

## В чем медиатеки невозможно заменить Интернетом?



Ил. 1.

*Проблема выживания медиатек сегодня, в век компьютерных технологий, стоит весьма остро. Какими должны стать медиатеки в новых социокультурных условиях? Этот вопрос все чаще задают известные культурологи, специалисты в области СМИ, компьютерных технологий и библиотечного дела.*

Современная библиотека – это библиотека, которая сама приходит к читателю-пользователю, а точнее – в социум. Она призвана использоваться для интеллектуального развития и формирования креативного потенциала детей и молодежи. Медиа-технологии должны стать средством для развития личности. Медиатеки не ставят своей задачей подменить Интернет. Это невозможно и не нужно. У них свой путь развития как социокультурного института. Сегодня, чтобы идти в ногу со временем, медиатеки опираются на новые технологии обслуживания, основанные на мультимедиа.

Свой – и весьма дискуссионный – взгляд на проблему сосуществования медиатек и Интернета высказал известный деятель медиарынка, основатель и директор французского Web-агентства MSAI (основано в 1996 г.), Жиль Реттель. В его статье под названием «В чем медиатеки невозможно заменить Интернетом?», опубликованной в 2010 г. в журнале «Библиотека. Издание Ассоциации библиотекарей Франции», ставятся, в частности, основополагающие вопросы о судьбах медиатек в век компьютерных технологий. Автор статьи считает, что медиатеки в современном мире не изжили себя, однако их функции и задачи кардинально изменились. Время, когда медиатеки были своеобразным «складом раритетов», ушло в прошлое. Сегодня судьба медиатек зависит не только и не столько от них самих. В значительной степени их будущее определяется нынешним этапом культурной и технологической революции, затронувшей все стороны современной жизни общества.

Одной из характерных черт технологической революции стал процесс дематериализации, связанный с тем, что обмен информацией в новых социокультурных условиях дематериализовался. Формально дематериализация – это современный миф, поскольку вся информация хранится на жестких дисках. В период, предшествовавший

появлению Интернета, медиатеки «играли роль особых мест накопления, классификации и складирования» произведений человеческого разума (книг, фильмов, фонозаписей, фотографий), накопленных человечеством на протяжении длительного этапа развития. «Мир материальных носителей информации постепенно уходит в прошлое, – отмечает автор статьи. – Он исчезает прямо на наших глазах». Наступает время глубоких перемен в жизни медиатек, напрямую связанное с дальнейшим расширением возможностей Интернета. «Уйдут ли в прошлое медиатеки?» – задает вопрос Ж. Реттель. По его мнению, этого не произойдет. Однако следует отметить, что медиатеки потеряли одну из своих специфических особенностей: «монополию на доступ к произведениям человеческого разума». Теперь этот «доступ» носит виртуальный характер. Достаточно сослаться на Google, который оцифровал 129 864 880 книг (данные за август 2010 года). При этом сайты, предоставляющие для просмотра и скачивания пользователям ту или иную книгу, не берут на себя никакой ответственности перед издателями.

Развитие Интернета до предела обострило проблему защиты интеллектуальной собственности, выявило необходимость решения острых вопросов с правопреемниками. Эту проблему Ж. Реттель определяет как «управление правами». В 2009 г. в Париже состоялись Национальные встречи сотрудников музыкальных библиотек (*Les Rencontres nationales des bibliothécaires musicaux*), которые наглядно продемонстрировали озабоченность и недовольство состоянием дел в сфере интеллектуальной собственности со стороны правопреемников. Еще одна острейшая проблема – это оцифровывание фондов медиатек. Здесь возникает много нерешенных проблем, например, как оцифровать фонограмму, если это уже цифровая звукозапись.

Основная задача, которая стоит перед современными медиатеками, считает Ж. Реттель, это обеспечение пользователя не просто информацией, но знаниями. Эпоха безудержной погони за информацией подошла к концу. Новый этап социокультурного развития связан с обращением к высотам знания. Пользователь «должен научиться размышлять, переваривать полученные знания, оценивать их, пропускать через себя и делать их своими». Именно в этом Интернет не может заменить медиатеки, поскольку сама специфика работы онлайн не требует от пользователя «вгрызаться» в полученную информацию. Доступ к ней прост, он не требует сверхусилий. В современном мире, по мнению Ж. Реттеля, каждый пользователь должен нести полную ответственность за свой выбор, и эта ответственность будет с годами только возрастать. В этих условиях медиатеки «могут и должны стать в высшем смысле слова учреждениями, несущими

культуру всем и каждому». Развитие медиатек на новом этапе будет протекать в условиях разворачивающейся культурной революции.

#### **Список литературы:**

1. *Rettel, G. La médiathèque, c'est ce qu'on ne peut pas faire sur le web / Gilles Rettel // BIBLIOTHÈQUE (s). – 2010. – № 53/54. – P. 67 – 69: ill.*

#### **Сведения об использованных иллюстрациях:**

Иллюстрация содержания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

<http://toutados.free.fr/> (дата обращения: 06.06.2013).

Ил. 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://funnyforex.ru> (дата обращения: 06.06.2013).

Источник: *Культура в современном мире. — 2013. — № 3. — [Электронный ресурс]. —*

Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>