

Молодежная политика в странах Евросоюза: образование и культура



Ил. 1. Новая страница Европейского молодежного портала http://europa.eu/youth/splash_en

Проблемы молодежи – а в европейских политических документах к молодежи обычно относят людей в возрасте от 13 до 30 лет; в статистических описаниях молодежи могут использоваться и иные возрастные деления – относятся к числу европейских политических приоритетов. Построение новой экономической модели, в основе которой лежит развитие творчества, инноваций и образования, а также широкое использование цифровых технологий, как и само будущее Европы, напрямую зависят от молодежи, что было признано в «Обновленной социальной повестке» Европейского союза (ЕС), направленной на создание новых возможностей для его граждан (2009). В рамках социальной политики ЕС начиная с 1988 года осуществляются специальные программы, направленные на поддержку молодых людей, предоставление им широких возможностей и в сфере образования, и в сфере занятости. Основными принципами этой политики были укрепление активной гражданской позиции и развитие различных форм деятельности молодежи, ее социальная и профессиональная интеграция, учет вопросов молодежной политики при определении целей и задач развития иных социальных сфер (здравоохранение, борьба с дискриминацией и т.п.).

Одним из принципов построения европейской молодежной политики является ее опора на данные различного рода исследований, которые интенсивно велись начиная со второй половины 1990-х гг. Так, Совет Европы (СЕ) инициировал несколько специальных международных исследований, посвященных мерам поддержки молодежной культуры и формам вовлечения молодежи в культурную и художественную жизнь [16, pp. 7–11]. Специальное исследование, проведенное во Франции в начале 2000-х, показало, что молодежь развивает но-

вые формы культурного потребления и доступа к культурным благам еще и потому, что, например, является более «продвинутой» в новых технологиях или имеет иное, по сравнению с более старшими поколениями, восприятие/представление о времени. Так, например, с точки зрения необходимого времени, чтение молодым людям представляется слишком затратным [14, p. 103].

Проведенное по поручению Еврокомиссии исследование доступа молодежи к культуре в 27 странах-членах ЕС (2009) показало, что зачастую доступ к культурным благам рассматривается лишь как форма организации молодежного «досуга», а собственно «культурная политика» ориентирована в большей мере на приобщении молодежи к «классическим» формам искусства и культурному «наследию», а не на развитие современной культуры и новых форм творческой активности, основанных на использовании медиа. Исследование также подтвердило, что основным препятствием для доступа молодежи к культуре является недостаток денег, времени, транспортные проблемы, социальные факторы, уровень образования, предвзятое отношение к молодым и самих молодых к культуре. Кроме того, культурное предложение не всегда соответствует молодежным запросам [14, p. 104]. Изучение системы ценностей современного молодого поколения показало, что важными ее составляющими являются дружба, взаимное уважение, терпимость и солидарность.

