

Культура Италии в условиях кризиса

Новый министр культуры Италии Лоренцо Орнаги в вопросе спасения памятников культуры апеллирует к чувству ответственности своих соотечественников. И к их деньгам.



Ил. 1. Лоренцо Орнаги (р. 1948), по образованию политолог. С 2006 года занимал пост ректора Католического университета (Universita Cattolica del Sacro Cuore) в Милане. В ноябре 2011 года был назначен министром культуры Италии.

Недавно итальянское правительство выделило 76 млн евро на нужды девяти крупнейших музеев Милана, Венеции и Неаполя. Однако этого недостаточно, считает новый министр культуры Италии Лоренцо Орнаги, открыто декларирующий необходимость привлечения частных инвесторов. Государство не в состоянии в одиночку охранять и надлежащим образом беречь сокровища культуры, которыми чрезвычайно богата Италия.

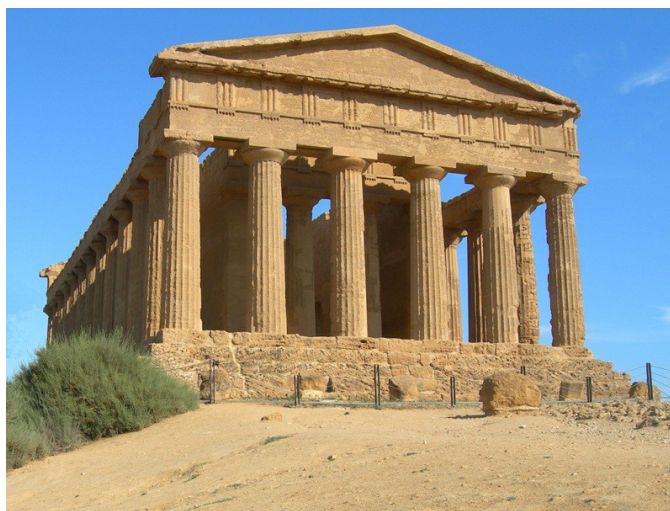
Во многих случаях, подчёркивает министр, приходится бороться с разрушительными силами природы. Проливные дожди, а также сильная жара, например, угрожают развалинам Помпеи. «Поистине огромный» ущерб нанесло культурному наследию, особенно памятникам архитектуры, землетрясение, которое произошло 20 мая этого года в регионе Эмилия-Романья. Пострадали знаменитые соборы, древние замки, старинные палаццо, обрушились башни исторических храмов. В Ферраре министерство культуры закрыло три государственных музея: Национальную пинакотеку, Археологический музей и музей Каза Ромеи.

Специальное подразделение карабинеров занимается поиском похищенных сокровищ. На его счету немало раскрытых краж и возвращённых культурных ценностей. Однако итальянское государство не располагает достаточным количеством должностных лиц, чтобы охранять все ценные археологические места. Министр Орнаги видит решение проблемы в изменении ментальности своих соотечественников. С одной стороны, итальянцам необходимо привить чувство гордости за своё бесценное наследие, считает он, а с другой – чувство ответственности. И начинать это следует со школы, чья задача – сформировать у подрастающего поколения осознание того, что оно живёт в стране, невероятно богатой сокровищами культуры, которые необходимо охранять и сохранять для потомков.

Во время экономического кризиса правительство Италии радикально сократило финансирование культуры. Регионам, провинциям и городам приходится самостоятельно латать бюджетные дыры путём коммерциализации культурного наследия. «Когда государство банкрот, то решением проблемы может быть Версаче, – считает Марио Дзамбути, мэр Агридженто, сицилийского города со знаменитым археологическим комплексом «Долина Храмов» (храм Геры, храм Согласия, храм Геракла...) – А в случае необходимости – также Луи Виттон. Главное, чтобы это не был какой-нибудь российский олигарх, как Михаил Прохоров, который, говорят, уже выразил желание купить храм Зевса Олимпийского.

