

Музей Фаберже



Ил. 1. Торжественная лестница

Имя Карла Фаберже до сих пор является одной из «визитных карточек» России.

Карл Фаберже родился 30 мая 1846 года в Санкт-Петербурге. При рождении ему дали имя Петер Карл, но в России он известен как Карл Густавович. Его отец – Густав Фаберже, протестант по вероисповеданию, был родом из эстонского г. Пярну, находившегося тогда на территории Российской империи. Предки были гугенотами из Пикардии, покинувшие Францию в 1685 г., когда Людовик XIV, отменив Нантский Эдикт, искоренил какую бы то ни было свободу вероисповедания. Мать Карла Фаберже – Шарлотта Юнгштедт, была дочерью датского художника [1].

Феномен творчества Карла Фаберже уже более двухсот лет вызывает интерес как у искусствоведов, так и у поклонников его искусства. То колоссальное ювелирное достояние, которое оставлено было России его фирмой, как ничто другое пострадало во время массовых грабежей и распродаж произведений искусства в 1920–1930-е годы. Одна часть ювелирных изделий была изуродована варварски выдернутыми драгоценными камнями. Другая часть бесценных памятников и вовсе пущена с молотка за границу. Некогда знаменитое ювелирное дело страны превратилось в рваное лоскутное одеяло. В истории культуры в целом и русского ювелирного искусства в частности возникли зияющие лакуны. Среди первых изъятых ювелирных изделий были знаменитые пасхальные яйца фирмы Карла Фаберже. Сокровища самого крупного в мире на тот период ювелирного дома рассеялись по всему миру. Коллекционеры за рубежом очень скоро оценили по достоинству уникальные произведения искусства. Так, в 1960 году американского медиамагната Малькольма Форбса (1919–1990) заинтересовал золотой портсигар фирмы Фаберже, послуживший началом для формирования им самой крупной коллекции работ знаменитого ювелира за границей.

«Связь времен»

В течение XX столетия российское государство периодически выкупало отдельные утраченные шедевры. В последнее время нередко сокровища российского искусства возвращаются на родину благодаря стараниям меценатов. Создаются различные организации по возвращению на родину культурных и исторических ценностей. В числе таковых – культурно-исторический фонд «Связь времен» – некоммерческая благотворительная организация, учрежденная российским предпринимателем Виктором Вексельбергом в 2004 году.

Виктор Феликсович Вексельберг, меценат, президент фонда «Сколково», председатель совета директоров группы компаний «Ренова». Владеет крупнейшей в мире коллекцией ювелирных изделий работы Фаберже. Собирает русскую живопись (Коровин, Айвазовский, Левитан). Вся арт-коллекция оценивается в \$850 млн. [2].

На счету фонда не один осуществленный проект подобного рода. Это и возвращение из США колоколов Свято-Даниловского монастыря, и возвращение архива русского философа Ивана Ильина в Россию, и восстановление зала Врубеля в Третьяковской галерее, и восстановление исторического памятника Форт-Росс (Калифорния, США). **Учредитель фонда Виктор Вексельберг** отмечает: *«на протяжении многих десятилетий нам говорили, что "искусство принадлежит народу". Тем временем миллионы шедевров живописи, скульптуры, декоративно-прикладного и ювелирного искусства покидали Россию. Многие из них становились "жемчужинами" крупнейших музеев мира, след других терялся в иностранных частных хранилищах. Никто не мог этому помешать и люди утешали себя лишь тем, что подлинное искусство принадлежит истории и культуре всего человечества. Однако в душе прекрасно понимали, что на самом деле принадлежит оно, прежде всего, своей родине, – земле, на которой оно создавалось. Времена, к счастью, изменились. Сегодняшняя Россия больше не распродает и не раздаривает свое культурное наследие. Она учится им дорожить и беречь его» [3].*

Фонд ставит перед собой задачу и далее продолжать поиск, приобретать и возвращать на родину исторически значимые произведения искусства. Одним из грандиозных осуществленных проектов фонда стало приобретение самой большой коллекции Фаберже у наследников Форбса. Распродажа уникального собрания началась в 1990 г., после смерти магната, а в феврале 2004 г. родственники выставили на продажу все оставшееся собрание покойного предпринимателя разом. Коллекции вновь грозило разлететься по свету. Но еще до начала торгов аукциона Sotheby's коллекция в 200 лотов из произведений фирмы Фаберже, стоимостью в 100 миллионов долларов, неожиданно снимается с

продажи. И, к изумлению всего мира, она приобретает одним покупателем – российским бизнесменом Виктором Вексельбергом. Сам В. Вексельберг по этому поводу заметил: «То, что собрано, не имеет цены. Я старался бы избегать простых эквивалентов, выраженных в деньгах, по отношению к тому, что мы собрали в рамках деятельности нашего фонда» [4].



Ил. 2.

Это событие было первым толчком для дальнейшего открытия в России музея, посвященного творчеству выдающегося мастера.

Вскоре после приобретения вернувшиеся шедевры демонстрировались в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Иркутске, Тюмени и других российских городах, а также за рубежом: в Индии и Швейцарии и других странах. На демонстрации в Кремле глава правительственного агентства по культуре и кинематографии Михаил Швыдкой отметил, что собрание Вексельберга стало первой ласточкой – «сегодня частное коллекционирование начинает легализовываться в России» [5].

Однако вопрос, где найдут эти сокровища постоянное пристанище на территории России, долго оставался загадкой. Для дома музея рассматривались различные города России. И вот **19 ноября 2013 г. открытие Музея Карла Фаберже было презентовано в Петербурге.**

Музей

На церемонии открытия губернатор Георгий Полтавченко особо отметил, что Петербург получил бесценный дар – «уникальный музей с уникальным наполнением и в уникальном обрамлении»: на карте российских музеев появилось новое «Частное учреждение “Музей Фаберже. Санкт-Петербург”» [6].

Он стал первым в России частным музеем федерального значения и вторым в мире, полностью посвященным творениям великого ювелира и его талантливым мастерам.

Свой дом музей обрел в одном из самых красивых зданий Санкт-Петербурга – в Шуваловском дворце, старинном особняке исторического центра города. Ядром коллекции музея стало собрание фонда «Связь времен» – крупнейшее в мире частное собрание русского прикладного искусства рубежа XIX–XX веков.

В открытии уникальной экспозиции принял участие Дмитрий Медведев. Поздравляя жителей Петербурга с появлением в городе еще одного музея, он сказал: *«Мы являемся свидетелями появления новой генерации музеев в нашей стране. Музеев, которые устроены, как в абсолютном большинстве других стран – это частные музеи, в которые наши граждане, наши благотворители вкладывают свои деньги. Масштаб работ, проведенных фондом, весьма значителен. Но еще важнее тот пример, который подают другим фонд «Связь времен» и Виктор Феликсович»*, – подчеркнул **Дмитрий Медведев** [7].

Хочется верить, что подобное проявление современного предпринимательства станет добрым знаком для возрождения былого российского меценатства.

