

## Десятилетие французского закона о меценатстве, ассоциациях и фондах



Ил. 1.

В 2013 году Министерство культуры и коммуникаций Франции отметило 10-летие закона о меценатстве, ассоциациях и фондах (**Loi n° 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations**), названного *законом Айагона* по имени министра культуры и коммуникаций с 2002 по 2004 год Жан-Жака Айагона (Jean-Jacques Aillagon). МКК разместило на своем сайте объемное досье, посвященное этому событию,

в котором неоднократно подчеркивается, что закон 2003 года дал импульс беспрецедентному развитию культурного меценатства предприятий, особенно мелких и средних, а также частных лиц в масштабах всей страны.

По инициативе МКК был оформлен логотип, обязательный для всех коммуникационных носителей, касающихся акций меценатства, а также была выпущена в свет новая марка, приуроченная к 10-летию закона.

Закон Айагона признан одним из самых результативных законов в мире, эффективно стимулирующих личную инициативу и гражданское участие в деятельности на благо общества. Сегодня более 25 тысяч крупных и мелких предприятий и более пяти миллионов частных лиц в своей повседневной практике претворяют в жизнь положения данного закона. Объем средств, сосредоточенных в рамках меценатства, достигает в настоящее время 3,2 млрд евро, в то время как в 2004 году они составляли около одного млрд евро. Закон способствовал появлению новых подходов, новых навыков и принципов, а также существенному изменению взаимоотношений между миром предпринимательства и миром культуры.

Разумеется, в рамках общих объемов довольно сложно исчерпывающе определить долю, непосредственно относящуюся к культурной сфере. Более точные сведения появятся после завершения исследования «Местная практика культурного спонсорства и меценатства», проводимого группой аналитиков Высшей школы менеджмента в Бордо по заказу отдела исследований и статистики Министерства культуры и коммуникаций. По оценке очередного опроса, проведенного в 2012 году Ассоциацией развития торгово-

промышленного меценатства, доля культурного меценатства составляет 494 млн евро, это 26% от общего объема меценатства предприятий.

Наряду с все более значительным участием предприятий в меценатской деятельности, увеличивалось число частных лиц, материально поддерживающих сохранение культурного достояния и тем самым активно способствующих оживлению художественной жизни в стране. Культурная филантропия в целом сегодня остается еще несколько позади здравоохранения, социальной сферы и образования. Однако бесспорный успех таких кампаний, как «всенародная подписка», объявленная Фондом наследия с целью реставрации памятников по всей территории страны, или операция «Все меценаты», проведенная Лувром в 2010 году, а также беспрецедентное развитие так называемых дотационных фондов (две трети которых созданы частными лицами), параллельно с деятельностью предприятий, свидетельствуют о весьма позитивной и нарастающей динамике благотворительности частных лиц в интересах культуры.

Общая картина развития меценатства за десятилетие была бы неполной, если не принимать во внимание негативные последствия финансово-экономического кризиса последних нескольких лет. Аналитики ADMICAL/CSA, которые проводят регулярные двухгодичные исследования меценатской деятельности, отметили резкий спад культурного меценатства в 2010 году – на 63%. Вместе с тем в 25 основных учреждениях, подведомственных Министерству культуры и коммуникаций, снижение уровня меценатства за тот же период не превышало 20%.

Среди самых успешных акций, проведенных в соответствии с законом о меценатстве, специалисты отмечают пополнение национальных музейных коллекций. Благодаря участию мелких и средних предприятий-меценатов, а также известных крупных корпораций Axa, Total, GDF Suez, Eiffage, LVMH, Neuflyze OBC, Motul, Yves Rocher, PGA и ряда других, за последние десять лет государство смогло осуществить 67 крупных приобретений на сумму около 170 млн евро. Все ониполнили музейные фонды не только ведущих национальных учреждений (Лувр, Национальный музей современного искусства, Французская национальная библиотека, Музей на набережной Бранли, Музей Средневековья, Национальный музей естественной истории), но и других крупных и мелких коллекций, размещенных по всей территории страны (например, Музей изящных искусств в Лионе, музеи Тура и Дижона, музей Фабра в Монпелье, музей в Ножан-сюр-Сэн, Музей автомобиля в Лиможе, музей в Сен-Ромэн-ан-Галь).

