

Франция. Международный форум «Культура, экономика, СМИ».

Авиньон 2013 г.

Ассоциация «Авиньонский форум» – авторитетная некоммерческая организация, созданная в 2008 году под эгидой Министерства культуры и коммуникаций Франции с целью содействия углублению связей между культурой, экономикой и средствами массовой коммуникации. В соответствии со своим назначением ассоциация выполняет целый ряд важных практических задач. Основные среди них – подготовка и проведение ежегодных международных дебатов «Культура, экономика, СМИ» в Авиньоне в ноябре месяце; разработка конкретных направлений научно-исследовательской работы на локальном, европейском и международном уровнях; изучение и анализ оригинальных идей, начинаний и проектов, появляющихся в области культуры в различных регионах мира.



Ил. 1.

Сегодня в активе Авиньонского форума 25 исследований и предложений (бесплатно доступных на французском и английском языках на сайте www.forum-avignon.org), протоколы всех встреч и заседаний, ежегодно публикуемые издательством «Галлимар» на двух языках, партнерская поддержка почти трех десятков частных и государственных организаций, а также отлаженная система сотрудничества с многочисленными творческими работниками, предпринимателями, экспертами, работниками СМИ. В целом ассоциация представлена в мире мощными медийными средствами: 650 статей в Интернете, 100 выступлений по радио и телевидению, 500 публикаций и статей в прессе.

Авиньонский форум, который не без основания называют «Культурным мини-Давосом», с самого начала – с момента своего создания – целенаправленно занимается изучением и совершенствованием связей между сферами культуры и экономики, повышением роли культуры в качестве фактора социального единства, экономической и инвестиционной привлекательности различных регионов.

В ходе подготовки ежегодных международных дебатов научный центр Авиньонского форума – его «лаборатория идей» – проводит тематические исследования, тесно взаимодействуя с международными консалтинговыми комитетами и специально

приглашенными экспертами. В центре внимания аналитиков три основных направления: финансирование и экономические модели культуры и креативной индустрии; цифровые технологии и инновации; роль культуры в экономическом развитии территорий. В рамках этой проблематики уже состоялись шесть международных встреч, посвященных каждой определенной теме:

«Культура – фактор экономического роста» (2008 г.);

«Культурные стратегии в аспекте будущего» (2009 г.);

«Новые возможности, новые подходы в цифровую эпоху: культура для каждого?» (2010 г.);

«Инвестировать в культуру» (2011 г.);

«Культура: Основания для надежды» (2012 г.).

«Полномочия культуры» – тема последнего международного форума, состоявшегося в Папском дворце Авиньона 21–23 ноября 2013 года. Определяя содержание этой встречи, ее организаторы исходили из понимания сложившейся в Европе ситуации возросшего бюджетного дефицита и назревших политических проблем. Многие наблюдатели отмечают парадоксальный факт: несмотря на то что позитивный вклад культуры и креативной индустрии в экономическое развитие теперь уже в обществе сомнений не вызывает, во многих европейских странах остается ощущение некоторого снижения роли культурной деятельности и ее влияния на политику.

В связи с этим Авиньонский форум видит свою задачу в том, чтобы вернуть культуру в лоно политического проекта, дать новый импульс принципу культурного разнообразия как фундамента демократической дискуссии и отправной точки в определении важнейших аспектов государственной политики.

Не случайно тема международного форума шестого созыва «Полномочия культуры» снабжена красноречивым подзаголовком, который звучит как лозунг: «Нет политики без культуры!» Без политической воли не может быть созидательной перспективы, динамичного развития предприятий, для которых креативное творчество – важнейший источник инноваций. Единство гражданского общества и развитие территорий во многом зависят от «этой символической, почти магической власти культуры, которая не может быть сведена только к своему экономическому измерению», – подчеркивается в одной из публикаций на официальном сайте Авиньонского форума.

Современность постоянно демонстрирует примеры упрочения культурных позиций и на международном уровне, и в самой Франции: предложение по созданию зоны

свободного обмена между Соединенными Штатами и Европой; соглашение, подписанное корпорацией Google с французскими издателями о создании специального фонда (60 млн евро) для развития цифровой деятельности французской прессы; все более распространяющаяся практика создания музеев, концертных залов, других культурных учреждений на средства частных фондов. В то время как бюджетный дефицит в Европе вынуждает сокращать расходы на культуру, в Китае бюджет культуры увеличен на 23 %, в Африке и Индии отмечается неуклонное расширение доступа к культурным контентам через цифровые технологии, страны Ближнего и Среднего Востока также широкомасштабно инвестируют в культуру.