Не менее значимым явлением стало и восстановление самого дворца. Фонд «Связь времен» осуществил масштабную реставрацию полуразрушенного особняка, полностью воссоздав уникальные исторические интерьеры. Во время расчистки под восемью слоями красок на стенах была обнаружена и отреставрирована раритетная темперная живопись. Двери, окна и элементы декора из ценных пород дерева – чинары, ореха, дуба – бережно очистили от краски и лака. Зданию была возвращена его былая красота: золоченые балюстрады, многоярусные люстры, классические колонны, мраморные каминные панно, скульптуры.

Шуваловский дворец был построен в 1790 году архитектором Николаем Львовым, перестроен в 1840-х (в эти годы дворец приобрел нынешний вид). Особняк в разные годы принадлежал знаменитым дворянским фамилиям Воронцовых, Нарышкиных, Шуваловых. После революции во дворце попеременно побывали Дом быта, Дом печати, лазарет, в последние советские годы – Дом дружбы и мира. После распада СССР большая часть площадей сдавалась в аренду.

Шуваловский дворец, отмечают специалисты, вернул себе статус произведения искусства – архитектурного и получил новый, не менее значимый – реставрационный. И вот теперь в сияющих залах особняка расположилась экспозиция Музея Фаберже.

Каждый предмет экспозиции – свидетельство уникальной ювелирной работы, не имеющей аналогов во всем мире.

Краткий экскурс по музею

Произведения искусства фирмы Фаберже заняли несколько залов дворца. Поднимаясь по торжественной лестнице, – мы попадаем прежде всего в Рыцарский зал. В нем выставлено наградное серебро – различные кубки, чашки, тарелки, которыми от имени членов императорской фамилии награждались полки и отдельные военнослужащие. Серебряный ковшик, весом 12 кг, и стопки в виде ведерок для лошадей, на каждой из которых – имя гвардейца.

Рядом – Красная гостиная с необыкновенной красоты камином. Здесь представлено столовое серебро. Из всех экспонатов наибольший интерес вызывает чайный позолоченный сервиз (полный!), который император Николай I подарил сыну Константину на бракосочетание с Александрой Иосифовной. В ювелирном искусстве это был первый образец неорусского стиля (1832 г.).



Ил. 3.

В Золотой гостиной выставлены царские подарки, которые дарились от имени императора, – это рамочки для фотографий, портсигары, пепельницы, зажигалки, кнопки для звонков, настольные украшения, а также золотые коробки с портретами императоров. Известно, что их в царской семье было принято дарить на крестины, именины и другие значимые события.

В зале много забавных экспонатов, например, бонбоньерка в виде бульдожьей головы, спичечница в форме свиньи, зажигалки в форме самоваров, пепельницы в виде мастей игральные карт, затейливые портсигары разных стилей. Один из главных экспонатов коллекции – рамка для портрета императора Николая II из горного хрусталя.

Здесь же уникальный экспонат – вазочка с имитацией наполненности водой, выполненная тоже из горного хрусталя, а в ней – словно живые анютины глазки.

В центральном зале парадной анфилады – Синем – выставлена знаменитая коллекция пасхальных яиц, изготовленных в мастерских Фаберже, из них – девять императорских (т.е. исполненных по личному заказу императоров Александра III и Николая II) и два пасхальных подарка – для герцогини Мальборо и супруги золотопромышленника Кельха.

В Выставочном зале музея находятся камнерезные изделия фирмы Фаберже, а в Белой, Голубой гостиных выставлены ювелирные изделия, украшенные эмалью – произведения русских мастеров-эмальеров фирм П. Овчинникова, И. Хлебникова, Г. Грачева; редчайшая коллекция эмалей и эмалевых миниатюр Федора Рюккерта, «живописца по эмали», также сотрудничавшего с Карлом Фаберже.



Ил. 4.

Фарфор представлен в зале роскошной коллекцией тарелок императрицы Жозефины Богарне, великолепными вазами, изготовленными на Императорском фарфоровом заводе по заказу Николая I для подарка французскому посланнику, и другими экспонатами.

Целый зал музея – Готический – посвящен русским иконам в золотых и серебряных окладах.

В Аванзале расположили аксессуары и часы, а в Терракотовом зале – предметы для курения, мореплавания, военные сувениры.

В мастерских Фаберже была необычайно богатая цветовая палитра, только одного зеленого цвета, к примеру, насчитывалось 14 оттенков. Эта особенность также отражена устроителями музея. В витринах экспонаты сгруппированы по цвету.

Выставочное пространство дополняет живописная часть коллекции – произведения известных русских и европейских художников от Маковского до Ренуара (отдельно стоит сказать о представленном здесь выдающемся полотне Константина Маковского «Суд Париса», за которое художник в 1889 году на Всемирной выставке в Париже удостоился золотой медали).

На первом этаже музея расположился музейный магазин и ресторан.

Коллекция музея насчитывает на сегодняшний день свыше четырех тысяч предметов.

Программным стало высказывание **основателя музея В. Вексельберга**: *«Мы очень хотели создать музей, связанный с историей России XVIII – начала XX веков. Один из символов этого периода – Карл Фаберже, достигший вершин ювелирного искусства. Каждый предмет коллекции – часть судьбы нашей страны или отдельных людей. Мы хотим, чтобы посетители не только увидели красоту экспонатов, но и почувствовали дух истории той эпохи»* [8].

Следует отметить, что новый музей это уже музей нового поколения. Он оснащен новейшим современным техническим оборудованием, в том числе позволяющим проводить культурные мероприятия любого уровня.

Очень скоро планируется ввести высокотехнологичную систему информирования посетителей об экспозиции. Экскурсанты, для получения более обстоятельной информации смогут воспользоваться планшетным компьютером или аудиогидом. Представленные экспонаты вместо привычных табличек с текстом будут сопровождаться QR-кодами, позволяющими увидеть на планшете весь провенанс предмета – его историю, фотографии, а при наличии и видеозапись.



Ил. 5.

Музей Фаберже в Санкт-Петербурге, как заявляют создатели музея, создан для сохранения, изучения и популяризации культурного наследия России, а также для развития музейной инфраструктуры города.

В. Вексельберг подчеркивает, что музей должен стать «живым организмом» и взаимодействовать с различными музеями страны, выезжая на другие площадки и предоставляя свою не только для выставок, но и других значимых мероприятий [9].

«В дальнейшем мы планируем сделать целое музейное учреждение – прежде всего, издать целый ряд книг, посвященный экспонатам музея. В музее представлена самая полная коллекция Фаберже в мире. У нас лучший музей по качеству, подборке, количеству и значимости экспонатов», – продолжает директор музея **Владимир Воронченко** [10].

Так, почти спустя век после ухода мастера, новое поколение предпринимателей по достоинству оценило творения Фаберже и художников его круга. Кроме беспрецедентного случая – возвращения на родину уникальной коллекции, музей намерен продолжить и научную работу по изучению грандиозного ювелирного наследия Фаберже и личности самого мастера, до сих пор еще не вполне раскрытой.

Яйца Фаберже

У фирмы Фаберже был достаточно широкий диапазон выпуска изделий – от незатейливых изделий – до шедевров.

