

Улыбчивый символ Америки

Кто изобрёл смайлик – улыбчивую рожицу, часто используемую нами в е-мейлах и эсэмэсах? И кто получает от этого реальную прибыль?

Миф о появлении смайлика создало голливудское кино. Вспомните известную сценку из картины «Форрест Гамп». Герой фильма, которого играет Том Хэнкс, однажды пускается бежать и не останавливается три года. За это время он пересекает трусцой всю Америку, обрывает толпой фанатов-энтузиастов.



Когда проезжающий мимо грузовик обдаёт Форреста один из его последователей протягивает герою грязью, жёлтую майку, чтобы тот вытер лицо.

Получив её обратно, мужчина видит, что держит в руках «плащаницу» XXI века: следы грязи отпечатались на жёлтой ткани в виде рисунка: вписанной в круг рожицы, состоящей из двух овальных глаз и радостной улыбки, с похожими на ямочки чёрточками в уголках рта.



Ил. 3. Кадр из фильма «Форрест Гамп» (реж. Р. Земекис, 1994)

Наступает момент озарения: владелец майки мгновенно осознаёт потенциал символа, подаренного ему судьбой, а зрители догадываются, что он заработает целое состояние на массовом производстве и продаже товаров с этим изображением.

Прототипами мужчины с жёлтой майкой послужили *два брата* из Филадельфии, которые ввели моду на смайлика или улыбунчика, если «перепереть» это слово на русский язык. Бернард и Мюррей Спейны владели маленькой фирмой, которая занималась продажей поздравительных открыток и различных забавных сувениров, в том числе значков с улыбающейся рожицей. К 1970 году, когда смайлики завоевали популярность, братья стали помещать их на весь свой ассортимент (наклейки на бампер, кофейные кружки, значки, футболки, брелоки для ключей и т. д.). В 1971 году Спейны запатентовали товарный знак с улыбочивой рожицей и девизом «Хорошего дня!» ("Have a nice day"), который заменил их прежнее пожелание «Счастливого дня!» ("Have a happy day")¹ [1].

Успех этой примитивной графики удивил всех: к 1973 году братья продали более 12 миллионов своих товаров и заработали 1,5 млн долларов. Американская поп-культура моментально заразилась смайликом словно вирусным заболеванием. Если свастика была эмблемой нацистской Германии, то улыбунчик стал символом американского консьюмеризма: его наклеивали на всё – от дешёвых пластиковых украшений до предметов роскоши, продаваемых в дорогих магазинах на Пятой Авеню. Мюррей и Бернард прославились, их стали называть «Братья Смайлики».



Ил. 4. Комикс «Стража».

Мюррей объясняет головокружительную карьеру «рожицы» общественными настроениями тех лет. Из-за экономического кризиса и вьетнамской войны многие американцы чувствовали себя подавленно. Людям требовалось нечто такое, что их приободрило бы, и значок со смайликом отлично справился с этой ролью. «Мы хотели только заработать, –

¹ У американцев нет стандартного напутствия при расставании как в других языках (у испанцев «hasta la vista», у французов «au revoir», у немцев «auf Wiedersehen» и т.д.): до «have a nice day!» самым популярным прощанием было «so long». Другими фразами прощания стали «see you later» и «see ya later», которая превратилась в «see ya later, alligator». В 60-е годы в период растущего недовольства войной во Вьетнаме американцы при прощании просто говорили «peace!».

признаётся Мюррей. – Но когда смайлик стал всенародным символом счастья, мы пришли в восторг» [2].

Благодаря Спейнам смайлик приобрёл статус «одной из самых узнаваемых эмблем всех времён и народов». Его пародировали сатирики из газет и журналов (таких, например, как «New Yorker»). В 1986 году версию рожицы с пятном крови использовали в качестве главного мотива ставшего популярным комикса «Watchmen» (Стража).

В конце той же декады смайлик возник в роли символа британского acid house (эйсид-хаус²), придясь по вкусу любителям экстази. Он ассоциировался с наркотическим опьянением. «Ношение такого значка было формой декларации: *«Жру наркоту, нахожусь на хае и хожу на рейвы!»*, – вспоминает диджей Норманн Кук, сделавший себе татуировку в виде смайлика [2].



Ил. 5.

В начале 90-х годов рок-группа «Нирвана» из Сиэтла ввела в моду версию смайлика с крестиками вместо глаз и ртом, обозначенным волнистой линией.

Американский гигант розничной торговли Walmart вернулся к «классическому» варианту улыбочивой рожицы. Сейчас этот символ появляется в работах таких известных художников-граффити, как Нэт Лоуман и Бэнкси. Однако чаще всего смайлик всё же используется в e-мейлах и эсэмэсках.

Вопрос об авторе улыбочивой рожицы на сегодняшний день остаётся открытым. Одни считают, что этот рисунок создал график Харви Болл из г. Ворчестер (штат Массачусетс). В 1963 году страховая фирма «Стэйт Мьючюал Лайф Иншуранс компани» попросила Болла сделать логотип, который воодушевлял бы её сотрудников. За каких-нибудь десять минут тот набросал эскиз: жёлтая круглая мордочка с парой чёрных глаз и улыбающимся ртом.