Последнее из приобретений, широко освещавшееся прессой, – замечательное полотно «Дуб Флаже» кисти Гюстава Курбе, переданное музею его имени в Орнане в департаменте Ду. Главный хранитель музея Фредерик Тома-Морен был тронут не только



*Ил. 2. Г. Курбе «Дуб Флаже»*

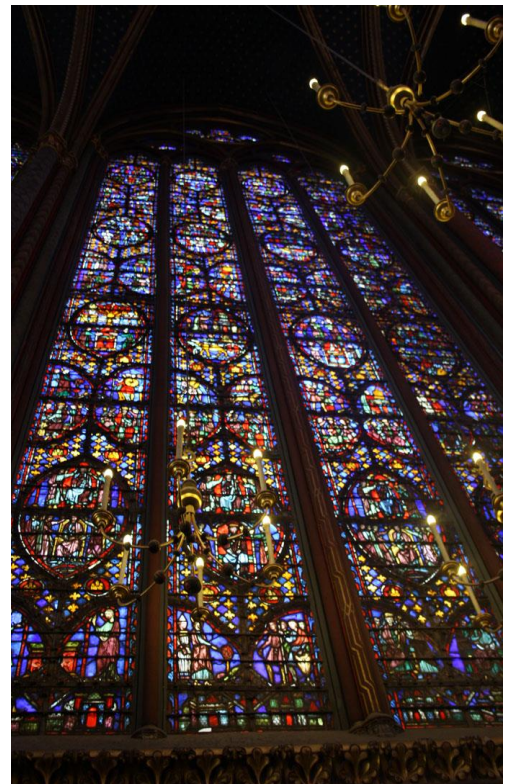
самим фактом приобретения такого шедевра, но еще более «участием тех, благодаря кому оно могло состояться: государства, органов местного самоуправления, меценатов и многих частных лиц, пожертвовавших в ответ на наше обращение от нескольких евро до нескольких сотен и тысяч евро».

Положения о меценатстве, прописанные в законе 2003 года и других дополнивших его актах, оказали

стимулирующее влияние на всю систему защиты и охраны национального наследия. Благодаря этому закону на протяжении десяти лет очень многие предприятия приняли участие в акциях, организованных с целью реставрации ценнейших культурно-исторических памятников. Так, с помощью строительного объединения Vinci была восстановлена знаменитая Зеркальная галерея в Версальском дворце, а с помощью промышленной группы Буиг (Bouygues) – галерея Hôtel de la Marine, при финансовом участии Total реставрирована галерея Аполлона в Лувре, благодаря компании VELUX завершена реставрация витражей готической часовни Сент-Шапель в Париже.

Большой вклад в сохранение культурных ценностей вносит также созданный в 1996 году Фонд наследия (Fondation du patrimoine), который с особой активностью действовал после принятия закона 2003 года. Благодаря поддержке крупнейших компаний, а также добровольным пожертвованиям населения фонд позволяет сбросить на всей территории страны многочисленные наглядные свидетельства архитектурно-исторических традиций прошлого.

Пополнение художественных коллекций и охрана памятников традиционно рассматривались в качестве приоритетных областей поддержки культуры частным сектором. Но сейчас меценатское движение не ограничивается этими двумя направлениями. Благодаря действию



*Ил. 3. Витражи Сент-Шапель*

закона 2003 года оно широко распространилось и в других сферах культурной жизни, принимая самые разнообразные формы, такие, например, как материальная поддержка деятелей театра и изобразительных искусств, приобретение редких и дорогостоящих музыкальных инструментов для исполнителей - профессионалов и учащихся, создание ряда эффективно действующих благотворительных фондов разного назначения.