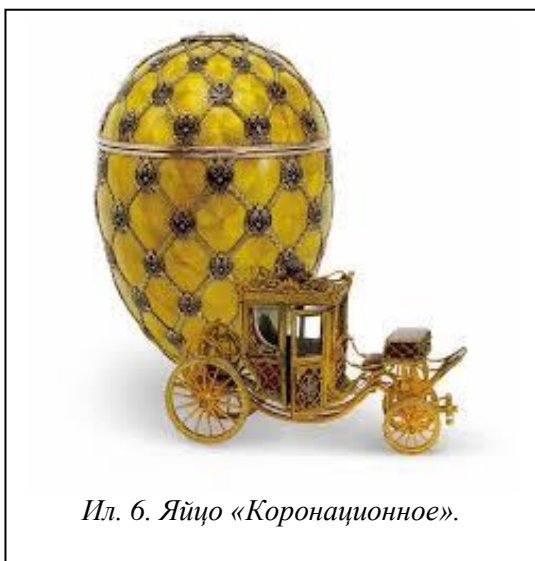
Но гордостью музея стала крупнейшая в мире коллекция знаменитых императорских пасхальных яиц фирмы Карла Фаберже (*о яйцах Фаберже см. также статью Н.Н. Ткаченко «[Яйцо в культуре](#)» // Культура в современном мире. – 2013. – № 4*) – девять непревзойденного уровня и высочайшего ювелирного мастерства яиц, а, кроме того, уникальных исторических артефактов, отразивших важнейшие события российской истории: коронацию Николая II, пятнадцатилетие его царствования, события Первой мировой войны.

Эксперт Музеев Московского Кремля Татьяна Мунтян отметила *«Это второе по размеру собрание во всем мире. На одно яйцо больше лишь в нашей национальной сокровищнице – в Оружейной палате. В коллекции находится еще несколько пасхальных яиц, сделанных царским мастером, например, для герцогини Мальборо, представительницы одной из самых знатных фамилий Великобритании, и богатейшей русской предпринимательницы Варвары Кельх. Поэтому по общему количеству больших роскошных яиц с сюрпризами эта коллекция – крупнейшая в мире»* [4].

Императорские пасхальные яйца Фаберже сегодня находятся в коллекциях Москвы, США и Европы (в России яйца Фаберже можно увидеть в Оружейной палате (10), Музее Фаберже (11), Минералогическом музее им. А.Е. Ферсмана РАН (1). Каждое яйцо в коллекции Вексельберга, теперь уже музея, имеет свой провенанс.

Большую ценность, как самое первое, выполненное фирмой Фаберже, представляет яйцо «Курочка», созданное в 1885 г. по заказу Александра III в качестве пасхального подарка–сюрприза для своей супруги Марии Федоровны. Это было наиболее простое и классическое изделие, покрытое белой эмалью, имитирующей скорлупу яйца, внутри же, в «желтке» матового золота находилась изготовленная из цветного золота курочка. Внутри курочки, в свою очередь, была спрятана не сохранившаяся до нашего времени небольшая рубиновая корона (создано мастером М. Перхиным). Подарок был очень высоко оценен императрицей и заказы на подобного рода сюрпризы стали ежегодными. Подоб-

ного рода яйца, сделанные по принципу матрешек, начали изготавливать уже в XVIII веке, но только мастера фирмы Фаберже сумели довести это искусство до непревзойденного мастерства и изящества.



Ил. 6. Яйцо «Коронационное».

Украшением коллекции по праву считается самое знаменитое из яиц – «Коронационное», изготовленное мастерами Михаилом Перхиным и Георгом Штейном (1897). Его скорлупа выполнена в форме мантии, которую украшают двуглавые орлы. Яйцо было сделано специально ко дню коронации Николая II.

Яйцо «Ландыши», символизирующее женственность и чистоту, выполнено в стиле ар-нуво мастером Михаилом Перхиным; Николай II подарил его своей жене Александре Федоровне

в 1898 году. Это удивительной красоты яйцо на четырех ножках из зеленого золота, увитое жемчужными ландышами с бриллиантовыми венчиками по розовой с лиловым отливом эмали. При повороте жемчужной кнопки сверху выдвигаются три портрета в виде веера: императора и двух его старших дочерей Ольги и Татьяны.

Полагают, яйцо «Ландыши» было самым любимым у императрицы и, похоже, не только у нее – в 1900 г. на Всемирной выставке в Париже оно было признано произведением «утонченного вкуса», а его создатели получили награды выставки.

А у коллекционера Форбса самым любимым было яйцо «15-я годовщина царствования», украшенное пятнадцатью акварельными миниатюрами по слоновой кости работы Василия Зуева, каждая из которых посвящена важным вехам российской истории, как-то: коронации царя, открытию Госдумы, музея Александра III, обретению мощей Серафима Саровского и т. д., а кроме того портретами императорской семьи: Николая, Александры Федоровны и двух дочерей. Яйцо выполнено в 1911 году ювелиром Генрихом Вингстремом. Это полное неразборное яйцо, одно из немногих без внутреннего сюрприза.

Примечательно и яйцо «Ренессанс» – оно оказалось последним, которое императрица Мария Федоровна получила от Александра III незадолго до



Ил. 7. Яйцо «Ренессанс».

его смерти. Яйцо сделано в 1894 г. мастером Михаилом Перхиным в форме старинной овальной шкатулки, украшенной агатом. В нем, предполагается, находился сюрприз хрустальное яйцо «Воскресение Христово».

Историчен последний пасхальный подарок матери Николаем II и единственный, который она сумела увезти с собой, покидая Россию в 1919 году, – «Орден св. Георгия» (1916).

Свою, и, как правило, неповторимую историю имеют все яйца – и «Лавровое дерево» (1911), состоящее из 365 листочков лавра, символа королевской власти и плодов в виде драгоценных камней. Внутри яйца находилась птичка с настоящими перьями, она появлялась из кроны дерева и пела при заведении механизма ключиком. Это был подарок Николая II матери, вдовствующей императрице Марии Федоровне.

Сохранился и вернулся в Россию и другой подарок Николая II матери – яйцо-часы «Петушок», сделанное в 1900 г. Михаилом Перхиным. Циферблат часов (на фоне фиолетовой эмали) сделан в виде золотого лаврового венка, обрамленного алмазными и жемчужными ягодами. При нажатии на кнопочку (в верхней части яйца) – появляется кукарекающий и машущий крыльями петушок с рубиновыми глазками.



Ил. 8. Яйцо-часы «Петушок».

В коллекции музея также первый подарок Николая II его супруге, Александре Федоровне – пасхальное яйцо «Бутон розы». Это было в то же время и первое яйцо с механизмом в сюрпризе, который в свою очередь таил в себе миниатюрную императорскую корону. Помимо пасхальных яиц императорской серии, в собрании музея есть и три яйца, изготовленные Фаберже для герцогини Мальборо (в девичестве Консуэло Вандербильд, внучки американского железнодорожного магната) и русской купчихи Варвары Кельх.

Яйца изготовлялись из самых дорогостоящих природных материалов: алмазов, золота, серебра, драгоценных камней, использовался также горный хрусталь, редкие сорта древесины, в отделке присутствовала эмаль. Доказательством подлинности служило клеймо фирмы Фаберже.