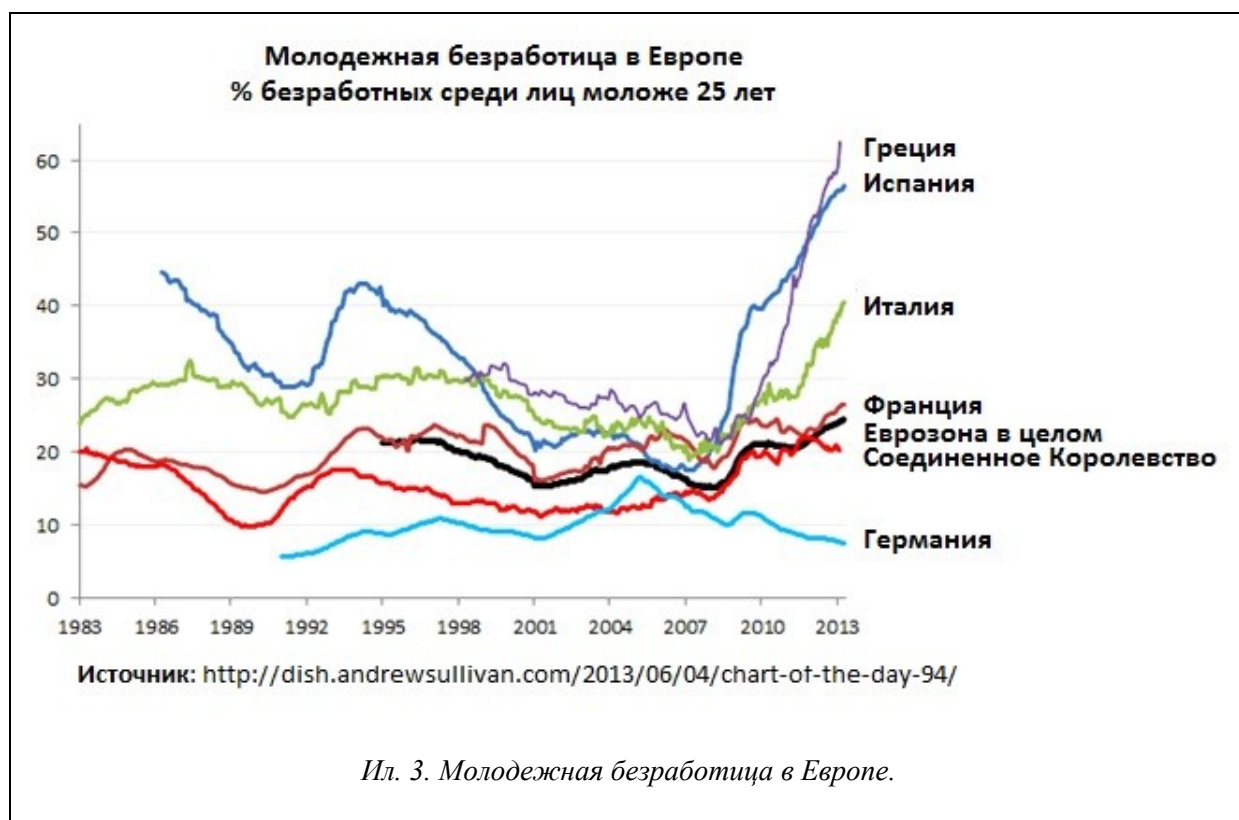


Ил. 2. Молодежный оркестр Европейского союза

В рамках ЕС также были предприняты усилия для разработки специальной системы индикаторов, позволяющих более полно оценить положение молодежи [3]. Для характеристики проблем образования были предложены такие показатели, как: доля 18–24-летних, не имеющих среднего образования; доля 15-летних, неуспевающих по чтению, математике, естественным наукам; доля 30–34-летних, имеющих высшее образование; наконец, доля 20–24-летних, имеющих полное среднее образование. Чтобы оценить роль культуры и креативности в жизни молодых людей, были предложены совершенно новые индикаторы для разных возрастных групп (15–19, 20–24, 25–30 лет), определенные по результатам ранее проведенных обследований (включая телефонное интервьюирование). В частности, это доля молодых людей, в течение последних 12 месяцев (1) занимавшихся художественной самодеятельностью (игра на музыкальных инструментах, пение, сочинение стихов, фотографирование и т.п.); (2) участвовавших в культурной жизни (посещение музеев, галерей, кинотеатров, кон-

цетров, в театров и т.п.); (3) участвовавших в работе спортивных клубов, молодежных культурных организаций, ассоциаций и т.п. Наконец, в качестве важного показателя готовности молодежи к межкультурному диалогу и коммуникации было предложено определить процент молодых людей, которые на третьей (высшей) ступени общего среднего образования изучают два и более иностранных языков.

Доклад Европейской Комиссии (2012), посвященный состоянию дел в области молодежной политики [10], стал важным шагом на пути изучения и анализа современной ситуации как на общеевропейском уровне, так и в отдельных странах Европы. В качестве основных проблем, с которыми сталкивается молодежь, были названы занятость, социальная включенность, здоровье и благополучие. По заключению доклада, только дополнительная поддержка молодого поколения на общеевропейском и национальном уровнях поможет минимизировать влияние на него кризисных явлений в европейской экономике. Современное поколение молодых европейцев является наиболее образованным, технически продвинутым и мобильным за всю историю, но оно же сталкивается и с высокими социальными и иными рисками, порождаемыми глобализацией, климатическими изменениями и т.п. Безработица среди молодежи рассматривается как одна из главных социальных проблем.



