 году в Пекине было создано Государственное управление по делам туризма КНР. После 1978 года, благодаря проводимой в Китае политике реформ и открытости, туризм стал активно развиваться. В конце 1970-х годов в Китай потянулись зарубежные туристы, стремившиеся увидеть собственными глазами эту загадочную страну. В 1979–1988 годах основную массу путешественников составляли японцы и американцы. В Поднебесную приезжали также граждане Франции, Англии и Германии. Состав туристов резко изменился после событий 1989 года, когда на площади Тяньаньмэнь было разогнано крупное студенческое восстание. Западные страны резко осудили китайскую политику. Был введен ряд санкций и приняты другие жесткие меры в отношении Китая. Лишь спустя два года поток туристов в Китай возобновился, но теперь в основном из азиатских стран: Малайзии, Индонезии, Монголии и Южной Кореи. После 1991 года в Китай стали приезжать и русские туристы. Сейчас Китай является ведущим туристическим центром Азии. По числу принимаемых иностранных туристов Китай занимает третье место в мире. В 2011 году Китай посетило 57,6 млн иностранных туристов. По этому показателю на первом и втором местах в мире находятся Франция и США и обгоняют Китай всего лишь на несколько миллионов туристов. Но количество приезжающих в Китай ежегодно увеличивается на 5–10%, и расстановка сил вскоре может измениться. Самым популярным видом туризма в Китае является бизнес-туризм, ведь экономика страны одна из самых динамично развивающихся в мире. Около 47% туристов, посещающих Китай, приезжают сюда на отдых – посмотреть местные достопримечательности и познакомиться с древней культурой страны [10].

Развитие выездного туризма в Китае

Выездной туризм в Китае осуществляется в соответствии с «Положением о контроле над выездом граждан КНР в зарубежные турпоездки», вступившим в силу 1 июля 2002 года и отменившим с июля 1997 года «Временное положение о контроле над выездом граждан КНР в зарубежные турпоездки за свой счет». «Положение» закрепило введенный предыдущим документом порядок выезда только в страны, официально рекомендованные для турпосещений, а также квотирование годового количества китайских туристов, отправляющихся в зарубежные турпоездки. «Положение» создало более льготные условия для развития выездного туризма. Единственным необходимым условием для оформления зарубежной турпоездки стало наличие действительного паспорта. В декабре 2003 года Госуправление туризма КНР подписало соглашения о сотрудничестве с правительствами Гонконга и Макао. Сегодня выезд китайских граждан за рубеж неуклонно растет [11].

В феврале 2004 года Китаем был подписан «Меморандум взаимопонимания об оформлении виз для поездок китайских тургрупп в страны Европейского Союза». Количество государств, с которыми у Китая были заключены «Меморандумы взаимопонимания» относительно направления китайских туристов, составило 70, однако групповые поездки с туристами реально осуществляются пока только с 29 странами [12].

Согласно данным Всемирной организации туризма, в 2013 году число китайских туристов, посетивших зарубежные страны, достигло рекордной цифры в 90 млн человек. Планируется, что к 2015 году их число достигнет 100 млн человек [13].

По данным британского правительства, в первом полугодии 2013 года китайские туристы принесли Великобритании 181 млн фунтов стерлингов, что на 132% больше по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. За этот же период число китайских туристов, посетивших Великобританию, выросло на 21%. Министр британского правительства по вопросам культуры, СМИ и спорта Мария Миллер объявила о начале в 2014 году новой кампании по привлечению китайских туристов. Благодаря постепенному росту числа зарубежных поездок и упрощению процедуры выдачи виз, предполагается, что к 2020 году Великобританию будут ежегодно посещать 650 тыс. китайских туристов. Среднегодовой доход Великобритании от этого составит 1,1 млрд фунтов стерлингов, что значительно повысит конкурентоспособность страны на китайском рынке туризма [10].

В 2012 году, по данным Всемирной организации туризма, китайские туристы заняли первое место в мире по количеству потраченных денег в зарубежных поездках (77 млрд евро). Второе место в этом списке занимает Германия (63 млрд евро), далее следуют США (62,9 млрд евро), Великобритания (39,3 млрд евро), Россия (32,1 млрд евро), Франция (28,6

млрд евро), Канада (26,4 млрд евро), Австралия (20,7 млрд евро), Италия (19,7 млрд евро) [13].