Только для императорской семьи Фаберже было создано 54 яйца. Создание очередного пасхального яйца было делом кропотливым и ответственным, оно занимало почти около года. К работе над ним приступали в Светлую седмицу, а заканчивали на

Страстной неделе уже следующего года. Каждое выполненное неповторяющееся яйцо становилось свидетельством эпохи. Отвечая на вопрос венценосных клиентов, что же будет представлять собой новый пасхальный подарок, Фаберже обычно ограничивался лаконичной фразой, звучавшей примерно так: «Вы останетесь довольны» [11].

Серия императорских яиц пользовалась такой славой, что фирме Фаберже делались подобного рода заказы и от частных клиентов (известно о 15). Среди них особняком стоит серия из семи яиц, подаренных золотопромышленником Александром Фердинандовичем Кельхом своей супруге. Также известно и еще о восьми заказах, в частности для Ф. Юсупова, герцогини Мальборо и других богатейших лиц мира.

Фаберже – олицетворение эпохи

Первый успех и известность фирме принесли изделия, выполненные по древнегреческим канонам. На Всероссийской промышленно-художественной выставке 1882 г. в Москве К. Фаберже представил витрину с копиями керченских украшений, превосходное исполнение которых привлекло заслуженное внимание не только публики, но и Императорского двора. На этой выставке фирма получила свою первую золотую медаль.

Взлет славы и карьеры Карла Фаберже рос стремительно. В 1885 г. он становится Поставщиком Императорского двора, а в 1890 . получает уже другое высокое звание – Оценщика Кабинета Его Императорского Величества, а также становится Потомственным Почетным гражданином; вскоре ему жалуют титул мануфактур-советника, кроме того, Фаберже – Придворный ювелир Императора Всероссийского, короля Шведского и Норвежского, короля Великобританского, короля Сиам; за создание высокохудожественных произведений искусства его награждают российскими орденами Станислава и св. Анны, болгарским Командорским орденом и французским орденом Почетного легиона, множественными золотыми медалями Всероссийской и Всемирной выставок.

Ювелир, художник-дизайнер, реставратор и один из лучших предпринимателей своего времени, талантливый организатор, он превратил небольшую ювелирную мастерскую, доставшуюся ему по наследству от отца в самое крупное предприятие в Российской империи и в одно из самых больших во всем мире (мастерская была основана в 1842 г. в



Ил. 9. Карл Фаберже. Рисунок Евгения Карловича Фаберже к 100-летию юбилею организации фирмы (1842–1942).

Санкт-Петербурге отцом – Густавом Фаберже. Карл Фаберже возглавил ее в 1882 г. в возрасте 24 лет).

Растет и международная слава фирмы Фаберже. Ее продукция известна далеко за пределами Европы. Фирма – постоянный участник и призер отечественных и зарубежных выставок. Фаберже открывает свои филиалы в Москве, Одессе, Киеве и Лондоне.

Имя знаменитого ювелира становится нарицательным. Это была удивительная фигура своего времени, сочетавшая в себе прекрасные человеческие и деловые качества.

Современники Фаберже свидетельствуют о нем, как об умном и образованном человеке, обладавшем редким художественным чутьем и интуицией, большим вкусом, неумным трудолюбием и склонностью к новаторству, добавим, превосходными качествами руководителя, умевшего сплачивать вокруг себя неординарных личностей. Он находил молодые таланты и помогал им продвигаться профессионально. Получив превосходное европейское образование (мечтая вывести сына в люди, Густав Фаберже отдал сына в немецкую школу св. Анны в Санкт-Петербурге, а затем отправил за границу, где юный Фаберже окончил торговую школу Дрездена и коммерческий колледж в Париже, параллельно изучая ювелирное искусство у франкфуртского золотых дел мастера Иозефа Фридмана. Вернувшись в Россию, Карл Фаберже продолжил совершенствовать ювелирное искусство под руководством опытного золотых дел мастера Хискиаса Пендина) Карл Фаберже требовал таких же знаний от своих подчиненных. Манера их работы до сих пор остается эталонной и для многих современных мастеров. Ювелиры фирмы были, по сути, первыми художниками-дизайнерами.

Отмечают и патриотизм Фаберже, «иначе как объяснить тот факт, что с началом Первой мировой войны Карл Густавович закрыл свои счета в иностранных банках и перевел хранящиеся в них деньги в российские. Война несколько изменила и характер деятельности фирмы: лондонский филиал был закрыт, а наряду с ювелирными изделиями компания стала выпускать продукцию для военных нужд, среди которой были солдатские котелки, плошки и портсигары. Ими император одаривал отличившихся в боях солдат и офицеров. Сегодня такие плошки от Фаберже стоят не меньше, чем некоторые ювелирные изделия мастера» [11].

К. Фаберже выработал для фирмы твердый и неизменный принцип определения цены изделия, основным в котором было не богатство использованных материалов, а художественная ценность модели и мастерство изготовления. О своих же конкурентах в одном из интервью Фаберже говорил так: «...если сравнить с моим делом такие фирмы, как Тиффани, Бушеран, Картье, то у них, вероятно, найдется драгоценностей больше, чем

у меня. У них можно найти готовое кольцо в 1 500 000 рублей. Но ведь это торговцы, а не ювелиры-художники. Меня мало интересует дорогая вещь, если ее цена только в том, что насажено много бриллиантов или жемчуга» [12].

Согласно воспоминаниям, К. Фаберже принимал непосредственное участие в создании ювелирных изделий, делал эскизы, лично наблюдал за процессом изготовления. Каждая новая модель и все стадии ее изготовления, вплоть до цветов и качества материалов, температур обжига и прочих мельчайших подробностей, обговаривались кругом специалистов. Затем проект непременно проверялся главным мастером и отдельно в деталях рассматривался и утверждался самим К. Фаберже или в его отсутствие сыновьями. Существует легенда: если К. Фаберже что-либо не удовлетворяло, он мог тут же разбить молотком уже готовую вещь [13].

Искусствоведы отмечают и создание мастером своего неповторимого стиля. Он брал все самое ценное для себя из всех направлений в искусстве и с непревзойденной деликатностью объединял: классицизм, барокко, модерн, готику, возрождение, рококо. Не менее успешно он синтезировал и виды искусства: архитектуру, скульптуру, живопись, графику и все богатство мирового ювелирного искусства, пример чему – все его творчество. Используя какие-либо исторические формы, он находил такие способы их переосмысления, что вещь превращалась в шедевр.

Отдельно специалисты акцентируют внимание на сочетании материалов, до этого никогда не использовавшихся вместе. Благородные камни в его работах гармонично соседствуют с полудрагоценными. Платина, золото, серебро не гнушались сиять рядом с оловом, вороненой сталью и карельской березой. Особенно выделяется всеми гильошированная эмаль – нововведение Фаберже. Считается, что с этой старинной техникой нанесения эмали на драгоценные металлы по гравировке Фаберже познакомился в годы своего ученичества во Франции, а затем мастера его фирмы довели ее до совершенства. До сих пор, отмечается, никто не смог повторить и такого разнообразия палитры эмали – более 500 цветов. Остается неразгаданным и неповторимый эффект игры света на сияющей поверхности эмали, который так характерен для изделий его фирмы.