Еще в 2009 г. был принят документ «Молодежная стратегия ЕС: инвестирование и расширение полномочий» [12], который начинается словами: «Будущее Европы зависит от

молодежи. Тем не менее, для многих молодых людей возможность преуспеть в жизни находится под угрозой». Предложенная стратегия основана на сочетании двух подходов: вложение средств в молодое поколение и его благополучие; наделение молодых людей более широкими социальными полномочиями в целях обновления общества и его ценностей.

Молодежная стратегия предполагает сотрудничество стран ЕС в целях (1) создания более широких возможностей для молодежи, (2) расширения доступа молодежи ко всем социальным ресурсам, (3) укрепления солидарности между обществом и молодым поколением. Реализовать эти цели необходимо в различных сферах, первой из которых является образование. На время подготовки документа только 80% 20–24-летних граждан ЕС имели полное среднее образование, четверть 15-летних имели проблемы с навыками чтения, 6 млн молодых европейцев бросили школу. Поэтому важнейшим инструментом в сфере образования должна стать поддержка дополнительного (неформального) образования, повышение его качества, формальное признание его результатов и интеграция в систему существующих профессиональных квалификаций. Еще одной важнейшей сферой молодежной политики является поддержка творчества и предпринимательства молодых, привлечение их внимания к сферам науки и искусства, признание и финансирование молодых талантов, развитие практики стартапов.

В наиболее общем плане перспективные направления политики ЕС отражены в стратегии «Европа 2020», которая была принята в 2010 году [11]. Европейская Комиссия определила следующие основные движущие силы экономического роста: знания, экологически чистая экономика и высокий уровень занятости. Для достижения поставленных целей выдвинуты семь магистральных инициатив, и все они в той или иной степени связаны с молодежной политикой. Прежде всего, это относится к таким программам, как «Молодежь в движении» (2007–2013), цель которой — наиболее полно раскрыть потенциал молодого поколения в сфере образования и профессиональной подготовки, увеличить его мобильность, повысить значимость неформальной занятости и участия. Реализация инициативы по созданию новых квалификаций и рабочих мест должна привести к повышению профессиональных навыков и развитию компетенций, связать практики образования с потребностями рынка труда и поддержать «образование в течение жизни», ввести в квалификационную систему новые показатели, позволяющие более полно учитывать знания, умения и навыки, в том числе — полученные вне системы общего образования. Все это должно расширить возможности молодого поколения в сфере занятости.

Рассматривая вклад образования в осуществление стратегии 2020, Совет Европейского союза подчеркнул фундаментальную роль образования и профессиональной подготовки для сохранения конкурентоспособности европейской экономики и ее инновационного харак-

тера, а также — для укрепления социальной сплоченности европейцев. С задачами образования непосредственно связаны и такие инициативы, как «Цифровая повестка дня» и «Инновационный союз», для реализации которых необходимы: правильное сочетание знаний и умений; подготовка выпускников высшей школы по научным, математическим и инженерным специальностям; развитие пересекающихся компетенций, например, цифровых или предпринимательских. Поэтому реализация стратегии 2020 предполагает инвестирование в систему образования на национальном уровне, создание условий для непрерывного образования и повышения квалификации, приведение их в соответствие с запросами времени, а также развитие горизонтального сотрудничества в рамках ЕС по вопросам образования. В качестве основных индикаторов в сфере образования предложены следующие: (1) снижение доли тех, кто не имеет законченного среднего образования (менее 10%); (2) доведение доли 30–34-летних граждан, имеющих высшее образование, минимум до 40% [7, p. 3].

Вклад культуры в реализацию стратегии 2020 связан, прежде всего, с высоким экономическим потенциалом культурных и творческих индустрий, их ролью в продвижении инноваций, а также — с задачами продвижения наследия в новые, виртуальные сферы. С одной стороны, молодое поколение может занять ключевые позиции в данных сферах деятельности; оно же является одним из главных адресатов широкого онлайн-представления европейского культурного и творческого наследия. Формирование «творческого поколения» опирается на развитие творчества и инновационных компетенций детей и молодых людей, предоставление широких возможностей для самовыражения, на обеспечение доступа к культуре [4, 5]. С другой стороны, культура обладает ярко выраженным «межотраслевым» (в управленческом смысле) характером — поэтому она оказывает влияние на развитие всех секторов современной экономики и на решение всех проблем современного общества, включая молодежные. В связи с этим Совет Европейского союза предложил рассмотреть возможности более полного учета вклада культуры в реализацию стратегии 2020 (совершенствование статистики в данной сфере, подготовка фактографической информации и др.) и, соответственно, более адекватного ее финансирования [6].