Но никто не знает, какую цель он преследует. Это было бы уже чересчур» [1, S. 130].

Поскольку продажа культурных ценностей (монастыри, этрусские виллы, дворцы и т.д.), находящихся на балансе государства, исключена, их отдают в аренду, называя это спонсорством. В Италии насчитывается 44 памятника Всемирного культурного наследия, почти 5 тысяч музеев и 60 тысяч археологических мест. Таким богатством не располагает ни одна другая страна в мире. Однако эти сокровища культуры находятся в запущенном состоянии, им не хватает опеки реставраторов. За три года правления Сильвио Берлускони расходы на культуру сократились на одну треть. Министр финансов его правительства оправдывал урезание бюджета словами: «Не понимаю, с чем вы не согласны, ведь в конце концов культурой сыт не будешь» [1].



Ил. 2. Храм Зевса Олимпийского. Сицилия.

Сейчас на культуру выделяется уже только 1,4 миллиарда евро, что составляет 0,19 процента бюджета страны. Всемирно известный писатель Умберто Эко называет сложившуюся ситуацию «анорексией культуры». Новое правительство Марио Монти пытается минимизировать ущерб.

В Риме пионером спонсорства культуры называют 58-летнего итальянского миллиардера Диего Делла Валле, но его частной инициативе грозит фиаско. Этот владелец Дома моды и обувной фирмы Tod's сумел в минувшем году обойти конкурентов (авиакомпания Ryanair, фирмы по продаже недвижимости и др.) и получить исключительное право на визуальное использование римского Колизея. Взамен Делла Валле обещал

выделить 25 миллионов евро на генеральную реставрацию объекта, которому две тысячи лет, и возвести там туристический центр.

Мэр Рима Джованни Alemanno встретил инициативу миллиардера с восторгом. Однако сделке воспротивился профсоюз работников культуры, признавший её противоречащей закону. Римская прокуратура и Счетная палата решили провести расследование обстоятельств заключения договора. Итальянские СМИ информировали население о некоторых подробностях соглашения, которые вызвали критику общественности. В частности, сообщалось, что Делла Валле в обмен на деньги получит право использовать изображение Колизея в течение 15 лет. Опасения были связаны с тем, что снимки с Колизеем будут использоваться в рекламно-коммерческих целях. Из-за того, что прокуратура проводит расследования, сроки начала реставрации откладываются.

Среди городов в культурном спонсорстве лидирует Венеция. Производители предметов роскоши стараются извлечь из неё визуальную выгоду для своих марок. Фирма модной одежды готового платья Diesel финансирует ремонт знаменитого моста Риальто, Дворец Дожей и Мост Вздохов под рекламу арендуют банки и такие Дома моды, как Bulgari и Guess. Городское руководство радо тому, что известный французский магнат моды и коллекционер произведений изобразительного искусства Франсуа Пино создаёт в Палаццо Грасси частный музей, а Миучча Прада экспонирует свои коллекции в собственном дворце на Большом Канале... Венеция по уши в долгах, они перевалили за 400 миллионов евро. Дотации из Рима предназначаются главным образом на строительство заградительных сооружений в рамках проекта MOSE, осуществляемого в целях предотвращения затопления города морской водой. Он будет стоить Венеции более пяти миллиардов евро.



Ил. 3. Венеция.

Жители города реагирует на такое положение вещей гражданскими инициативами: общественность протестует против превращения Венеции в нарядную оболочку для модных «марок» и выступает с критикой коммерциализации публичных культурных ценностей.

Продолжаются дискуссии по поводу судьбы венецианского дворца XVI века, купленного скандально известной фирмой Бенеттон. По проекту модного

голландского архитектора Рема Коолхааса он должен превратиться в крупный торговый центр.

Против перестройки дворца (в том числе оснащения здания эскалаторами и т. д.) выступили итальянские интеллектуалы, представители мира культуры и искусства. В настоящее время проект находится в стадии согласования с властями Венеции.