С Фаберже охотно работали многие известные художники, архитекторы, скульпторы, среди которых были В. Серов, Ф. Шехтель, А. Бенуа, К. Крыжицкий, Б. Фредман-Клюзель, ученик Огюста Родена Т. Залькалнс (Гринберг), Луиджи Буцци, Елена Илинская-Андреолетти, Г. Савицкий, художники-миниатюристы В. Зуев, С. Соломко, Е. Яacobсон и другие.

После революции фирма Фаберже просуществовала один год. Преданный и поданный России умер Карл Густавович Фаберже в 1920 г. в эмиграции, спустя всего лишь три года после отъезда.

***Фаберже это был не один художник, это ювелирное искусство
большого количества мастеров***

Период второй половины XIX – начала XX веков был временем триумфа русского ювелирного искусства России в целом. В этот период сформировалась целая плеяда блестящих ювелиров, выдающихся современников Фаберже, создававших настоящие шедевры. Изделия Фаберже и мастеров его фирмы занимали почетные места во дворцах королей Англии, Дании, Швеции, Германии, Болгарии.

С Фаберже работали лучшие мастера золотого и серебряного дела, специалисты по драгоценным камням, блестящие миниатюристы, гравировщики, скульпторы, рисовальщики, камнерезы, огранщики, конструкторы, эмальеры. Часто у Фаберже работали семейные династии мастеров самых различных национальностей, все четыре сына Фаберже также пошли по стопам отца и работали в его фирме.

Постоянный рост заказов и расширение производства привели к необходимости создания автономных мастерских, владельцы которых обязывались работать по рисункам и моделям фирмы и исключительно на нее. Так были основаны ювелирные мастерские Хольмстрема и Тилемана, золотых изделий Реймера, Коллина, Перхина, серебряные Раппопорта, Аарне, Вякеве и другие.

Особенно велик вклад Михаила Перхина, крестьянина по происхождению, ставшего одним из ведущих петербургских ювелиров. О диапазоне и уровне его таланта позволяют судить экспонаты, представленные в собрании Музея Фаберже и имеющие клеймо Михаила Перхина.

Право ставить собственное клеймо, помимо фирменного клейма Фаберже, было большой честью и признанием, оно присваивалось далеко не всем мастерам и руководителям фирм. Поэтому многие ювелирные изделия того времени, даже будучи прекрасно исполненными, до сих пор остаются неопознанными.

Это не только пасхальные яйца, почти неизменным создателем которых он оставался до 1903 года, но и другие шедевры коллекции – уникальная рамка для фотографий с вставками из горного хрусталя, принадлежавшая вдовствующей императрице Марии Федоровне; папка-бювар, поднесенная императорской чете представителями Санкт-Петербурга по случаю возвращения Николая и Александры в столицу после коронации и пр.

Все, что создал Перхин, отличается тончайшим вкусом, виртуозным владением самыми разнообразными техниками, проработкой мельчайших деталей и, как следствие, высочайшим качеством. Он никогда не повторялся и больше всего из стилей любил барокко, что можно заметить по его изделиям.

После смерти мастера его эстафету принял Генрик Вигстрем, под руководством которого продолжали творить пасхальные чудеса.



Ил. 10. Стакан (мастерская М. Перхина, С.-Петербург, 1898. Серебро, стекло. 14,4 x 6,0 x 6,0см).

Ведущим уникальным мастером-серебряником фирмы был Юлий Раппопорт. Фабрика объединяла все специальности, распределенные в Петербурге между разными мастерскими. Так, к примеру, мастерская Стефана Вякевы, входящая в концерн, специализировалась на изготовлении серебряной посуды и столовых приборов. Эрик Коллин, Эдуард Шрамм, Вильгельм Раймер, Август Хольминг, Габриэль Ньюкканен, Андерс Михельсон и Теодор Ринге создавали в основном небольшие золотые и серебряные ювелирные изделия. Следует отметить, что в XVIII – начале XX веков Петербург был практически единственным отечественным ювелирным центром, ориентирующимся, в силу близкого соседства, на западные каноны. Петербургские ювелиры, в основном,

группировались вокруг Карла Фаберже.

Выполняя заказы российского императорского и королевских дворов Европы, Фаберже и его мастера сумели создать более 150 000 ювелирных работ. Круг их очень широк: сервизы, украшения, рамки, различные виды подарочных коробочек, скульптура, лампы, портсигары, звонки, часы, флакончики для духов и другие предметы культа, быта, туалета. А объединяло это необычайное разнообразие особая стилевая изысканность, утонченность форм, сочетание материалов и цвета.

Успех русских изделий объяснялся кроме прочего и высоким техническим совершенством ручной работы, в то время как зарубежные производства ввели уже повсеместно механизированный труд, что заметно сказывалось на качестве изделий.

Часть работ мастеров фирмы, которые удалось собрать фонду, представлена в экспозициях музея.

Ювелирных дел мастера, или Продолжение экскурсии по Музею Фаберже

По достоинству оценив ювелирное искусство второй половины XIX – начала XX столетий, В. Вексельберг приобретал творения и выдающихся отечественных мастеров – поставщиков Высочайшего двора, не входивших в концерн Фаберже – Павла Овчинникова, Ивана Хлебникова, Игнатия Сазикова, братьев Грачевых и других фирм.

Во второй половине XIX века в России начинается возрождение древних русских традиций. В этот период зарождается самостоятельная ювелирная школа, формировавшаяся в русле национальной концепции, центром которой стала Москва. Оба направления мирно конкурировали: москвичи продавали свои изделия в магазинах Петербурга, а жители северной столицы делали заказы на некоторые виды работ в Москве.

Первыми шагами возрождающегося русского национального искусства было возрождение характерных декоративных принципов, присущих древнерусскому искусству.

Обращение художников к истокам требовало исторического мышления, поиска нового стиля на основе старинных технических и художественных приемов ювелирного дела. Диапазон творческих поисков ювелиров той эпохи в плане тематики произведений, орнаментальных и сюжетных мотивов не имел ни географических, ни хронологических рамок, что же касается техники, профессионального мастерства, то оно естественно и органично выросло из творческого опыта их предшественников – отечественных мастеров XVIII – первой половины XIX века. Изучая народное искусство, мастера вносили в свои работы новое содержание, обогащая их через символику древности нравственно-этическими и эстетическими элементами. Но при всей общей направленности развития художественной культуры этого периода в России, различие внутри школы все-таки было заметным. Одних художников московской школы, отмечают искусствоведы, привлекали не столько глубинные, непреходящие мотивы декоративных композиций национальной художественной традиции, сколько экзотика древности. Другие, как Овчинников, например, искали в традиции искусства XVI–XVII столетий идейный выход из тупика современной им эклектики. Фирмы П. Овчинникова и И. Хлебникова одни из первых вместо подражания западноевропейским формам, сумели вновь утвердить красоту русского искусства в своих изделиях.