² Эйсид-хаус (кислотный дом) — стиль электронной музыки, появившейся в середине 1980-х годов. Первоначально эйсид-хаус был преимущественно чикагским явлением, но затем его подхватили британцы, которые играли эту музыку на танцевальных вечеринках. Широкую популярность данный стиль приобрел на знаменитом фестивале «Summer of Love», который проводился летом 1988 года. От других направлений эйсид-хаус отличается обилием триповых синтезаторных звуков, а также более глубоким психоделическим звучанием. Важным фактором является практически полное отсутствие вокала. Поскольку название стиля вызывало прямые ассоциации с наркотиками, это привело в конце 1980-х годов к запрету музыки эйсид-хаус на радио, телевидении и музыкальных магазинах в Великобритании. Поэтому стиль перешел в разряд «андерграундных».



Ил. 6. Харвей Р. Болл (1963 г.)



Ил. 7. Рисунок Болла (1963 г.)

Фирма заказала десятки тысяч значков с улыбунчиками, которые в 60-е годы раздавала своим представителям и клиентам. Болл получил гонорар в размере 45 долларов и больше не заработал на своём изобретении ни цента, хотя ещё до смерти в 2001 году был официально признан создателем смайлика.



Ил. 8. Афиша фильма «Лили» (1953 г.)

Эту версию оспаривает Николя Луфрани, француз, возглавляющий фирму SmileyWorld, которая обладает правами на смайлик и предоставляет на него лицензии более чем в 100 странах мира, получая за это ежегодно около 142 миллионов долларов. Он указывает на тот факт, что улыбчивая рожица была главным мотивом известной рекламной кампании радиостанции WMCA восточного побережья США ещё в 1962-м году. А за 10 лет до этого была замечена на рекламных плакатах фильма с кинозвездой Лесли Кэрон – «Лили», ещё в 1953-ем году.

Он упоминает также о найденном археологами округлом камне периода неолита с выдолбленными глазами и изогнутым дугой ртом. Луфрани, отец которого журналист Франклин Луфрани первым познакомил европейцев с «улыбунчиком» и в 1972 году запатентовал товарный знак смайлика во

Франции, считает это доисторическое произведение древнейшим известным использованием данного символа.



Ил. 9.

Независимо от своего истинного происхождения, смайлик уже полвека играет важную роль в визуальной культуре Запада. Возможно, тайна успеха этого символа кроется в простоте. А может быть в том, что его язык многозначен и в немалой степени зависит от контекста. «Улыбчивая рожица» пережила такую же эволюцию, как поколение baby boom, – считает американская журналистка Джоан Гэйдж, пишущая книгу о смайлике. – В 60-е годы он символизировал

счастье, невинность и американскую мечту.

В 70-е годы его аннексировали потребители ЛСД и наркотические субкультуры. Потом появились «Стражи». Современные художники типа Бэнкси в свою очередь используют смайлик как символ зла. Я считаю, что это критический комментарий на тему современного общества: они (художники) отвергают американские ценности 60-х годов. Это политический манифест» [2].



Ил. 10. Улыбнись! Хорошего тебе дня!

Список литературы:

1. *Smith J.* «The Inescapable «Nice Day» // Los Angeles Times. – 2010. – 9 oct.
2. *Sooke A.* Smiley's People: The million dollar smile // Daily Telegraph. – 2012. –

3 feb.

Сведения об использованных иллюстрациях:

Иллюстрация содержания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://sparkplugconsulting.ca/standing-up-for-smiley/#.UDyq2uzHaOt> (дата обращения: 20.11.2012).

Ил. 1 – ил. 3. *Кадры из фильма «Форрест Гамп» (реж. Р. Земекис, 1994)* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://sparkplugconsulting.ca/wp-content/uploads/2012/07/Forrest-Gump-Smiley-face.png> (дата обращения: 20.11.2012).

Ил. 4. Комикс «Стража» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://gm1.sports.ru/sites/default/files/styles/565x365/public/watchmen1.jpg> (дата обращения: 20.11.2012).

Ил. 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://store.feamerch.com/skin/frontend/default/nirvana/images/header.jpg> (дата обращения: 20.11.2012).

Ил. 6. Харвей Р. Болл (1963 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.smileystore.com/Merchant2/hbstory/hb_early.jpg (дата обращения: 20.11.2012).

Ил. 7. Рисунок Болла (1963 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e7/Day-template.svg> (дата обращения: 20.11.2012).

Ил. 8. Афиша фильма «Лили» (1953 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/d0/NYHT_Smiley_10th_March_1953.jpg (дата обращения: 20.11.2012).

Ил. 9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.educationscotland.gov.uk/Images/worldsmileday260_tcm4-674461.jpg (дата обращения: 20.11.2012).

Ил. 10. Улыбнись! Хорошего тебя дня! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/47/Smile_have_a_nice_day_sign.jpg (дата обращения: 20.11.2012).

Источник: *Культура в современном мире. — 2012. — № 4. — [Электронный ресурс]. —*
Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>