Рамочная программа сотрудничества стран-членов ЕС в сфере молодежной политики на 2010–2018 гг. в числе прочих включает такие аспекты, как образование и профессиональная подготовка, культура и креативность [8]. К целям сотрудничества в области образования относятся и обеспечение доступа к качественному образованию для всех представителей молодого поколения, и поддержка образования на протяжении жизни, и облегчение практического перехода от образовательной деятельности к работе. В 2013 г. достигнуто соглашение об объединении наиболее известных инициатив ЕС в сфере образования в рамках программы «Эразмус+» (2014–2020), которая объединит инициативы по развитию образования в течение

жизни, программы «Молодежь в действии», «Эразмус Мундус», «Темпус» и др. Преодоление национальных границ в сфере занятости также содействует и введение особого стандарта для описания результатов обучения (Europass), которое может быть предоставлено как учебным заведениям, так и работодателям. Все это поможет молодому поколению выработать новые, более гибкие навыки, позволяющие расширить его возможности в сфере занятости. Поддержка культуры и креативности должна обеспечить полноценное участие детей и молодежи в культурной жизни и творчестве, их личностное развитие, совершенствование навыков межкультурной коммуникации, формирование уважительного отношения к культурному разнообразию и его понимание.

В рамках Евросоюза молодежная политика обсуждается и в основных чертах определяется Советом по вопросам образования, молодежи, культуры и спорта. При этом каждое из включенных в название совета направлений, имея собственные цели и задачи, выделяет молодежь как одну из важнейших целевых групп. Так, например, политика в области культурного наследия и, в частности, отнесение отдельных памятников, имеющих не столько эстетическую, сколько символическую и историческую ценность (природные и археологические памятники, индустриальные центры и культурные ландшафты), к европейскому наследию имеет одной из своих целей укрепление чувства *европейской гражданской принадлежности*, в особенности — у молодых людей. Важную роль играет и развитие Европеаны — европейской цифровой библиотеки, которая должна стать ключевым онлайн-ресурсом, представляющим европейскую культуру, и обеспечить доступ ко всем шедеврам, созданным в странах-членах ЕС [15].

Идеи сохранения молодежной политики как самостоятельного политического направления, обеспеченного достаточным финансированием, отказа от объединения с другими программами ЕС (образование, спорт) в «целях повышения эффективности» и определяющего влияния представителей молодежи на содержательное наполнение молодежной программы были представлены на общеевропейской молодежной конференции в Сорё (2012).



Ил. 4.

Германское национальное агентство программы «Молодежь в действии» также представило ряд доводов в пользу сохранения молодежной политики в качестве самостоятельного направления:

- только специальная программа может быть адресована *молодежи в целом* (а не только тем, кто учится или занимается спортом);
- успешно действующая программа «Молодежь в действии» является «самой децентрализованной» из всех программ ЕС, она обеспечивает широкую самостоятельность молодежных инициатив и оказывает серьезную поддержку молодежным программам на национальном уровне;
- программа должна быть ориентирована на укрепление общеевропейской идентичности и привлечение молодежи к участию в различных видах деятельности, включая международное сотрудничество и волонтерство;
- именно самостоятельная программа сможет способствовать дальнейшей профессионализации «работы с молодежью» [17].

Специальные программы и стратегии в отношении молодежи сегодня осуществляются практически во всех странах Европы, при этом каждая из них предлагает собственные проекты в сфере культуры, которые отвечают национальным традициям и одновременно соответствуют духу общеевропейских инициатив. Так, в Германии основой молодежной политики является План в отношении детей и молодежи, который подчеркивает важность образования в области культуры. В Плате национальной интеграции культура рассматривается как механизм диалога и развития межкультурных компетенций. В Швеции государственная молодежная политика имеет своей целью обеспечить молодежи непосредственный доступ к полномочиям и благосостоянию, привлечь ее к международному сотрудничеству и участию в различных сферах общественной жизни [14, *pp.* 104–106].