Первой ювелирной фирмой в Москве, которая обратилась к отечественной истории и искусству, была фабрика Павла Федоровича Сазикова.

Фирма Сазикова, основанная как мастерская в 1793 г., специализировалась по производству серебряных изделий и считалась одной из лучших в середине XIX века. Она имела звание придворного поставщика и была постоянным участником международных и российских выставок. За индивидуальность и высокое качество продукции фирма удостоивалась множества различных наград и званий.



Ил. 11. Икона Богоматерь Смоленская в окладе (фирма Сазикова, Москва, 1854, серебро, сапфиры, рубины, эмаль, дерево, темпера, 25 x 20 см)

На первой Всемирной выставке, проходившей в Лондоне в 1851 году, Игнатий Павлович Сазиков, сын основателя, выдающийся ювелир середины XIX века, представил уникальную коллекцию из девятнадцати предметов, украшенных по мотивам крестьянской жизни: изображениями персонажа ярмарок медведя-плясуна, женщины-молочницы (с крадущейся кошечкой к бочке с молоком) и др. сюжетами, получив за нее золотую медаль. Это был первый прецедент создания произведений национального характера в дорогом и элитарном виде искусства. Фирму всегда отличало высокое качество изделий, продуманность и затейливость художественных сюжетов, за что И.П. Сазикова называли русским Бенвенуто Челлини.

Программой работы его фирмы стало большое настольное украшение-канделябр в виде скульптурной группы, посвященной победе на Куликовом поле (скульпторы И. Витали, П. Клодт; консультации академика Ф. Солнцева), высоко оцененное в России и за рубежом. Новизна стиля, красота рисунка, блестящее качество исполнения принесли И. Сазикову европейскую известность.

Мастерская Павла Акимовича Овчинникова (1830–1888), имевшая всемирную известность, успешно подхватила развитие национального стиля в ювелирном искусстве.

Глава фирмы прошел путь от мальчика-крепостного до почетного



Ил. 12. Клеймо фирмы Овчинникова

потомственного гражданина Москвы, гласного Московской городской думы, Купеческой управы, Московского биржевого комитета. Фирма Овчинникова работала во всех видах ювелирного производства: в технике литья и чеканки, с использованием исторических и жанровых сюжетов; эмали – перегородчатой, расписной, оконной (витражной), по скани, раскрывающей красоту традиционного русского узорочья. Работа с эмалью принесла мастеру особую славу.

Фирма стала одним из главных ювелирных предприятий Москвы. Среди художников, создававших модели для компании, были известные скульпторы, архитекторы, художники, рисовальщики: В. Боровский, И. Борников, Е. Лансере, А. Обер, Д. Чичагов, И. Монигетти, Г. Гартман, А. Захаров, С. Комаров, Л. Даль и другие. Постоянным его сотрудником был художник и скульптор А. Жуковский.

П. Овчинников имел звание придворного поставщика и постоянно участвовал во всероссийских и всемирных выставках, изделия его фирмы всегда отмечались высшими наградами. Мастер был награжден орденом Большого орла и золотой медалью, французским Орденом Почетного легиона, орденом святого Владимира четвертой степени и другими российскими, австрийскими и бельгийскими орденами.

Фирма создавала не просто самобытные изделия по традиционным русским канонам, но творчески переосмысляя их, делала интересными и для современного заказчика. На фабрике Овчинникова делали как предметы быта: посуду, письменные приборы, ларцы, альбомы, портсигары, так и религиозную утварь: потиры, складни, оклады для богослужебных книг и икон.

Для украшения своих изделий мастера фирмы использовали редчайшие орнаменты из заставок-иллюстраций к рукописным изданиям по древнерусскому искусству. Так, к примеру, было оформлено напрестольное Евангелие в серебряной оправе с изображениями евангелистов и пророков, выполненных живописной эмалью по рисункам Льва Даля (сына В.И. Даля), изготовленным для храма Христа Спасителя в Москве и считавшимся современниками лучшей в художественном отношении утварью храма.

В этом же Евангелии П. Овчинников применил перегородчатую эмаль, которая пришла из Византии в Киевскую Русь и была утрачена во времена татаро-монгольского нашествия. Возрождение этого художественного приема не только у нас, но и в Европе принадлежало П. Овчинникову. Превосходный ювелир, организатор, новатор, заботливый хозяин он стал главой национальной школы в ювелирном искусстве, отмечают искусствоведы.

Для утверждения и развития русского стиля в искусстве много сделала золотых и серебряных дел фабрика Ивана Петровича Хлебникова, основанная в Москве в 1870 —1871

годах. Фирма выпускала изделия не только в национальном стиле, но и, не отставая от времени, во всех основных стилях второй половины XIX – начала XX века.

Ее мастера могли работать в самых разнообразных направлениях: от русского фольклора до модерна и необарокко.

В ассортименте фабрики, специализирующейся на изготовлении бриллиантовых, золотых и серебряных предметов искусства, были: ювелирные изделия, бытовое серебро, церковная утварь, всевозможные декоративные изделия. Чуть ли не с самого начала ее изделия успешно конкурировали с работами фирмы П. Овчинникова. Церковная утварь Хлебникова украшала Благовещенский и Успенский соборы Москвы.

Предприятие изначально было оснащено новейшей техникой для всех видов работ, постоянно участвовало во всероссийских и международных выставках, завоеывая различные награды, в том числе и высшие. Хлебников был также поставщиком императорского двора, удостоен различных почестей.

Фирма И. Хлебникова славилась своими чеканными работами, камерной серебряной скульптурой на народные темы. Темами его сюжетов, поэтично исполненных, стала русская история, литературные произведения.

Большую известность И. Хлебникову, как и П. Овчинникову, принесло его эмалевое искусство, отличавшееся своеобразием работ и широким видовым диапазоном эмалей. Уникальным памятником русского стиля стал выполненный в технике выемчатой эмали с яркой красочной палитрой прибор для вина 1870-х годов, сделанный по фольклорным мотивам в виде графина-петуха и чарок-цыплят. Не менее интересными были и изделия на исторические темы, например, с изображением Дмитрия Донского, Ивана Грозного, а также литературных героев, жанровых и пейзажных сюжетов. В качестве серийной изготавливалась чайная, кофейная и обеденная посуда, хлебницы, солонки, вазы, письменные приборы, шахматы, портсигары, сумочки, ювелирные украшения, церковная утварь. Продукция фирмы отличалась индивидуальностью декоративных решений, разнообразием мотивов, изысканностью исполнения (в 1918 году ювелирная фирма П. Овчинникова была преобразована в Московский платиновый завод).

В коллекции музея Фаберже есть и такая редкость, как собрание 130 произведений выдающегося живописца по эмали, московского мастера Федора Рюккерта, работы которого практически отсутствуют или представлены единично в государственных музеях страны.

Фридрих Мориц (Федор Иванович) Рюккерт (1840–1917) родился в Германии, ему протежировал князь Голицын, который и привез его в Россию как гравера в подростково-

вом возрасте. В 1886 г. мастер открывает уже свою фирму, в 1887 г. заключает договор о сотрудничестве с Фаберже и становится главным поставщиком эмалей в русском стиле для его фирмы.