Любимое зарубежное направление китайцев – Париж, где туристов из Поднебесной буквально осаждают карманники. В столицу Франции в 2012 году приехало на 21% китайских туристов больше по сравнению с 2011 годом, а число ограблений за тот же период выросло на 22% [13].

Заметное развитие выездного туризма в Китае стало возможным благодаря глубоким политическим, экономическим и социальным изменениям в китайском обществе. Однако открытие границ поставило на повестку дня другой острый вопрос: каков имидж китайцев за рубежом? Дело в том, что многие китайские туристы ведут себя за границей неподобающим образом. За рубежом о богатых китайцах ходят легенды. Они не только с легкостью, достойной лучшего применения, наносят граффити на памятники истории и культуры, такие, например, как храмы в Луксоре, но могут высказать недовольство своему туроператору по поводу знаменитого парижского отеля Ритц, заявляя, что срочно хотят заменить его на «менее старый, с более просторными номерами» [13]. В мире постепенно складывается отношение к китайским туристам, как к «плохо воспитанным людям». В связи с этим в Китае взяли за разработку «кодекса поведения китайского туриста за рубежом», который бы предписывал определенные нормы поведения.



Ил. 9. Париж принимает китайских туристов

Однако открытие границ поставило на повестку дня другой острый вопрос: каков имидж китайцев за рубежом? Дело в том, что многие китайские туристы ведут себя за границей неподобающим образом. За рубежом о богатых китайцах ходят легенды. Они не только с легкостью, достойной лучшего применения, наносят граффити на памятники истории и культуры, такие, например, как храмы в Луксоре, но могут высказать недовольство своему туроператору по поводу знаменитого парижского отеля Ритц, заявляя, что срочно хотят заменить его на «менее старый, с более просторными номерами» [13]. В мире постепенно складывается отношение к китайским туристам, как к «плохо воспитанным людям». В связи с этим в Китае взяли за разработку «кодекса поведения китайского туриста за рубежом», который бы предписывал определенные нормы поведения.

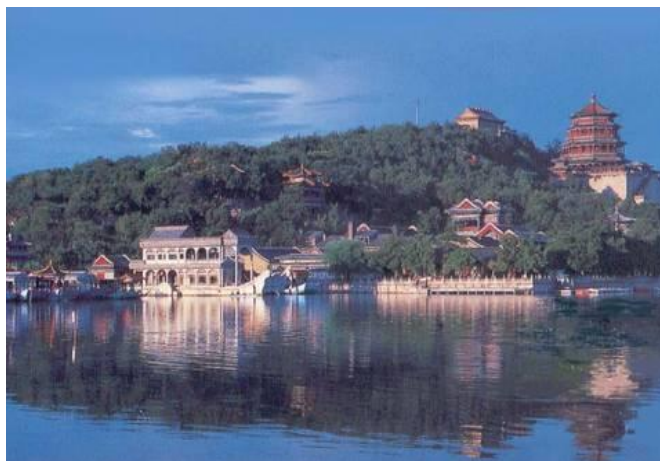
Развитие внутреннего туризма в Китае

Помимо развития международного туризма китайское правительство уделяет большое внимание внутреннему туризму. В течение рабочего года у китайцев, как правило, отсутствуют отпуска, поэтому власти учредили специальные каникулы, приурочив их к основным праздникам, стимулируя тем самым развитие внутреннего туризма. Теперь у китайцев появились три «золотые недели», когда они могут официально отдыхать и путешествовать. Первая неделя начинается с первого дня китайского нового года (праздник Весны), вторая – 1 мая, а третья – 1 октября, когда вся страна отмечает День образования КНР. В эти «золотые недели» иностранным туристам не рекомендуется посещать Китай, поскольку цены на билеты и отели взлетают в несколько раз. Турпоездки китайцев в эти дни играют заметную роль

в стимулировании роста внутреннего спроса и потребления, повышении качества жизни населения.