В течение последних десяти лет меценатство активно содействует все более широкому распространению театрально-концертной и фестивальной деятельности, в особенности на региональном уровне. Меценатскими акциями были отмечены практически все сферы артистической жизни (театр, современная и классическая музыка, танцевальное искусство). От небольшого провинциального джаз-оркестра до крупных фестивалей – Eurockéennes в Бельфоре и Экс-ан-Провансе, художественных биеннале в Лионе, все в той или иной мере смогли воспользоваться и продолжают пользоваться поддержкой бизнеса и частных лиц.

Еще одна область, где меценатство все заметнее утверждало себя в последнее десятилетие, – это современное искусство, искусство, создающееся «здесь и сейчас», которое все большее число предприятий продвигают и поддерживают по примеру таких компаний, как Société Générale, приобретшей исключительную коллекцию современной живописи, Pernod-Ricard, сформировавшей специальный фонд поддержки молодых артистов, объединения Norac, финансирующего биеннале в Ренне. Как и в первом случае, здесь меценатство не только успешно способствует раскрепощению менталитета, но и ускоряет социальную эволюцию, устраняя преграды между миром культуры и миром бизнеса, вовлекая работников предприятия в новую активную деятельность, что благотворно сказывается на творческом уровне современного драматического искусства молодых, и в свою очередь работает на улучшение имиджа и самого предприятия, и региона в целом.

Одной из первых ассоциаций, включившихся в процесс поддержки современного искусства после принятия закона о меценатстве, был клуб предприятий Марселя и его окрестностей «Меценаты Юга», созданный в 2003 году с целью продвижения местных художественных проектов. В дальнейшем эта ассоциация распространила свою деятельность на весь регион Прованс-Альпы-Лазурный Берег, а в 2013 году органично включилась в реализацию программы «Марсель-Прованс – европейская столица культуры», которая финансировалась, помимо государства, и вложениями меценатов – 17 млн евро (в том числе два млн в виде организационной поддержки).

Аналитики подчеркивают, что современное меценатство во Франции – наглядный живой процесс, который эволюционирует, разветвляется и охватывает все новые сферы. В

этом смысле показателен тот факт, что все большее число культурных меценатских акций имеет значимые социальные последствия. Еще до принятия закона 2003 года крупные компании, а вслед за ними многие средние и мелкие предприятия пришли к пониманию того, что сохранение культурного достояния, жизнеспособность творчества, развитие культурно-художественного образования, общедоступность культуры – все это важнейшие цели, как в экономическом, так и в социальном аспекте.

Вместе с тем некоторые руководители учреждений культуры считают, что подобный перспективный процесс не может протекать совершенно гладко и беспрепятственно. Проблема, которая сегодня волнует предприятия, не рассматривается только в ракурсе бесспорной ценности искусства, как отмечают представители меценатских отделов в системе МКК. Культура все больше привлекает в качестве фактора общественного равновесия, но в то же время многие другие подтверждают тот факт, что зачастую легче получить доступ к фондам поддержки образования, нежели поддержки творчества.

Однако все это не мешает меценатскому движению успешно развиваться благодаря участию в нем целого ряда фондов и организаций. Так, Фонд HSBC поддерживает инициативы, направленные на расширение доступа к образованию молодых людей из неблагополучной среды. «Начиная с 2006 года, – разъясняет директор одного из отделов фонда, – мы курировали несколько десятков проектов, вкладывая в них долгосрочные инвестиции – от одного года до трех».

Со своей стороны представители Фонда Total, созданного в 1992 году, убеждены, что «доступ к культуре есть основной фактор самоуважения, а следовательно, и социальной интеграции». И если у некоторых императивы солидарности все еще ассоциируются с более «классическим» представлением о культурном меценатстве, для сотрудников Фонда Culture & Diversité («Культура и Разнообразие») вопрос так не стоит: они самым решительным образом последовательно и конкретно содействуют доступу молодежи к получению образования в сфере искусства и культуры, поддерживая широкий спектр направлений высшего образования, от Высшей школы Лувра до Национального института наследия и от Высшей национальной школы кинематографии (Fémis) до национальных школ архитектуры. «...Когда я впервые увидел Школу Лувра внутри этого огромного дворца, – с волнением вспоминает один молодой человек, теперь уже студент этого престижного заведения, – я сказал себе: нет, в самом деле, нет, это не для меня. И вот, я здесь. И готовлюсь участвовать в конкурсе музейных хранителей».