Еще в 2011 году вклад различных сфер культуры в их совокупности (музыка, телевидение, радио, кинематография, видеоигры, книгоиздание, пресса, в том числе иллюстрированные журналы, театр и концертная деятельность, пластические и графические искусства) составил во Франции 74 млрд евро от общего торгового оборота, что обеспечило в частности 1,2 млн человек рабочими местами (5% от общего числа занятых внутри страны). Об этом свидетельствуют результаты исследования, реализованного компанией Ernst & Young. В нем подчеркивалось также, что экономический вклад культуры превышает, к примеру, аналогичный вклад телекоммуникаций (67 млрд евро), автомобильной промышленности (59 млрд евро).

По оценкам европейской Ассоциации региональной науки (European Regional Science Association – ERSА) в 2010 году культурная и креативная индустрия (ККИ) составила 2700 млрд долларов мирового торгового оборота и 6,1% ВВП, а непосредственно в Европе – 4% торгового оборота и 8 млн рабочих мест. Справочник развития культурной и креативной индустрии ЮНЕСКО за 2012 год оценивает уровень мирового торгового оборота ККИ в 1600 млрд долларов, что более чем вдвое превышает показатель индустрии туризма.

Могут ли правительства и предприятия успешно строить будущее без учета этих факторов? Кто имеет культурную власть: граждане, творческие деятели, производители, распространители, политики? Кому действительно выгодна культура? Каково место культуры в международной и европейской политике?

Более 450 участников ноябрьского форума в Авиньоне – творческих деятелей, ученых, политиков, экономистов, предпринимателей в сфере творчества и цифровых технологий, работников СМИ – из 40 стран мира обсуждали и анализировали эту проблематику, опираясь на данные исследовательских работ, предоставленных научной лабораторией Авиньонского форума. Возможности культуры были рассмотрены во всех

аспектах: индивидуальном и коллективном, международном и региональном, теоретическом и рыночном, технологическом и творческом. Утверждая свои позиции в рамках регулярных совещаний и дебатов на протяжении года, а также в рамках дискуссий данной международной встречи, ассоциация «Авиньонский форум» стремится содействовать интеграции культуры и в политический проект, прежде всего в Европе. Выработанные в Авиньоне предложения должны стать весомым вкладом в общественную дискуссию по общеевропейским выборам 2014 года и подписанию новых соглашений ВТО, ООН - 2015, ЕС - 2020 с тем, чтобы культура всегда оставалась в центре внимания общественности и чаяний европейских граждан.

С приветственным словом на открытии шестой международной встречи «Культура, экономика, СМИ» выступил постоянный председатель Авиньонского форума Николя Сейду (Nicolas Seydoux). Министр культуры и коммуникаций Франции Орели Филиппетти (Aurélie Filippetti) провела круглый стол в университете Авиньона на тему «Культура: полномочия молодежи». В присутствии министра культуры Словении и студентов университетов, сотрудничающих с Авиньонским форумом, г-жа Филиппетти затронула целый ряд злободневных проблем: как развивать систему занятости в сфере культуры – на основе традиционных профессий или цифровых технологий; какое место должна занимать культурная инженерия; каковы полномочия молодежи в общеевропейском культурном строительстве и развитии занятости в креативном секторе.

На заключительном заседании форума Орели Филиппетти представила всем присутствующим своего рода «итоговый отчет», в котором был обозначен также курс деятельности ее ведомства на ближайшие четыре года. «Я сделала свой выбор – беречь средства, чтобы позволить функционировать нашим учреждениям», – заявила министр, подчеркнув необходимость сохранять высочайший уровень культурной оснащенности Франции - а это 13 тысяч организаций и учреждений – и максимально способствовать развитию ее культурной и креативной индустрии.