Организациями по приему туристов и обслуживанию гостей в Китае являются Государственное управление по делам туризма, Китайское международное бюро туризма «Интурист» и Китайское бюро молодежного туризма.

Государственное управление по делам туризма подчинено Госсовету КНР. Оно является административно-управленческим ведомством, курирующим в едином порядке всекитайский туризм. Управление разрабатывает установки, политику и систему развития туризма, организует рекламу и презентации за рубежом, публикует информацию для туристов, контролирует выполнение планов отрасли, составляет перспективные и годовые планы по развитию туризма. Филиалы управления созданы во всех провинциальных центрах, городах центрального подчинения и автономных районах, открыты представительства в Токио, Нью-Йорке, Париже, Лондоне, Франкфурте-на-Майне. Китайское международное бюро туризма «Интурист» специализируется на приеме иностранных туристов. Головное учреждение находится в Пекине, а филиалы – во всех провинциальных центрах, автономных районах, городах центрального подчинения и некоторых открытых приморских городах и районах. Китайское бюро молодежного туризма обслуживает молодых иностранных туристов, молодых китайских эмигрантов и китайцев, принявших иностранное подданство, молодежь из Сянган, Аомэня и Тайваня. Штаб-квартира бюро находится в Пекине [12].



Ил. 10. Летний дворец Ихэюань

Многие зарубежные туристы, приезжая в Китай, в первую очередь посещают столицу страны – **Пекин** с его большим количеством памятников старины и богатым культурным наследием. Первое поселение на территории нынешнего Пекина возникло еще во II тысячелетии до н.э. Сегодня в этом крупнейшем мегаполисе мира живут и работают более 20,5 млн человек [14]. Центр Пекина состоит из «Запретного города», бывшей резиденции китайских императоров, и «Татарского города», созданного в эпоху правления монгольских завоевателей. В «Татарском городе» находятся два дворцовых ансамбля, созданных в XV веке во времена династии Мин. Символом «Татарского города» стал Летний дворец Ихэюань («Парк безмятежности и мира»). Его строительство относится к 1750 году. Для благоустройства парка было вырыто озеро Куньмин и возведен холм Долголетия. На его

вершине расположились буддийские храмы. Вдоль озера протянулась 728-метровая Длинная галерея Чанлан. Ее уникальность состоит в том, что она полностью выполнена из дерева. На стенах галереи висят около 8000 пейзажей и иллюстраций к произведениям китайской классической литературы. Галерею украшают бронзовые фигуры драконов и львов – символов императорского могущества. Недалеко от Длинной галереи Чанлан находится другой не менее удивительный павильон – «Мраморная ладья». В нем когда-то любила обедать императрица Цыси. Разрушенное в 1860 году, это сооружение было восстановлено спустя 33 года. Сегодня павильон больше похож не на ладью, а на огромный пароход с зеркалами и декоративными гребными колесами.



Ил. 11. «Запретный город». г. Пекин, Китай

«Запретный город» был сооружен в 1406–1420 годах. Из-за цвета стен зданий за ним закрепилось и другое название – «пурпурный». Сегодня площадь «Запретного города» после многочисленных расширений огромна и составляет 730 кв.км. Она способна вместить до одного миллиона человек. Наиболее известная достопримечательность «Запретного города» – мавзолей Мао Цзэдуна. В городе расположен комплекс зданий, разделенный на дворцы – Внутренний и Внешний, состоящий из 9000 помещений. Это залы для аудиенций и жилые комнаты. Во Внутреннем дворце жили и молились император, жены, наложницы, принцы и принцессы. Внешний дворец – это комплекс зданий, в которых император выполнял свои государственные функции. Изюминка устройства «Запретного города» состоит в том, что император всегда сидел, повернувшись лицом на юг, а сзади него оказывалась Полярная звезда. Все королевские постройки – одноэтажные и деревянные. Они практически не повреждаются при землетрясениях, но уязвимы при пожарах. Не случайно, поэтому, в «За-

претном городе» нет системы печного отопления. Отопление помещений осуществляли расположенные под полом жаровни, которые отапливались древесным углем и не выделяли дыма и запаха. После свержения в 1911 году королевской династии Цинь уникальная коллекция предметов искусства перешла во владение Китайской Народной Республики. На ее основе был создан музей под названием «Бывший императорский дворец» или «Гугун». Сегодня «Запретный город» – одна из главных достопримечательностей Пекина. Его сооружения часто используются для съемок фильмов о жизни китайских императоров [14].