Существуют и другие перспективные направления меценатства, зародившиеся в десятилетний период действия закона 2003 года.

Успешно зарекомендовало себя так называемое «коллективное меценатство предприятий», то есть объединение нескольких предприятий вокруг какого-либо одного целевого проекта. Динамично работают фонды и клубы меценатов, созданные на длительную перспективу с целью поддержки самых разных региональных проектов. Это, например, фонды «Меценат и Луара», «Меценат “Catalogne”», а также «Нижняя Нормандия» в Кане, возникшие на основе партнерских связей, которые Министерство культуры и коммуникаций активно развивало с миром бизнеса в 2005–2006 годах.

Продолжают создаваться учреждения, классифицированные по таким категориям, как «общественно полезные фонды», «патронируемые фонды», «фонды предприятий», и особенно дотационные фонды. По последним имеющимся данным, число действующих фондов увеличилось с 1 571 в 2008 году до 2 733 в 2011 году, что свидетельствует о позитивном филантропическом климате во Франции.

Отмечается и все более массовое участие частных лиц в акциях сохранения культурного достояния (Фонд наследия, Центр национальных памятников и многие другие), в кампаниях сбора средств по подписке для приобретения художественных произведений, а также в финансировании индивидуальных художественных проектов в области кино, музыки, певческого искусства. Подобное «народное меценатство» реализуется путем обращений к общественной благотворительности, в формате сообществ друзей какого-либо проекта, а также через социальные сети и платформы «долевого финансирования». Преемственность поколений, как знак того, что идея меценатства глубоко укоренилась в сознании французов, подтверждается увеличением числа молодых меценатов, неуклонным ростом количества молодежных меценатских кружков в учреждениях культуры.

«Необходимо также, для сохранения позитивной динамики процесса, – подчеркивается в досье МКК, – приобщать к идеям благотворительности и меценатства самых юных граждан страны». Прививать детям желание дарить – такова цель школы филантропии, созданной по инициативе Фонда Ротшильда совместно с руководством Парижской академии и фондом «Культура и разнообразие».

### ***Обсуждение культурного меценатства в Большом дворце в Париже***

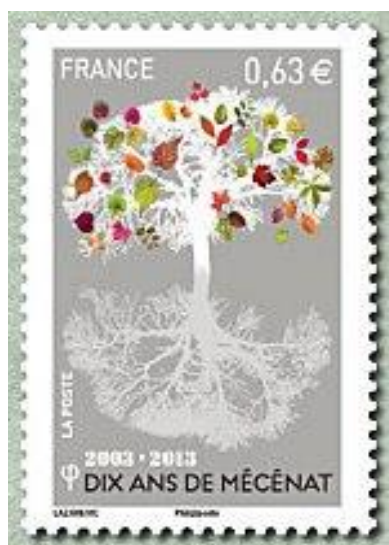
По инициативе Министерства культуры и коммуникаций в рамках программы десятилетия закона о меценатстве 5 и 6 ноября 2013 года были организованы тематические встречи с участием представителей учреждений культуры, предприятий и фондов, занимающихся меценатской деятельностью. На торжественном открытии в

Большом дворце в Париже выступила министр культуры и коммуникаций Орели Филипетти.

За два дня дебатов, проходивших в формате «круглых столов», их участники обсудили четыре основные темы: «Культурное меценатство предприятий на территориальном уровне», «Место благотворительных фондов в культуре», «Новые механизмы, новые поколения меценатов», «Перспективы культурного меценатства во Франции».

По итогам встреч МКК опубликовало пресс-коммюнике, в котором отмечалось, что состоявшийся обмен мнениями позволил подтвердить «стимулирующее действие Закона, а также эффективность и разнообразие акций, предпринимавшихся с использованием разработанных в данном законе механизмов».

В ходе дебатов профессиональные работники культуры, руководители меценатских отделов, представители предприятий и госучреждений совместно оценивали влияние законодательства на систему меценатства и развитие фондов, изучали феномен народного культурного меценатства и долевого финансирования через интернет, а также новые формы сотрудничества между государственным и частным секторами, получившие развитие благодаря закону Жан-Жака Айагона.



