

## Французское кинопроизводство в 2012 году



Ил. 1.

В мае 2013 года в рамках 66-го Каннского фестиваля президент французского Национального центра кинематографии и мультипликации (Centre national de la Cinématographie et de l'Image animée – CNC) Эрик Гарандо (d'Eric Garandeaу, président du CNC) представил общественности годовой отчет CNC за 2012 год. Перед собравшимися, а это 300 профессиональных работников киноиндустрии, выступила также министр культуры и коммуникаций Орели Филипетти, подчеркнувшая необходимость совершенствования существующей системы приобщения широкого зрителя к киноискусству во всеевропейском масштабе.



Ил. 2. Президент французского Национального центра кинематографии и мультипликации Эрик Гарандо (фр. d'Eric Garandeaу)

Эрик Гарандо, как всегда, отметил, что уникальность французской национальной культуры представляет собой инструмент и условие общемирового культурного разнообразия. Он также заявил: «Национальный центр кинематографии – это амортизатор кризиса и мощный фактор роста в период, когда экономика находится под угрозой рецессии. Это своего рода «инкубатор» талантов, который взрастил не одно поколение творческих работников и продолжает делать это все более активно, опираясь прежде всего на Фонд поддержки кинематографии».

Отчет CNC отражает основные экономические тенденции развития киноиндустрии и аудиовизуальной сферы. В нем затронуты такие проблемы, как посещаемость кинозалов во Франции, развитие рынка кино в мире, распространение французских фильмов за рубежом, уровень отечественного кинопроизводства, оснащение кинозалов цифровыми технологиями, рост предложения видеофильмов по заказу, объемы аудиовизуального производства, последние тенденции в области аудиовизуального обеспечения, и ряд других актуальных тем.

Согласно данным CNC, посещаемость кинозалов во Франции в 2012 году достигла 203,44 млн. человек. Рыночная составляющая французских фильмов несколько снизилась: 40,3% против 40,9% в 2011 году. Для сравнения: доля американских фильмов составила 42,7%, и это самый низкий уровень, начиная с 1985 года.

Производство собственно французских фильмов (от идеи до конечного продукта) остается на стабильно высоком уровне – 209 фильмов (+ 0,1%). Это объясняется увеличением числа документальных фильмов (+ 5 фильмов), которое еще никогда не было столь впечатляющим с начала десятилетия (42 фильма), а также традиционно большим количеством мультипликационных фильмов (12 фильмов). Число французских художественных фильмов уменьшилось на 10 и составило 162 фильма. Количество фильмов совместного производства с преобладанием французского капитала увеличилось на 7,7%, это 70 фильмов в 2012 году.

В 2012 году суммарное инвестирование в производство фильмов, одобренных CNC, снизилось на 3,4%, составив 1,34 млрд. евро. Инвестирование в производство собственно французских фильмов снизилось на 5,5%, составив 1,07 млрд. евро. В 2012 году французское кинопроизводство было отмечено уменьшением числа фильмов стоимостью от 4 до 7 млн. евро (- 13 фильмов) и увеличением количества фильмов с бюджетом менее 1 млн. евро (+ 11 фильмов). Французские фильмы стоимостью более 7 млн. евро поглотили 66,7% финансирования, в то время как они составили 26,3% от количества наименований. Фильмы стоимостью более 15 млн. евро поглотили 33,7% финансовых средств, а представляли они всего 8,6% от общего количества фильмов. Средний бюджет французских фильмов снизился в 2012 году на 6,5% и составил 5,10 млн. евро (в 2011 году 5,45 млн. евро).

Число фильмов совместного международного производства составило 129 фильмов, это самый высокий уровень за последние 30 с лишним лет: в 2012 году в рамках международного сотрудничества было создано 46,2% фильмов, утвержденных CNC, что на девять фильмов больше, чем в 2011 году (44,1%). Сопроизводство осуществлялось с 37 разными странами. Что касается финансирования, оно снизилось на 1,2% и составило 715,86 млн. евро.

Инвестиции телеканалов в производство французских фильмов в целом уменьшились на 7,1%, то есть до 339,98 млн. евро. Платные каналы снизили свои инвестиции на 1,9%, до 219,44 млн. евро, Инвестиции открытых (бесплатных) телеканалов в производство французских фильмов были сокращены на 15,3%, составив 120,54 млн. евро. Новые каналы цифрового телевидения в 2012 году инвестировали в производство фильмов средства на общую сумму 3,01 млн. евро.