Ил. 12. Храм Неба. г. Пекин, Китай

Не менее значимая достопримечательность Пекина – храм Неба – монастырский комплекс, расположенный в юго-западной части Пекина. Строительство сооружений осуществлялось с 1406 по 1420 годы. В храме Неба молились и совершали жертвоприношения императоры династий Мин и Цинь. Южная часть комплекса – квадратная, северная – круглая, что олицетворяет круглые Небеса и квадратную Землю. Туристов поражает Стена Эха. Благодаря удивительной акустике произнесенное возле одной створки стены слово хорошо слышно в другой.

История Пекина богата на исторические события. Город пережил вторжение европейцев, революцию и беспорядки, сотрясавшие страну в XIX и XX веках. Несмотря на серьезные проблемы, связанные с экологией и урбанизацией, столица Китая по-прежнему остается одним из древнейших и красивейших городов мира [14].

Среди шести древних столиц Китая (Сиань, Лоян, Нанкин, Кэйфэн, Ханчжоу, Пекин) трехтысячелетний Сиань является самой ранней и самой продолжительной по времени столицей в истории и культуре Китая, крупный туристический центр страны. До 221 г. до н.э. Китай не был единым государством, представляя собой несколько мелких королевств. Лишь

правителю Цинь Шихуанди удалось объединить разрозненные территории. Гробница правителя находится в окрестностях Сианя. В 1974 году крестьяне случайно откопали несколько человеческих голов, выполненных из глины в натуральную величину. В настоящий момент из земли извлечены 8099 полноразмерных статуй воинов. Одни из них стоят по стойке «смирно», другие, преклонив колена, третьи как командиры. У всех проработаны черты лица и прически. Они имеют ранговые отличия воинов II в. до н.э. Некоторые воины сидят на боевых конях. Их мечи и копья выполнены из нержавеющей стали. Это несметное войско охраняет вход в гробницу Цинь Шихуанди. В процессе раскопок были обнаружены терракотовые статуи музыкантов, чиновников и акробатов. Обнаруженные здесь фигуры справедливо считаются самым крупным археологическим открытием XX века, названным «восьмым чудом света». По мнению археологов, под землей здесь до сих пор остаются тысячи статуй. Однако могилу Цинь Шихуанди археологи не планируют в ближайшее время вскрывать. Дело не в недостатке средств, которые потребуются для консервации огромного количества артефактов. Согласно данным геофизических исследований, под курганом на месте залегания статуй находится неприродный бассейн ртуты, что, естественно, очень осложняет раскопки. Еще одна визитная карточка Сианя – это горячие источники Хуацзинчи [14].

Гонконг и Макао

Современный Китай состоит из 22 провинций, 5 автономных районов и 4 городов центрального подчинения, относящихся к «континентальному Китаю», а также двух специальных административных районов – Макао и Гонконга. Находясь под юрисдикцией Китая, они являются самостоятельными территориями [14].



Ил. 13. Гонконг, Китай

В переводе с китайского **Гонконг** означает «благоухающая бухта». С 1842 по 1997 год он оставался колонией Великобритании, что отложило глубокий отпечаток на истории и

культуре этого региона. Сегодня Гонконг несет в себе смесь азиатских и европейских черт, унаследованных от своего колониального прошлого. Китайские пагоды соседствуют здесь с английскими пабами, а католические храмы с домиками, построенными в традиционном китайском стиле. В течение предыдущих ста лет, развиваясь как крупный торговый и туристический центр, Гонконг вошел в состав новых индустриальных стран Тихоокеанского региона, проводя собственную экономическую политику. Туризм для него является крупным генератором иностранной валюты. Иностранцев в Гонконге привлекает яркая и насыщенная ночная жизнь (большое количество кафе, караоке-баров, ночных клубов), посещение оперных и драматических театров, музеев, конный спорт и ежегодно проводящиеся фестивали. Туризм в Гонконге носит в основном развлекательный и познавательный характер. Гонконг является также крупнейшим центром по проведению конференций и ярмарок. Жители Гонконга в основном проводят отпуск в Таиланде (90% всех отпусков), а бизнес-путешествия совершают на Филиппины, в Индонезию, Сингапур или Японию [11].