*Ил. 4.*

*В сентябре 2013 года почта Франции выпустила в свет тиражом 1 миллион экземпляров марку, приуроченную к 10-летию закона о меценатстве (художник-иллюстратор Сара Лазаревик)*

Выступая перед собравшимися, г-жа Орели Филипетти подчеркнула, что нет никаких оснований пересматривать какие-либо положения законодательного документа 2003 года, напротив, он позволяет наметить перспективы расширения диапазона меценатской деятельности мелких и средних предприятий. Министр также объявила о принятии в ближайшее время «Хартии культурного меценатства», призванной «максимально способствовать применению законодательства в соответствии с ее основополагающими принципами».

На состоявшейся по этому случаю торжественной церемонии присутствовали министр культуры и коммуникаций Орели Филипетти и министр спорта, молодежи и народного образования Валери Фурнейрон.

Г-жа Филипетти вновь отметила «неоспоримые успехи» меценатства, благодаря которому за десятилетний период государство смогло осуществить 67 ценнейших

приобретений для музеев и иных культурных учреждений Франции. В 2010 году Лувр стал обладателем «Трех Граций» Лукаса Кранаха Старшего, а двумя годами позже шедеврами французского готического искусства статуэтками Св. Иоанна и Аллегии Синагоги.

Пользуясь случаем, министр подчеркнула также, что зафиксированные в Законе Айагона налоговые льготы «будут сохранены, поскольку правительство намерено и дальше стимулировать меценатство». Подготовленная к подписанию Хартия культурного меценатства «позволит урегулировать практические вопросы, прояснить некоторые условия применения действующего законодательства, внести необходимые уточнения...».

### ***Вклад меценатства в общественно полезную деятельность***

По данным Национального центра научных исследований и Экономического центра Сорбонны:

*- около 5% всего объема финансовых средств, которыми сегодня располагают ассоциации, состоят из пожертвований и меценатских вкладов;*

*- основные сферы общественной жизни, пользующиеся меценатской поддержкой – гуманитарная и благотворительная социальная деятельность, правозащитная деятельность, культура, спорт.*

Закон 2003 года практически впервые сформулировал юридические и налоговые стимулы меценатской деятельности на благо общества, что обеспечило поступательное развитие подлинной культуры меценатства во Франции. Разработанные в законе налоговые льготы оказали на меценатскую практику предприятий «эффект рычага».

Уже по данным 2009 года предприятия финансировали ежегодно социальную, культурную, образовательную и других сферы общественной деятельности в объеме 490 млн евро и вычитали из своих налогов по 294 млн евро.

Закон позволил предприятиям осознать свою роль в деле общественного строительства наряду с другими участниками гражданского общества. Он позволил также инициировать более систематическое партнерство с различными ассоциациями, действующими в общественных интересах. Меценатство способствовало становлению культуры солидарности внутри самих предприятий.

Таким образом, в определенной степени благодаря меценатству и благотворительности общественное движение способно сегодня вести борьбу с бедностью, оказывать поддержку инвалидам, защищать права детей и молодежи,

осуществлять программы в сфере образования, сохранения культурного наследия, международной солидарности и сотрудничества.

Кроме того, вклад частных лиц и предприятий позволяет финансировать общественно полезную деятельность с наименьшими затратами благодаря так называемому «мультипликативному эффекту». Тем самым меценатство дает возможность ассоциациям варьировать свои ресурсы в условиях спада финансирования после 2011 года, привлекая иные частные и государственные источники.

Стабильность стимулирующего законодательного механизма создает благоприятный контекст для развития инновационного партнерства между предприятиями и ассоциациями, в том числе в форме организационной поддержки (предоставление компетенций) и перекрестного меценатства. Меценатство предприятий нередко обуславливает появление и развитие инновационных общественных проектов, которые отвечают возросшим социальным требованиям, и тем самым предопределяют будущие направления политической деятельности государства.