Сохранение отечественного культурного наследия силами государства или с помощью спонсоров – проблема, широко обсуждаемая в Италии. Яркой иллюстрацией применения обоих подходов являются пришедшие в упадок Помпеи и Геркуланум – античные города, разрушенные извержением Везувия 24 августа 79 г. н. э. и заново открытые в XVIII веке. С тех пор как в последние два года в Помпеях рухнуло несколько зданий, он стал символом деградации государства, в котором культура низведена до положения банкрота, где служебные лимузины политиков стоят в два раза больше, чем государство тратит на культуру. Ежегодно Помпеи посещают почти три миллиона туристов, каждый из которых платит за вход по 11 евро. К этому добавляются субсидии из Рима. Однако постоянно меняющиеся директора разбазаривают деньги на шумные и пышные шоу или выделяют их на бетонную реконструкцию Большого Театра за шесть миллионов евро.

На дороге, ведущей к дому Марка Лукреция в Помпеях, до сих пор лежит ветшающий красный ковёр, который расстелили по случаю планировавшегося визита Берлускони. Несколько лет тому назад премьер-министр объявил в Помпеях чрезвычайное положение, поскольку городом завладели стаи собак и мафиозные банды туристических гидов, в результате чего для посещения оказалась доступной лишь небольшая часть территории. Берлускони не появился ни в тот раз, ни позже, когда в конце 2010 года разрушилась знаменитая школа гладиаторов и президент Дж. Наполитано заявил о «национальном позоре».

Иная ситуация сложилась в Геркулануме. Американец Дэвид Вудли Паккард, сын основателя концерна Hewlett-Packard, прикладывает немало стараний, чтобы группа из 30 специалистов работала над сохранением древнего города. Спонсор выделяет деньги на исследования и новые раскопки. В консервацию Геркуланума уже инвестировано 16 миллионов



Ил. 4. Геркуланум.

евро. Две трети территории раскопок открылись для публичного обозрения. И всё это при полном отсутствии визуальной рекламы Hewlett-Packard.

В Италии насчитывается уже около 20 тысяч аналогичных частных инициатив: граждане создают региональные музеи, финансируют охрану памятников, в Риме они даже взяли под свою опеку театр (Teatro Valle). Без меценатства нет будущего, утверждает Сальваторе Сеттис, бывший главный хранитель памятников Италии, который оставил свой пост в знак протеста против политики Берлускони. Давно миновали те времена, говорит он, когда итальянцы, руководствуясь национальной гордостью, отказали японской фирме, предлагавшей пожертвовать 12 миллионов евро на стабилизацию Пизанской башни. «Сегодня мы ходим с шапкой, униженно прося подаяния. А вдобавок ко всему чиновники ничего не смыслят в античной культуре и относятся к ней как к старинным транспортным средствам или прекрасно расположенной элегантной недвижимости, которые можно по случаю продать» [2].

Список литературы:

1. «Wir brauchen die Bürger» // Die Zeit. – 2012. – 19 April.
2. Ehlers F. Tempel zu vermieten // Der Spiegel. – 2012. – № 16. – S. 130–131.

Сведения об использованных иллюстрациях:

Иллюстрация содержания. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.hollywoodreporter.com/news/cannes-italy-piracy-legislation-incentives-327648> (дата обращения: 08.11.2012).

Ил. 1. Лоренцо Орнаги. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/images/upload/med/29/1324290454490_2.jpg (дата обращения: 08.11.2012).

Ил. 2. Храм Зевса Олимпийского. Сицилия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://forum.awd.ru/viewtopic.php?f=560&t=116989> (дата обращения: 08.11.2012).

Ил. 3. Венеция. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://img.fotocommunity.com/photos/14877299.jpg> (дата обращения: 08.11.2012).

Ил. 4. Геркуланум. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.spartacus.schoolnet.co.uk/ROMherculaneum.jpg> (дата обращения: 08.11.2012).

Источник: *Культура в современном мире. — 2012. — № 4. — [Электронный ресурс]. —*
Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>