Ил. 14. Макао, Китай

Другой специальный административный район Китая – **Макао**, обладающий собственными правовой, денежной, таможенной и эмиграционной системами, а также возможностью участия в международных организациях. В ведении правительства КНР находятся только оборона и дипломатические связи района. История Макао уходит в глубь веков. Еще в 1557 году португальцы колонизировали одноименный полуостров, превратив его в крупнейший торговый центр. Попытки голландцев захватить полуостров в начале XVII века окончились неудачей, а уже в 1640 году Макао получил официальный статус свободного города, который спустя 30 лет подтвердил и Китай. В 1999 году в результате ликвидации португальской колонии Макао, как уже отмечалось, стал специальным административным районом Китая. Современный Макао – это крупный порт и финансовый центр с отлаженной банковской системой. Сюда приезжают туристы со всего света для игры в казино, понаблю-

дать за скачками на ипподромах и сделать свои ставки, посетить огромное количество ночных клубов. Следует особо отметить, что на территории остального Китая игорный бизнес строго запрещен. Макао – удивительно красивый город. Здесь много памятников истории и культуры, связанных с португальской колонизацией. Все туристы, прибывающие в Макао, обязательно посещают центральную площадь города Ларго-дель-Сенадо. На площади расположена церковь Святого Доминика, образец архитектуры южного барокко. Визитная карточка Макао – церковь Сан-Паулу, построенная в 1603–1638 годах. Пожар 1835 года ее сильно разрушил, сохранились только богато украшенный скульптурными группами каменный фасад и склеп с могилами священнослужителей. До того, как церковь сгорела, она считалась самым большим христианским храмом в Восточной Азии.

И **Гонконг**, и **Макао** – два крупных туристических центра Китая, динамично развивающихся и привлекающих год от года все большее количество туристов [14].

Значимой точкой притяжения для туристов всегда являлся Тибет. За ним издавна закрепились название «крыша мира». Оно вполне оправдано, поскольку Тибет находится на высоте 4000 м над уровнем моря. Многие столетия он жил практически изолированно от других стран, в том числе Китая, поскольку отделен от остального мира высочайшими горами. Это уникальное, мистическое место на земле со своей культурой, религией (комплекс учений, основанных на философских догматах буддийских традиций Индии), языком (тибетский). До 1950 года Тибет был суверенным государством, в котором духовная власть соседствовала со светской. Сегодня Тибет – одна из центральных провинций КНР. Здесь достаточно суровый климат. Восемь месяцев в году горные перевалы, по которым проходят грунтовые дороги, соединяющие Тибет с остальными регионами Китая, засыпаны снегом. Долгое время Тибет оставался чрезвычайно труднодоступным регионом для туристов. Однако в последние годы руководство Китая, проводящее активную политику по развитию туризма и привлечению иностранных туристов, много сделало для совершенствования транспортной инфраструктуры в стране. Сейчас в КНР действует разветвленная и состыкованная система водного, сухопутного и воздушного транспорта. Не стал исключением в этом плане и Тибет. Благодаря построенной в 2005 году железной дороге, в Лхасу – столицу Тибета – теперь можно попасть из Пекина, Чэнду, Чунцина, Ланьчжоу и Синина, что в значительной степени упростило посещение этого отдаленного региона. Кроме того, в Тибете для туристов постепенно открываются многие районы, ранее закрытые для иностранцев. Сегодня Лхаса – современный город, главной туристической достопримечательностью которого является резиденция далай-ламы – Дворец Потала. Зарубежные туристы посещают Тибет прежде всего для знакомства с древними буддийскими монастырями. Как правило, все они хорошо сохранились, обладают уникальной архитектурой. Это места постоянного паломничества людей

из самых разных стран мира, стремящихся к медитации и божественному просветлению [9, 14].