Одно из перспективных направлений культурного меценатства – его все более успешное сочетание с образовательными и социальными акциями в рамках поддержки культурных проектов, реализуемых в так называемых «народных кварталах». Вне крупных городов на местном уровне совершенствуется территориальное меценатство, инициированное предприятиями, ассоциациями, органами местного самоуправления.

Таким образом, меценатство способствует сближению двух миров – предприятий и ассоциаций, – которые дополняют друг друга, действуя на благо общественных интересов.

### ***Меценатство 2003–2013: налоговые механизмы***

#### ***Частные лица***

*Общий порядок для частных лиц:* сокращение налога на 66% от суммы меценатского пожертвования, которая должна оставаться в диапазоне 20% в год от налогооблагаемого дохода; возможность переноса «излишков» на последующие пять лет в случае превышения 20-процентного предела. В сравнении с предыдущей ситуацией налоговая льгота увеличилась в двукратном размере

*Для лиц, облагаемых налогом на состояние:* сокращение налога на 75% от суммы пожертвования в пределах 50 000 евро (касается только вкладов в общественно полезные фонды, высшие учебные заведения, научные и общеобразовательные учреждения некоммерческого типа).

### ***Предприятия***

*Общий порядок для предприятий:* сокращение налога на 60% от суммы пожертвования, определенной в диапазоне 0,5% от оборота предприятия; возможность распределения льготы на пятилетний период в случае превышения верхней отметки.

*Финансирование приобретения музейных экспонатов, имеющих статус национальной ценности:* сокращение налога на 90% от суммы пожертвования, определенной в пределах 50% от вмененного налога на компании. Если предприятие приобретает экспонат за свой собственный счет, сокращение налога составляет 40% от стоимости приобретения и обусловлено определенными требованиями: принадлежность произведения к категории культурно-исторических ценностей, его сохранение на балансе предприятия в течение 10 лет и его экспозиция в одном из музеев Франции в течение этого же периода.

### ***Основные пользователи меценатства в области культуры:***

- государство, административно-территориальные образования и их учреждения;
- учреждения, работающие в общественных интересах (в частности ассоциации, определенные в законе 1901 года «Об ассоциациях»);
- фонды и ассоциации, признанные общественно полезными;
- фонды предприятий (вклады работников головного предприятия и работников всего объединения);
- дотационные фонды;
- музеи Франции (на основании закона от 4 января 2002 года «О музеях Франции»);
- Фонд наследия, а также общественно полезные фонды и ассоциации, субсидирующие программы и проекты сохранения, реставрации и обеспечения доступности недвижимых объектов, имеющих статус исторических памятников;
- добровольные организации, занимающиеся распространением театральных зрелищ и организацией выставок современного искусства;
- государственные и частные высшие учебные заведения, научные и общеобразовательные учреждения некоммерческого типа;
- некоторые организации, размещенные в государствах-членах Европейского сообщества либо в государствах, являющихся частью Европейского экономического пространства, заключивших с Францией налоговое соглашение, содержащее положение об административном содействии в борьбе с уклонением от уплаты налогов.

## *ADMICAL – Ассоциация развития торгово-промышленного меценатства*



*Ил. 5.*

(Association du développement du mécénat industriel et commercial) – общественно полезная организация, созданная в 1979 году с целью развития во Франции практики меценатства предприятий. Сегодня это площадка обмена опытом, сбора информации,

анализа и разработки концепций, подготовки специалистов в области меценатства. ADMICAL объединяет 180 членов, в том числе 120 предприятий, и имеет разветвленную сеть своих отделений в регионах.

В апреле 2013 года ADMICAL опубликовала результаты очередного двухгодичного исследования, проведенного совместно с институтом CSA и при участии отдела меценатства Министерства культуры и коммуникаций.

Первый позитивный вывод проведенного опроса: меценатство успешно развивается, охватывая около трети французских предприятий, это около 40 000 в 2012 году против 35 000 в 2010-м. Его бюджет остается на стабильном уровне – 1,9млрд. евро. Аналитики особо отметили тот факт, что почти 15-процентное увеличение числа предприятий-меценатов происходило на пике экономического кризиса в стране.