Ил. 13. Подарок, сделанный мастерами Ф.И. Рюккерту в честь 25-летия фирмы

обрамлением миниатюры; такое сочетание становится популярным и широко используется в афишах, театральных программах, на обложках сборников сказок, ресторанных меню и т.п.» [14], в таком же стиле он делал изысканные рамки для фотографий. Творчество Рюккерта всегда отличала свежесть замыслов и отсутствие шаблонов в композициях.

Для миниатюр Рюккерт прибегал к копиям работ известных тогда и полузабытых в наши дни художников: Сергея Соломки, Клавдия Лебедева, Ивана Куликова, Михаила Авилова, Федора Сучкова. Наиболее Рюккерт любил Маковского и Васнецова. Многие известные программные работы мастера находятся сегодня за рубежом, так, миниатюры «Боярская Свадьба» (шкатулка) хранится в Музее Холлвуда в Вашингтоне, «Облачение невесты» (шкатулка) – в Музее Де-Янга в Сан-Франциско и т.д.

Ф. Рюккерта относят к числу художников, обогативших пластику, язык, самовыражение русского ювелирного искусства, его называют новатором, как в технологии, так и в образно-пластической подаче своих произведений.

Есть в Музее Фаберже и ювелирные изделия Грачевых. Фабрика братьев Грачевых, основанная их отцом в 1866 г., была одной из самых крупных фирм по производству золотых, серебряных и гальванических изделий в Петербурге и одной из немногих в северной столице, специализирующейся по изготовлению предметов культа, добротных изделий для быта и туалета, скульптуры, столовых и чайных сервизов в русском стиле. Любимой техникой Грачевых была эмаль, а в качестве изображений использовались сюжеты из русской истории, народные картинки, а также гравюры с видами русских городов, исторических памятников. На ежегодных российских и европейских выставках их лучшим ювелирным изделиям присуждались высокие награды, а на одной из самых престижных такого рода выставок в Париже в 1889 году фирме братьев Грачевых была присуждена золотая медаль. Вскоре им присваивают звание придворных поставщиков, а в 1896 году на Всероссийской выставке в Нижнем Новгороде братьям Грачевым вручают высшую награду – «Государственный герб».

Вклад каждого из этих прославленных и многих других неизвестных мастеров в русское ювелирное искусство конца XIX – начала XX века неocenim. Немало работ известных и безвестных блестящих мастеров, гордости и славы России представлено в экспозициях Музея Фаберже.

Желающих посетить новый музей и увидеть это великолепие оказалось так много, что изначально посетителей принимали по записи. Так, с первых дней открытия музей показал свою востребованность. А министр культуры РФ Владимир Мединский подытожил прецедент так: «То, что люди вкладывают свои деньги, свои средства в восстановление памятников и в экспонирование фантастических частных коллекций для широкой публики, мне кажется, что это признак возрождения России. Это признак возрождения настоящего, человеческого отношения к своей родине, к своей стране, к своим людям и к своей культуре» [15].

Продолжатели традиции К. Фаберже

Ювелирную традицию Фаберже продолжили внук К. Фаберже – Тео и его дочь Сара Фаберже. В 1984 г. Тео начал работать над коллекцией ювелирных изделий St. Petersburg Collection, сразу ставшей известной и востребованной у коллекционеров. Сегодня коллекция демонстрируется в эксклюзивных галереях в крупнейших городах мира. Знаменитые музеи, такие как Эрмитаж, Музей изобразительных искусств Сан-Диего и Санкт-Петербургский Городской Музей, внесли произведения Тео Фаберже в каталоги своих собраний. Каждое произведение в коллекции имеет свою выраженную особенность, цена на них все более растет на аукционах.

Знаменательно из этой серии пасхальное яйцо «Св. Владимир», приобретенное Русской Православной церковью заграничного патриархата к празднованию 1000-летия крещения Руси в 1988 году. Оно исполнено из эмали глубокого красного цвета по хрусталу, расписано вручную серебром в византийском стиле. Яйцо увенчано двойным крестом, принятым Православной церковью, а внутри находится сюрприз: модель собора св. Владимира в Киеве из серебра. Не менее интересны и «Русское Зимнее» из хрусталя и эмали клуазоне; простое и элегантное яйцо «Гирлянда», лично изготовленное Тео Фаберже и др.

А в 2013 г. музею-заповеднику «Царское Село» было подарено Пасхальное яйцо, выполненное специально к 400-летию дома Романовых по эскизу Тео Фаберже.

К 300-летию династии Романовых в 1913 году фирма Фаберже изготовила очень необычное, непревзойденное по роскоши, мастерству и, пожалуй, оригинальности яйцо, оно заключало в себе глобус, состоящий из двух Северных полушарий: на одном обозначена территория России в 1613 году, на другом – в 1913-м, когда империя значительно расширилась. Этот раритет находится в Оружейной палате Московского Кремля.

Ираида Бот, заместитель директора музея-заповедника по научной работе, описала его так: «Яйцо нарядное. Традиционно украшено гильошированной эмалью интенсивного ультрамаринового цвета. Поверхность покрывают позолоченные элементы в виде двуглавых орлов-гербов. Таких элементов 18, по числу правителей Романовской династии. Как и положено, в пасхальном яйце есть сюрприз: под крышкой находится романовский геральдический грифон, который может выниматься и экспонироваться отдельно. А венчает яйцо тоже двуглавый орел. Для того чтобы орел со всех точек выглядел двуглавым, он изготовлен... трехглавым. Красивое изделие очень тонкой художественной работы» [16].

В 1994 г. в ювелирное искусство пришла и дочь Тео – Сара Фаберже.

Поклонница стиля барокко, она очень скоро нашла свою нишу и приверженцев своего искусства. А вскоре она присоединилась к проекту отца по Санкт-Петербургской коллекции. Среди ее примечательных работ – серия «Знаки Зодиака; «Яйцо-Триптих»: причудливый, извивающийся и текучий орнамент из листьев плюща, открывающаяся дверца, за которой скрывается сюр-



Ил. 14. Сара Фаберже

приз – шесть миниатюр на подвесках из 18-каратного золота, каждая из которых сделана в форме яйца; серия «Нева», где она обращается к образам истории своей прародины. Все изделия продолжателей традиции К. Фаберже отличаются прекрасным дизайном, все также уровнем мастерства, эксклюзивностью и индивидуальностью манеры. Продолжают эту традицию и наши современные Санкт-Петербургские мастера. «Они изготавливают пасхальные яйца по образцам знаменитого мастера с использованием христианской и языческой символики. Первые попытки создания изделий в стиле Фаберже были предприняты в начале 80-х годов прошлого столетия. Одним из инициаторов обращения к традициям знаменитой ювелирной фирмы был талантливый мастер Андрей Ананов. Его продукция имеет специальное клеймо – «Фаберже от Ананова» [17].

Музеи Фаберже

XXI столетие, вероятно, можно смело назвать веком возвращения Фаберже на круги своя.