В последние десять лет в Китае активно развивается гастрономический туризм. Зарубежные туристы приезжают в КНР не только для того, чтобы увидеть уникальные памятники истории и культуры, но и, сочетая приятное с полезным, познакомиться с национальной кухней, отведать экзотических блюд, таких, например, как знаменитая утка по-пекински, баранина, сваренная в китайском самоваре по-монгольски, запеченный поросенок по-гуандунски, маринованная рыба по-ханчжоуски, острый соевый творог по-сычуаньски [11].

Развитие туризма на острове Хайнань

На туристической отрасли КНР заметно отразился небывалый темп роста китайской экономики. В 1988 году правительство Китая присвоило острову Хайнань статус отдельной провинции и объявило его самой крупной специальной экономической зоной страны, а туризм – приоритетной отраслью. С южного побережья острова были убраны все промышленные предприятия. Благодаря привлеченному иностранному капиталу, за десять лет остров неузнаваемо преобразился и превратился в рай для пляжного отдыха. Сейчас здесь есть как пятизвездочные отели, так и бюджетные гостиницы. В бухту Дадунхай в Санье – главном городе острова Хайнань – каждый год приезжает множество туристов из России, в основном из Сибирского, Дальневосточного и Уральского округов, чему способствовало открытие многочисленных чартерных рейсов, а также упрощение визового режима [9]. За последние пять лет много сделано в плане строительства инфраструктуры международного курорта на острове Хайнань. Достроена и введена в строй высокоскоростная железная дорога Хайкоу-Санья, начато строительство новых отелей, стадионов, парков, аквапарков, международных выставочных центров, пляжной и городской инфраструктур курортных городов. В 2010 году в развитие туризма на острове Хайнань было инвестировано средств в 1,76 раз больше, чем в развитие туристического бизнеса Таиланда, Египта, Кубы, Доминиканской республики и Вьетнама вместе взятых [15]. Но при этом в этот же период на остров Хайнань иностранных туристов приехало в 157 раз меньше, чем в вышеперечисленные страны вместе взятые [15]. Такого несоответствия между объемами вложенных инвестиций и количеством посетивших остров Хайнань иностранных туристов нигде больше в мире нет. Анализ сложившейся ситуации показывает, что причин для подобного положения дел несколько. Эксперты отмечают, что одна из основных проблем – ошибочные методы работы персонала гостиниц с иностранными туристами, завышенные цены на многие товары и услуги в курортных городах острова Хайнань, а также нежелание многих представителей туристического бизнеса считаться с потребностями иностранных туристов. Дело в том, что в отелях часто отсутствует

система «все включено», туристам предлагается непривычная для них еда. Отели включают в стоимость тура только завтраки, а на обед и ужин во многих ресторанах при отелях цены сильно завышены по сравнению с ценами на других мировых курортах. Еще одна не менее важная проблема заключается в том, что менеджмент отелей не учитывает традиции и обычаи иностранных туристов. Так, например, предлагается отмечать Рождество и Новый год максимум до двенадцати часов ночи. Туристам навязывают свое понимание сервиса. Отели в городе Санья несут большие убытки, но их руководство не желает ничего менять. Из-за такой некомпетентной политики менеджмента отелей за весь 2010 год на остров Хайнань приехало столько же иностранных туристов, сколько в Таиланд всего за 4 дня, в Египет – за 17 дней, на Кубу – за 20 дней [15].

27 декабря 2010 года правительство КНР изменило налоговую политику в отношении иностранных туристов, приезжающих на остров Хайнань. Отныне иностранные туристы получили возможность покупать товары на острове дешевле, чем граждане КНР. Остров Хайнань должен стать основным местом шопинга для иностранных туристов. Сейчас первенство в этом вопросе принадлежит Гонконгу. Здесь вас не будут принудительно возить на так называемые «фабрики», где китайские товары продаются по сильно завышенным ценам. Еще одно удобство для туристов – в Гонконге многие вывески дублируются на английском языке, и туристы могут самостоятельно посещать экскурсии, рынки, магазины без назойливой опеки гидов, как это происходит в курортных городах острова Хайнань. Не случайно, поэтому, в 2010 году иностранных туристов, прибывших в Гонконг, было в 100,5 раз больше, чем на остров Хайнань [15].