«Цель государства не в том, чтобы властвовать над культурой, а в том, чтобы осуществлять всесторонне продуманную политику, выполняя свою стабилизирующую функцию», – считает глава министерства. В продолжение своей мысли г-жа Филиппетти добавила: «Политическая власть существует не для регламентирования культуры, она нужна, чтобы дать ей возможность развиваться, быть на виду, искать и находить свою аудиторию».

Министр культуры напомнила также о том, что Франция по праву занимает авторитетные позиции в рамках Европейского союза, постоянно утверждая свой главный принцип – «приоритета культуры» как «орудия современности» перед лицом «вездесущей руки рынка». Ибо «никогда не было крупной цивилизации, мощной цивилизации, которая не была бы культурной цивилизацией», – добавила она в заключение.



Ил.2.

Еще два знаменательных события имеют непосредственное отношение к Авиньонскому международному форуму. В 2013 году Ассоциация Bilbao Metropoli-30 учредила «Авиньонский форум – Бильбао», который сосредоточит свое внимание на таком аспекте, как влияние местной самобытности и культурной деятельности

на динамичное развитие региона. А с 2012 года успешно функционирует «Авиньонский форум – Рур», созданный на западе Германии в Эссене по инициативе французского Авиньонского форума и Европейского центра креативной экономики (European Center for Creative economy – ECCE). Рурский форум продолжает дебаты по проблемам привлекательности территорий с целью выработки стратегического курса, в котором соединились бы культура, экономика, образование и технологии.

Пять новых исследований, реализованных Авиньонским форумом в 2013 году совместно со своими постоянными партнерами – международными консалтинговыми комитетами, послужили основой для состоявшихся дебатов и подтвердили роль форума как пространства конструктивной аналитической мысли и лаборатории идей:

1. «Креативный класс, производители, распространители, потребители, власти... Кто контролирует процесс?» (*Creators, producers, distributors, consumers, public authorities... Who really has overall control?*), Kurt Salmon;

2. «Эпоха процессинга: от переизбытка к отбору» (*The age of curation : From abundance to discovery*), Bain & Company;

3. «Культурный код и частная информация как основа индустрии мегаданных. Обеспечение баланса между частной жизнью и инновациями» (*Cultural behavior and Personal data at the heart of the Big Data industry. Finding the right balance between privacy and innovation*), Ernst & Young;

4. «Мегаинформация: мегакультура? Возрастающая экспансия данных и ее перспективы для экономики культуры» (*Big Data : Big Culture ? The growing power of the Data and its outlook for the economy of Culture*), Atelier BNP Paribas;

«Культура, территории и власть – Дух Атласа» (*Culture, territories and powers – The spirit of Atlas*), Louvre Alliance.

Список литературы:

1. 21-23 novembre 2013. Avignon, Palais des Papes. Le programme en bref (21-23 ноября 2013. Авиньон, Папский дворец. Программа коротко) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.forum-avignon.org> – FA2013 (дата обращения: 07.11.2013).

2. Les pouvoirs de la culture. Pas de politique sans culture («Полномочия культуры. Нет политики без культуры») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.forum-avignon.org/fr/edition-2013/les-pouvoirs-de-la-culture> (дата обращения: 07.11.2013).

3. Dates et thèmes 2013 du Forum d'Avignon « Les pouvoirs de la culture».(Сроки и темы Авиньонского форума 2013 г. «Полномочия культуры».) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.forum-avignon.org/fr/edition-2013/les-pouvoirs-de-la-culture> (дата обращения: 07.11.2013).

4. Tout sur le Forum d'Avignon 2013 («Все об Авиньонском форуме 2013») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.forum-avignon.org/fr/tout-sur-le-forum-d-avignon-2013> (дата обращения: 07.11.2013).

5. Diffuser: Les Rencontres internationales. 6-ème edition au Palais des Papes («Распространение: Международная встреча 6-го созыва в Папском дворце») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.forum-avignon.org/fr/quest-ce-que-le-forum-d-avignon-2013> (дата обращения: 07.11.2013).

Сведения об использованных иллюстрациях:

Иллюстрация содержания. Ил. 1-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.e-c-c-e.de/partners/?L=1> (дата обращения: 19.07.2011, 17.03.2014).

Источник: *Культура в современном мире. — 2014. — № 1. — [Электронный ресурс].* — Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>