Открытые частные телеканалы инвестируют практически исключительно в производство дорогостоящих фильмов. Так, 71,0% французских фильмов, в которые эти каналы вложили средства в 2012 году, имеют смету расходов выше 7 млн. евро, 87,1% – более 4 млн. евро. В это же время государственные каналы инвестируют в производство фильмов самой разной стоимости. В 2012 году 4,5% французских фильмов, в финансировании которых участвовал хотя бы один открытый государственный телеканал, имели смету расходов менее 1 млн. евро, 25,8% фильмов – от 1 до 4 млн. евро, 24,2% фильмов – от 4 до 7 млн. евро и 45,5% фильмов более 7 млн. евро.

В 2012 году значительно увеличилось число фильмов, не финансируемых телеканалами – 112 фильмов (+14), одобренных CNC, это самый высокий показатель за последнее десятилетие. 34,0% французских фильмов были созданы без участия телеканалов. В 91,5% случаев речь шла о фильмах стоимостью менее 2 млн. евро.

В отчетном году французское кинопроизводство было отмечено увеличением числа фильмов, снятых в формате цифрового видео (182 фильма против 150 в 2011 году). Так, на цифровое видео были сняты 87,1% французских фильмов против 72,5% в 2011 году.

Период съемок французских художественных фильмов сократился на 11,8%, в 2012 году он составлял 6064 дня, а само количество художественных фильмов уменьшилось на 6,5%. Таким образом, средняя продолжительность съемок одного художественного фильма сократилась на 37 дней, и это самый низкий показатель за десятилетие. Во Франции сокращение съемочного периода (- 15,2%) значительно существенней по сравнению с таким же показателем за рубежом (- 3,0%).

Национальный центр кинематографии опубликовал также очередное ежегодное исследование (десятое по счету), касающееся структуры стоимости производства фильмов. Исследование осуществлено исходя из окончательной стоимости фильмов, то есть после завершения съемок. Проведенный анализ проясняет картину распределения расходов на создание фильма в зависимости от его общей стоимости и локализации расходов во Франции и за рубежом.

В 2012 году CNC допустил к производству 204 французских фильма (169 фильмов в 2011 году) на сумму 1 055,11 млн. евро, что на 42,7% больше чем в 2011 году. Средняя стоимость производства художественных фильмов с 2011 по 2012 год увеличилась на 20,2%, то есть на 5,63 млн. евро. Отчасти это объясняется наличием восьми художественных кинолент стоимостью выше 15 млн. евро (в 2011 году таких фильмов было четыре), причем три из них стоимостью выше 25 млн. евро (в 2011-м только один такой фильм). Художественные фильмы стоимостью менее 1 млн. евро в 2012 году составляли в целом 12,0%, против 14,0% в 2011 году.

За десять лет существенно изменилась структура затрат. Если доля расходов на съемки осталась приблизительно на прежнем уровне (29,2% от стоимости производства в 2012 году), то доля технических расходов снизилась (16,0% в 2003 году и 12,3% в 2012 году).

Доля расходов, предназначенных на вознаграждение (авторские права, персонал, исполнители, социальные отчисления), которая всегда составляла более половины стоимости фильма, за десять лет увеличилась: 58,6% в 2012 году, 58,3% в 2011-м, 55,4% в 2003 году. В рамках этих затрат основные статьи расходов – это прежде всего оплата персонала (20,0% от общей стоимости в 2012 году, 18,8% в 2011 году), оплата исполнителей (10,9% от общей стоимости в 2012 году, 12,1% в 2011-м), социальные отчисления (12,5% от общей стоимости в 2012 году, 13,0% в 2011-м).

Наиболее существенно повысилась доля расходов на оплату авторских прав: 9,5% от стоимости фильма в 2012 году против 7,5% в 2003 году, в то время как на оплату первых ролей она снизилась: с 7,1% в 2003 году до 6,8% в 2012 году. Оплата ролей второго плана осталась на прежнем уровне.