Ил. 15. о. Хайнань, Китай

Несмотря на очевидные проблемы, туризм на острове Хайнань развивается. По решению правительства КНР, к 2020 году остров Хайнань должен стать одним из лучших международных курортов мира.

В последние годы в Китае построено много новых отелей и гостиниц разряда люкс, среднего и эконом-класса для приема туристов с разными потребностями. Сегодня в Китае насчитывается около трех тысяч «звездных» отелей [11].

Анализ развития современного туризма в Греции и Китае показывает, что обе страны уделяют значительное внимание динамике развития туризма, поскольку эта отрасль является мощным двигателем экономического развития, создает новые рабочие места, способствует совершенствованию транспортной инфраструктуры. И это притом, что Китай – вторая после США экономика мира, а Греция живет в режиме строжайшей экономии, глубокого кризиса и безработицы. Сегодня в Греции и Китае активно развиваются многие виды туристической деятельности. И список их постоянно расширяется. И Китай, и Греция – в числе лидеров по посещаемости иностранными туристами. У этих туристических направлений – большие перспективы для развития.

Список литературы:

1. Туризм в Греции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.invtstingreece.gov.gr/default.asp?pid=36§ored=37&la=8> (дата обращения: 20.02.2014).
2. Греция, статистика туризма в 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.visit-plus.com/ru/node/3723> (дата обращения: 11.12.2013).
3. Отдых в Греции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.grecomania.ru/tourism> (дата обращения: 28.12.2013).
4. *Лепешкина С.* Развитие туризма в Греции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://tourism-book.com/books/book-41/chapter-1429> (дата обращения: 15.12.2013).
5. Кикладские острова: Минокос и Санторини [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.ice-nut.ru/greece/greece046.htm> (дата обращения: 15.12.2013).
6. Санторини [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://wiki-turizm.ru/greece/259-santorini> (дата обращения: 16.12.2013).
7. Остров Крит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.crete.ru/> (дата обращения: 05.12.2013).
8. *Frangoulis G.V.* In Grecia boom di turisti, mentre i greci stanno a casa // *Panorama*. – 2013. – № 36.
9. Туризм в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.chinatrips.ru/guide/overview/tourism-in-china.html> (дата обращения: 29.12.2013).
10. Туризм в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: ru.showchina.org|07|01|2013|12|t1370525.htm (дата обращения: 20.02.2014).

11. Развитие туризма в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://knowledge.allbest.ru/sport/2cob65625b2ac68a4c53b88421306c37_o.html (дата обращения: 13.12.2013).
12. История развития туризма в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://xreferat.ru/103/930-1-istoriya-razvitiya-turisma-v-kitae.html> (дата обращения: 05.12.2013).
13. *Pieranni S.* Il turismo di Pechino vale piu di tutti // Panorama. – 2013. – № 35.
14. *Королева С.* Китай. Т. 6. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 95 с.
15. Статистика туризма на острове Хайнань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://hainanwel.com/forum/viewtopic.php?p=10092> (дата обращения: 01.12.2013).

Сведения об использованных иллюстрациях:

Иллюстрация содержания. Коллаж с использованием иллюстраций <http://www.yandex.ru/images>

Ил. 1. Великая китайская стена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://travelexp.me/velikaya-kitajskaya-stena.html> (дата обращения: 18.03.2014).

Ил. 3. Акрополь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.ellada-russia.ru/dayphoto/2197-%D0%90%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C-%D0%92%D1%81%D0%B5-%D1%87%D1%83%D0%B4%D0%B5%D1%81%D0%B0-%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0> (дата обращения: 18.03.2014).

Ил. 5. г. Фира, о. Санторини [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.ayda.ru/greece/santorini/> (дата обращения: 18.03.2014).

Ил. 8. Терракотовые воины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://proweril.narod.ru/> (дата обращения: 18.03.2014).

Ил. 9. Париж принимает китайских туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://tkkom.ru/wp-content/uploads/2013/02/kita.jpg> (дата обращения 29.09.2014).

Ил. 2, 4, 6-7, 9-14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://yandex.ru/images/>