Прошедшее открытие музея в Санкт-Петербурге только первое событие у нас в стране, связанное с именем ювелира. В 2014 году, когда Эрмитаж будет праздновать свое 250-летие, произведения мастеров Фаберже займут три зала в Восточном крыле музея. В дополнение к традиционным яйцам, из Бриллиантовой кладовой Эрмитажа извлекут символы императорской власти: большую и малую короны Российской империи, державу и скипетр, выполненные из золота и россыпи бриллиантов [18]. Это будет второй в России и третий в мире Музей Фаберже.

Первый в мире музей, полностью посвященный творчеству фирмы и мастеров ее круга, был основан в мае 2009 года в немецком курортном городе Баден-Баден А.Н. Ивановым (Александр Николаевич Иванов (1962) – русский коллекционер. Известен как основатель первого в России частного музея – Русского национального музея и Музея Фаберже в Баден-Бадене, Германия). В коллекции музея, насчитывающей более 700 экспонатов, представлен весь ассортимент изделий, раскрывающий творческий диапазон фирмы: пасхальные императорские яйца, миниатюрные фигурки анималистического жанра, изделия повседневного спроса из серебра, золота, драгоценных и полудрагоценных камней, обширная коллекция портсигаров, изделия из металла времен Первой мировой войны и множество других экспонатов. Это первый частный музей за границей, основателем и владельцем которого является россиянин [19]. Музей настолько востребован и вызывает неподдельный интерес у публики, что коллекционер планирует открыть еще один музей Фаберже за границей, но уже в Дубровниках, в Хорватии.

Так, слава Фаберже вторым эхом прокатилась по миру.

Список литературы

1. Фаберже, Карл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 17.01.2014).
2. Виктор Вексельберг открыл в Санкт-Петербурге музей Фаберже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.forbes.ru/news/247601-viktor-vekselberg-otkryl-v-sankt-peterburge-muzei-faberzhe> (дата обращения: 27.01.2014).
3. Музей Фаберже в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fsv.ru/ru/projects/item/2> (дата обращения: 15.01.2014).
4. *Бугрова О.* В Петербурге открывается первый в России Музей Фаберже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://rus.ruvr.ru/2013_11_18/V-Rossii-otkrivaetsja-Muzej-Faberzhe-FOTO-1312/ (дата обращения: 16.01.2014).
5. *Сухоцкий К.* Вексельберг выставил Фаберже в Кремле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/russia/newsid_3725000/3725619.stm (дата обращения: 19.01.2014).
6. В Петербурге открылся Музей Фаберже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://gov.spb.ru/press/governor/41480/> (дата обращения: 18.01.2014).
7. В Санкт-Петербурге открылся частный Музей Фаберже // Коммерсант. – 2013. – 19 ноября.
8. Музей Фаберже в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fsv.ru/ru/projects/item/2> (дата обращения: 11.01.2014).
9. *Бугулова И.* В Петербурге открылся частный музей Фаберже // Российская газета. – 2013. – 19 ноября.
10. *Хватова Я.* Царские подарки. В Петербурге открылся крупнейший в мире музей Фаберже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.spb.aif.ru/culture/event/1026511> (дата обращения: 10.01.2014).
11. *Саломеева А.* Неповторимый Фаберже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.bossmag.ru/view.php?id=2735> (дата обращения: 12.01.2014).
12. Фаберже, Императорские пасхальные яйца и Гатчина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://gatchina3000.narod.ru/eggs/> (дата обращения: 16.01.2014).
13. Клуб ювелиров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://clubjewelers.com/showthread.php?t=40> (дата обращения: 09.01.2014).
14. *Мухин В.* Искусство мастеров фирмы Фаберже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ruckert.narod.ru/p189.htm> (дата обращения: 14.01.2014).

15. В Шуваловском дворце Санкт-Петербурга открылся музей Карла Фаберже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.1tv.ru/news/culture/246522> (дата обращения: 16.01.2014).
16. Дом Фаберже – дому Романовых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://rus.ruvr.ru/2012_07_23/Dom-Fabertzhe-domu-Romanovih/ (дата обращения: 05.01.2014).
17. *Ткаченко Н.Н.* Яйцо в культуре // Культура в современном мире № 4, 2013 – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/sitenav/root_frm.htm (дата обращения: 05.01.2014).
18. Музей Фаберже в Шуваловском дворце [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://sptoday.ru/2013_11_20/muzej-fabertzhe-v-shuvalovskom-dvorce-nachnet-rabotat-dlya-posetitelej-v-dekabre/ (дата обращения: 18.01.2014).
19. Иванов, Александр Николаевич (коллекционер) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%> (дата обращения: 13.01.2014).

Сведения об использованных иллюстрациях:

- Иллюстрация содержания [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://fabergemuseum.ru/ru/about/palace> (дата обращения: 27.06.2014).
- Ил. 1. Торжественная лестница [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://excurspb.ru/inter/museum/1331-faberge.html> (дата обращения: 14.05.2014).
- Ил. 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.fsv.ru/ru/projects/item/2> (дата обращения: 26.06.2014).
- Ил. 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://foto.rg.ru/photos/2b70f637/index.html#7> (дата обращения: 26.06.2014).
- Ил. 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://foto.rg.ru/photos/2b70f637/index.html#11> (дата обращения: 27.06.2014).
- Ил. 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.vashdosug.ru/spb/exhibition/article/71920/> (дата обращения: 27.06.2014).
- Ил. 6. Яйцо «Коронационное» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.bbc.co.uk/russian/multimedia/2013/11/131120_faberge_museum_st_pete_inpics.shtml (дата обращения: 14.05.2014).
- Ил. 7. Яйцо «Ренессанс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.vashdosug.ru/spb/exhibition/article/71920/> (дата обращения: 27.06.2014).
- Ил. 8. Яйцо-часы «Петушок» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.google.ru> (дата обращения: 27.06.2014).

Ил. 9. Карл Фаберже. Рисунок Евгения Карловича Фаберже к 100 летнему юбилею организации фирмы (1842–1942) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://marketrist.narod.ru/text/jeweler.htm> (дата обращения: 14.05.2014).

Ил. 10. Стакан (мастерская М. Перхина, С.-Петербург, 1898. Серебро, стекло. 14,4x6,0x6,0см) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://marketrist.narod.ru/text/jeweler.htm> (дата обращения: 14.05.2014).

Ил. 11. Икона Богоматерь Смоленская в окладе (фирма Сазикова, Москва, 1854, серебро, сапфиры, рубины, эмаль, дерево, темпера, 25,0x20,0см) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://marketrist.narod.ru/text/jeweler.htm> (дата обращения: 14.05.2014).

Ил. 12. Клеймо фирмы Овчинникова [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://marketrist.narod.ru/text/jeweler.htm> (дата обращения: 14.05.2014).

Ил. 13. Подарок, сделанный мастерами Ф.И. Рюккерт в честь 25-летия фирмы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://tns7.blogspot.ru/2012/05/blog-post_07.html (дата обращения: 14.05.2014).

Ил. 14. Сара Фаберже [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.geminimanagementnv.com/ru/st-petersburg/history> (дата обращения: 14.05.2014).