\* \* \*

Как уже было отмечено, на Каннском фестивале присутствовала министр культуры и коммуникаций Орели Филипетти, которая в своей речи также затронула главные проблемы французской киноиндустрии. В качестве короткого эмоционального вступления г-жа Филипетти призналась, что испытывает волнение, вызванное тем обстоятельством, что предстает перед аудиторией почти день в день после назначения на пост министра ровно год назад.

Ссылаясь на отчет президента CNC, Орели Филипетти отметила, что 2012-й год не был безоговорочно успешным, поскольку наряду с положительной динамикой – стабильно активной посещаемостью кинозалов во Франции и рекордным уровнем спроса на французское кино за рубежом (140 млн. зрителей в сравнении с 72 млн. в 2011 году), благодаря прежде всего фильму «Неприкасаемые» (*Intouchables*) режиссера Оливье Накаша, во втором полугодии наметился некоторый спад: рыночная составляющая французского кинопроизводства снизилась приблизительно на 2%, установившись на уровне 40%.



*Ил. 3. Министр культуры и коммуникаций Орели Филипетти на фестивале.*

Вторая половина 2012 года была отмечена во Франции значительным разбросом локализации съемок, что подтолкнуло министра культуры обратиться к правительству с предложением реформирования налогового кредита в кино и аудиовизуальной сфере. Необходимо было также для усиления привлекательности французского съемочного пространства преобразовать зарубежные налоговые льготы в качестве источника рабочих мест в сфере кинематографа, прежде всего в его технической отрасли, и добиваться упрощения административной процедуры получения визы для съемок в других странах. Обе эти меры были незамедлительно и успешно приняты правительством, понимающим огромное экономическое значение кинематографической индустрии в стране.

«Приведенные выше статистические данные не всегда отражают некоторые уязвимые аспекты, – напомнила Орели Филипетти, – и нам всем, частным партнерам, организациям и государственным структурам, следует проявить коллективную ответственность и глубоко задуматься над имеющимися проблемами». В ответ на бурные дебаты по поводу финансирования киноиндустрии и резкую критику существующей системы ее поддержки, Национальному центру кинематографии было поручено организовать в начале года специальные слушания на тему «Разнообразие киноиндустрии». В связи с этим был проведен тщательный анализ рентабельности показа фильмов в кинозалах, начался поиск конкретных путей совершенствования механизмов финансирования кинопроизведений. Министр культуры убеждена в том, что сейчас уже пора выйти за рамки «фонда поддержки» CNC и обратиться к другим источникам финансирования кинематографического творчества: «Нам необходимо найти оптимальное структурное решение для установления равновесия между различными категориями стоимости фильмов – известно, что стали выпускать меньше фильмов с бюджетом от 4 до 7 млн. евро. Излишняя поляризация между крупно- и мелкоформатными фильмами не позволяет успешно функционировать ни одной из существующих экономических моделей, особенно тем из них, которые предназначены способствовать киноразнообразию, появлению новаторских и популярных произведений».

Орели Филипетти выделила два основных принципа, касающихся мира кино в эпоху распространения новых цифровых технологий.

Первый принцип – добиваться материального участия в создании творческого продукта всех, кто его использует в своих интересах, и включать в этот процесс новые технологические средства распространения по мере того, как они появляются. «Речь идет не о новых налогах, как некоторые пытаются это представить, – заметила министр, – речь идет о вступление новых действующих лиц в существующие механизмы». Это пошлина на подключение новых носителей в целях поддержки творчества, которое и составляет

привлекательность этих носителей; это новый вклад телевидения в «фонд поддержки» CNC, а также вклад дистрибуторов видео по заказу (VAD), а не только издателей VAD.

Второй принцип, заслуживающий внимания, – организация распределения ценовых параметров, которое позволила бы развивать общую посещаемость на любом носителе, продумывая место каждого из них.

После обсуждения с представителями профессии и согласования с правительством будут в одних случаях разработаны меры законодательного и нормативного характера, в других – предложены переговоры с партнерами для заключения профессиональных соглашений.

Далее Орели Филипетти говорила о необходимости сохранения национального культурного своеобразия в общеевропейском масштабе: «Как противостоять потрясающей американской индустрии досуга, которая, как известно каждому, располагает такой мощной силой эффективности и притягательности?». Ответ может быть только один: верить и строить надежное культурное и политическое будущее Европы, сохраняя неповторимое разнообразие ее творческого потенциала, заботясь о распространении художественных произведений как с помощью традиционных средств, так и с использованием новейших цифровых технологий.