В Соединенном Королевстве с 2009 г. началась программа создания новых рабочих мест для тех молодых людей в возрасте 18–24 лет, которые в течение полугода не имели работы. Пять тысяч рабочих мест предполагалось создать в сфере культуры. В течение того же года было создано 200 рабочих мест в области творческой и культурной деятельности, 142 — в сфере наследия, 31 — в области исполнительских искусств, 51 рабочее место в Национальной ассоциации клубов для молодежи. Важной задачей стало также обеспечение занятости молодых в сфере культурных индустрий, которые, по оценкам экспертов, входят в число наиболее быстро растущих индустрий будущего [13]. В Шотландии действует государственная программа «Творческая идентичность», имеющая своей целью поддержку качественных

проектов с участием детей и молодежи в области танца, музыки, кино и цифровых медиа. Особенностью данной программы является то, что она финансируется за счет конфискованных доходов от криминальной деятельности. Ее организаторы полагают, что, предлагая молодым людям расширить свои культурные и творческие горизонты на средства, которые ранее были преступно извлечены из местной экономики, они не только возвращают деньги местным сообществам, но и посылают молодежи ясное послание: альтернативы преступности и асоциальному поведению существуют, и творчество может стать основой успешной профессиональной карьеры [2].

В 2000–2010 гг. в Ирландии действовала государственная программа «Наши дети, их голоса», которая была основана на принципах изучения потребностей и прав молодых людей, необходимого для того, чтобы дать им право голоса в тех вопросах, которые их непосредственно затрагивают. Например, в 2010 г. в Дублине Совет Искусств провел встречу «Искусство — молодежь — культура: информация для вас», участвовать в которой были приглашены молодые люди 15–23 лет, готовые обсуждать со своими сверстниками и ведущими политиками вопросы участия молодежи в культурной жизни и художественном творчестве. Частью этого проекта стало также создание специального электронного ресурса, который администрировался молодежным коллективом и создал дополнительную возможность для того, чтобы молодые люди смогли высказаться по вопросам культурной и художественной жизни в Ирландии, сформулировать свое мнение и оценку, обменяться впечатлениями [1].

В 2010 г. во Франции был создан Национальный институт искусств и ремесел, одной из основных задач которого является распространение, в том числе и в школах, ремесел и технологий в области искусств, дизайна и высокой моды, составляющих национальное нематериальное наследие. Эта программа должна обеспечить передачу навыков ручной работы молодежи, представители которой затем смогут получить льготные кредиты для создания малых предприятий [9].

В целом же в основе обновления долгосрочной европейской молодежной политики лежит стремление к созданию равных возможностей для всех представителей молодого поколения независимо от гендерной, этнической, культурной принадлежности его представителей и к более ответственному диалогу с ним, поиск инструментов снижения межпоколенческих барьеров и поддержка устремлений, инициатив, активности, творчества молодых, обеспечивающих динамизм современного общества.

Список литературы:

1. Art-Youth-Culture: FYI: A meeting of young people and policy makers 27–29 March 2010: Report and Arts Council Response [Электронный ресурс]. — [Dublin, 2010]. — Режим доступа: URL: <http://www.artscouncil.ie/GetAttachment.aspx?id=6f19bc11-fb4e-4035-8563-ed5d690b3691> (дата обращения: 25.07.2013).
2. Cash from Criminals Inspires Young People’s Creativity // Festivals in Scotland [Электронный ресурс]. — 2011. — 6 Sept. — Режим доступа: URL: <http://www.creativescotland.com/news/cash-from-criminals-inspires-young-people%E2%80%99s-creativity-06092011> (дата обращения: 25.07.2013).
3. Commission Staff Working Document on EU Indicators in the Field of Youth, 25.03.2011, SEC(2011)401 final [Электронный ресурс] / European Commission. — Brussels, 2011. — Режим доступа: URL: <http://ffdd.ru/activity/information/110.html> (дата обращения: 25.07.2013).
4. Council Conclusions of 27 November 2009 on Promoting a Creative Generation: Developing the Creativity and Innovative Capacity of Children and Young People Through Cultural Expression and Access to Culture (2009/C 301/08) / Council of the European Union // Official Journal of the European Union [Электронный ресурс]. — 2009. — 11 Dec.— Режим доступа: URL: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:301:9:11:EN:PDF> (дата обращения: 25.07.2013).
5. Council Conclusions on Cultural and Creative Competences and Their Role in Building Intellectual Capital of Europe [Электронный ресурс] / Council of the European Union, 3128th Education, Youth, Culture and Sport Council meeting, Brussels, 28 and 29 November 2011. — Brussels, 2011. — Режим доступа: URL: http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/educ/126401.pdf (дата обращения: 25.07.2013).
6. Council Conclusions on the Contribution of Culture in the Implementation of the Europe 2020 Strategy / Council of the European Union, 3066th Education, Youth, Culture and Sport Council meeting, Brussels, 14 Feb. 2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/educ/122102.pdf (дата обращения: 25.07.2013).
7. Council Conclusions on the Role of Education and Training in the Implementation of the Europe 2020 Strategy / Council of the European Union, 3066th Education, Youth, Culture and Sport Council meeting, Brussels, 14 February 2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://konferencje.frse.org.pl/img/Mfile/360/file.pdf> (дата обращения: 25.07.2013).

8. Council Resolution of 27 November 2009 on a Renewed Framework for European Co-operation in the Youth Field (2010–2018) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://ec.europa.eu/youth/pdf/doc1648_en.pdf (дата обращения: 25.07.2013).
9. Creation of the National Institute of Arts and Crafts // International Federation of Arts Councils and Culture Agencies [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.ifacca.org/national_agency_news/2010/02/07/creation-national-institute-arts-and-crafts/F (дата обращения: 25.07.2013).
10. EU Youth Report: COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT: Results of the first cycle of the Open Method of Coordination in the youth field (2010-2012) [Электронный ресурс] / European Commission. — Brussels, 2012. — Режим доступа: URL: http://ec.europa.eu/youth/documents/national_youth_reports_2012/eu_youth_report_swd_results_of_eu_youth_strategy_2010-2012.pdf (дата обращения: 25.07.2013).
11. EUROPE 2020. A European Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf> (дата обращения: 25.07.2013).
12. An EU Strategy for Youth – Investing and Empowering. A Renewed Open Method of Coordination to Address Youth Challenges and Opportunities [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0200:FIN:EN:PDF> (дата обращения: 25.07.2013).
13. Jobs in Culture and Sport Pass the 6000 mark, Bradshaw Announces [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.mynewsdesk.com/uk/view/pressrelease/department-for-culture-media-and-sport-jobs-in-culture-and-sport-pass-the-6000-mark-bradshaw-announces-377428> (дата обращения: 25.07.2013).
14. Laaksonen A. Making Culture Accessible: Access, Participation and Cultural Provision in the Context of Cultural Rights in Europe / Council of Europe. — Strasbourg, 2010.
15. Press Release of the 3090th Council meeting / Council of the European Union, Education, Youth, Culture and Sport Council, Brussels, 19 and 20 May 2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/educ/122118.pdf (дата обращения: 25.07.2013).
16. Robinson K. Culture, Creativity and the Young: Developing Public Policy / Council of Europe. Cultural Policies Research and Development Unit. — Strasbourg, 1999. — (Policy Note No 2).

17. 13 Good Reasons for a Separate EU Youth Programme from 2014 [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: URL: https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-2529/gru-ende_JIA2014FPneu_EN.pdf (дата обращения: 25.07.2013).

Сведения об использованных иллюстрациях:

Ил. 1 и содержания. Новая страница Европейского молодежного портала http://europa.eu/youth/splash_en (дата обращения: 25.07.2013).

Ил. 2. Молодежный оркестр Европейского союза [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.culturefund.eu/wp-content/uploads/2012/03/euyo2-385x220.jpg> (дата обращения: 25.07.2013).

Ил. 3. Молодежная безработица в Европе [Электронный ресурс]. (дата обращения: 25.07.2013).

Ил. 4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=F_ts0H8Q14E#t=0 (дата обращения: 25.07.2013).

Источник: *Культура в современном мире*. — 2013. — № 4. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>