Уже в течение ряда лет ADMICAL предвидела выдвижение на передний край мелких предприятий, называя их «живой силой» меценатства. Прогнозы полностью подтвердились: в числе меценатов 32% предприятий с числом занятых менее 100 человек – против 27% крупных и средних предприятий. В совокупности мелкие и средние предприятия составляют теперь 93% от общего числа меценатов (против 85% в 2010 году). Они рассматривают свою деятельность как прекрасную возможность наладить необходимые партнерские связи на территориальном уровне и совместно способствовать успешному развитию и процветанию своего края.

Бюджет культурного меценатства, спад которого в 2010 году вызвал немало беспокойства, теперь неуклонно повышается: 26% от общего бюджета меценатства или 494 млн евро против 380 млн в 2010 году. В условиях кризиса почти половина бюджета использовалась на социальные акции (43%, или 817 млн. евро). Спорт, которому чаще отдают предпочтение мелкие и средние предприятия, поглотил гораздо меньшую часть средств – 6%. Затем следуют здравоохранение (17% предприятий, 10% бюджета), образование (8% предприятий, 10% бюджета), международная солидарности (7%

предприятий, 2% бюджета) окружающая среда (5% предприятий, 4% бюджета) и научно-исследовательская деятельность (5% предприятий, 3% бюджета).

Исследование ADMICAL показало также, что предприятия стремятся теперь ставить перед собой определенные и ясные цели, позиционируя меценатство как деятельность, направленную на удовлетворение общественных интересов (57% предприятий) и позволяющую при этом более четко идентифицировать концепцию предприятия (31%).

Что касается крупных предприятий, 24% из них считают в качестве приоритетной задачи участие персонала в меценатской деятельности и поддержку политики, проводимой руководством в этом направлении.

В сравнении с предыдущими исследованиями в 2012 году ADMICAL более углубленно изучила меценатскую практику в областях культуры, окружающей среды, международного сотрудничества и спорта благодаря участию Министерства европейских и иностранных дел, Министерства культуры и коммуникаций, Министерства экологии, стабильного развития транспорта и жилья, Министерства по делам молодежи и спорта.

#### Список литературы:

1. Dossier. *Mécénat: le temps du développement et des mutations* (Досье: «Меценатство: время развития и перемен») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.culturecommunication.gouv.fr/>. (дата обращения: 26.11.2013).

2. Le mécénat en soutien à la vie associative («Меценатство в поддержку деятельности ассоциаций») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.culturecommunication.gouv.fr/>. (дата обращения: 26.11.2013).

3. Mécénat: dispositions fiscales («Меценатство: налоговые механизмы») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.culturecommunication.gouv.fr/>. (дата обращения: 26.11.2013).

4. La ministre de la Culture et de la Communication se félicite du succès des Entretiens du mécénat 08/11/2013 («Министр культуры и коммуникаций поздравляет с успехом дебатов по меценатству») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Espace-Presses/Communiqués> (дата обращения: сентябрь 2013).

5. Le mécénat d'entreprise en France. Enquête Admical-CSA («меценатство предприятий во Франции»). Исследование Admical-CSA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.admical.org> (дата обращения: январь 2013).

### Сведения об использованных иллюстрациях:

Иллюстрация содержания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.culture.gouv.fr/> (дата обращения: 05.10.2011).

Ил. 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.apacom-aquitaine.com/le-mecenat-culturel-vecteur-de-developpement-de-lentreprise/#.UybKeM59I7A> (дата обращения: 17.03.2014).

Ил. 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.wikipaintings.org/ru/search/G/81> (дата обращения: 17.03.2014).

Ил. 3. Витражи Сент-Шапель (фотография А. Козловой).

Ил. 4. Почтовая марка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://lemonde-emploi.blog.lemonde.fr/2013/08/30/la-poste-fete-dix-ans-de-mecenat/> (дата обращения: 17.03.2014).

Ил. 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.admical.org> (дата обращения: 17.03.2014).

Источник: *Культура в современном мире. — 2014. — № 1. — [Электронный ресурс]. —*  
Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>