Ил. 4.

«Европа не противник, Европа – это мы. Всем нам, европейцам, надлежит содействовать тому, чтобы в сфере культуры Европейский союз мог созидать, а не разрушать или препятствовать созиданию!», – сказала в заключение министр культуры. Поэтому Франция должна быть готова предложить новые общеевропейские инициативы, и одна из таких возможностей лежит в сфере кинопросвещения. Орели Филипетти привела в качестве примера весьма эффективную практику приобщения к киноискусству французских школьников, учащихся колледжей и лицеев в рамках специально разработанной программы, способствующей подготовке новых поколений кинолюбителей. Этот опыт Франция могла бы распространить в масштабах всей Европы.

### **Основные показатели кинопроизводства в 2012 году**

#### **ПОСЕЩАЕМОСТЬ КИНОЗАЛОВ**

203,44 млн. зрителей во Франции, что на 20% выше, чем посещаемость в Евросоюзе;

Рыночная доля фильмов, демонстрировавшихся в кинозалах: 40,3% французских фильмов, 42,7% американских, 13,3% европейских, 3,7% прочих.

#### НАЛИЧИЕ КИНОЗАЛОВ

5 502 киноэкрана во Франции (около 29 800 в Евросоюзе);

2 029 кинотеатров, 1 068 903 места, 181 мультиплекс. Их доля кс (multiplexs). Доля комплексов (в % по числу зрителей) – 59,4%.

#### ПРОИЗВОДСТВО

279 фильмов, прошедших процедуру утверждения:

Французские фильмы – 209, средняя стоимость – 5,10 млн. евро;

Общая сумма инвестиций – 1 343,3 млн. евро, в том числе

1 025,6 млн. евро французских,

316,7 млн. евро зарубежных.

#### ФИЛЬМЫ-ПРЕМЬЕРЫ

615 премьер новых фильмов в 2012 году, что на 3,5% больше, чем в 2011 году.

Из них: 296 французских фильмов, 150 – американских, 101 – европейских, 68 – других фильмов.

#### ДЕМОНСТРАЦИЯ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ

2 420 фильмов, показанных по всем французским телеканалам.

Из них: 43,6% французских фильмов, 35,9% американских.

#### РАСХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Средние расходы семей: 293,7 евро в год.

Из них: видео по заказу – 9,2 евро; покупка и прокат видеодисков – 40,8 евро; просмотр в кинозалах – 47,6 евро; использование аудиовизуальных СМИ – 74,5 евро; абонемент ТВ – 121,7 евро.

#### Список литературы:

1. Le cinéma français en 2012 (Французское кино в 2012 году) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Etablissements-du-ministere/Actualites/> (дата обращения: 26.06.2013).

2. Discours d'Aurélie Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication, prononcé à l'occasion de la présentation du bilan du Centre national de la Cinématographie et de l'Image animée, 21/05/ 2013 (Речь министра культуры и коммуникаций по случаю представления отчета Национального центра кинематографии и мультипликации 21.05.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Espace-Presse/Discours/> (дата обращения: 26.06.2013).

3. Bilan de la production cinématographique française en 2012 (Французское кинопроизводство в 2012 году) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cnc.fr/web/fr/actualites;jsessionid> (дата обращения: 26.06.2013).

4. Les coûts de production des films en 2012 (Стоимость производства фильмов в 2012 году) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cnc.fr/web/fr/etudes;jsessionid> (дата обращения: 04.07.2013).

#### **Сведения об использованных иллюстрациях:**

Иллюстрация содержания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cnc.fr/web/fr/publications/-/ressources/3392724> (дата обращения: 02.10.2013).

Ил. 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cnc.fr/web/fr> (дата обращения: 01.10.2013).

Ил. 2. Президент французского Национального центра кинематографии и мультипликации Эрик Гарандо. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cnc.fr/web/fr> (дата обращения: 01.10.2013).

Ил. 3. Министр культуры и коммуникаций Орели Филипетти на фестивале [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kommersant.ru> (дата обращения: 03.10.2013).

Ил. 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.culture.gouv.fr/> (дата обращения: 01.10.2013).

Источник: *Культура в современном мире. — 2013. — № 3. — [Электронный ресурс]. —*  
Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>