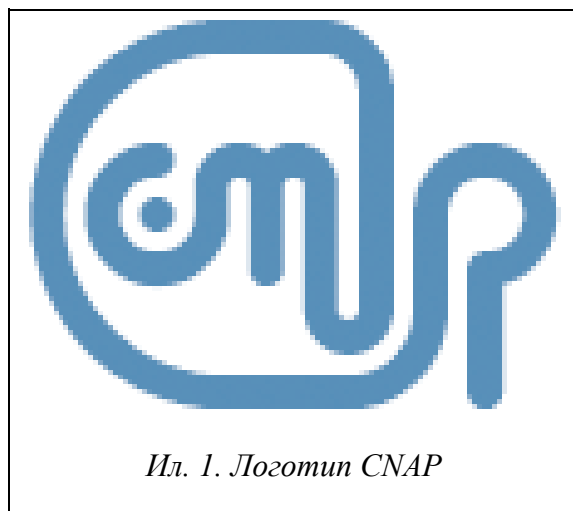


Государственная поддержка творчества и культурной индустрии во Франции. Изобразительные искусства

Электронное периодическое информационное издание информационно-аналитический сборник «Культура в современном мире» предлагает серию публикаций, посвященных государственной политике Франции в сфере творчества и культурной индустрии. Рассматриваются меры стимулирования и поддержки творчества в таких областях, как



Ил. 1. Логотип CNAP

изобразительное искусство, кинематография и аудиовизуальное творчество, книжное дело, музыка и театрально-концертная деятельность, роль центральных и территориальных органов власти, законодательные механизмы защиты авторских прав, налоговые положения, особенности художественного рынка в стране и за рубежом.

Роль государства

Государство – одно из главных действующих лиц в сфере современного искусства во Франции. Оно разрабатывает меры поддержки и интеграции искусства в жизни общества, ему принадлежат различные музейные учреждения, региональные фонды современного искусства, хранящие богатые коллекции произведений.

До реорганизации центральных органов [Министерства культуры](#) в 2010 году координацией государственной политики в сфере изобразительных искусств занималось Управление пластических искусств (DAP – Délégation aux arts plastiques). Специально созданное в 1982 году, оно было призвано «поддерживать современное творчество во всех его формах, обеспечивать демократизацию творческого процесса, способствовать сохранению и пополнению публичных коллекций современного искусства, а также осуществлять научно-методический контроль в системе государственного художественного образования. В 1980 годы произошел серьезный перелом в развитии современного искусства, сопровождавшийся широким переосмыслением сферы изобразительных искусств, в которую были включены дизайн, фотография, декоративное искусство, граффити, и другое.

В результате административной реформы МКК, инициированной в декабре 2007 года и вступившей в силу 14 января 2010 года, было создано **Главное управление художественного творчества (La Direction générale de la création artistique – DGCA)**, в котором объединились Управление пластических искусств и Управление музыки, танца, театра и спектакля. Новой структуре были переданы функции разработки и координации государственной политики в сфере театрально-концертной деятельности и пластических искусств, вопросы художественного образования, руководство работой Национального и региональных фондов современного искусства.

DGCA поддерживает художественное творчество во всех его формах, способствует распространению произведений и обеспечению самого широкого доступа к произведениям художественного творчества. Управление проводит политику приобретения и сохранения произведений в области пластических искусств и театрально-концертного творчества.

С этой целью DGCA поддерживает процесс создания произведений, исследовательскую работу, способствует взаимодействию между различными художественными дисциплинами; развивает политику государственного заказа и закупок произведений; содействует разработке и проведению мероприятий, необходимых для развития зрелищных и пластических искусств. DGCA стимулирует распространение за рубежом произведений французских авторов или авторов, работающих во Франции, повышая тем самым культурный престиж Франции на европейском и международном уровне; вносит свой вклад в создание, использование и сохранение государственных коллекций, государственных фондов современного искусства, объектов культурного достояния, находящихся в ведении МКК.

DGCA участвует в совершенствовании правового режима, определяющего профессиональную деятельность в сфере художественного творчества, разрабатывает законодательные нормы, регламентирующие статус и деятельность лиц, работающих в области зрелищных и пластических искусств.

DGCA разрабатывает и внедряет законодательные нормы в системе высшего художественного образования, а также специального образования и высшего образования театрально-концертного искусства.

Управление координирует и контролирует научно-методическую деятельность центральных и территориальных учреждений, составляющих сеть школ искусств; оно осуществляет централизованное научно-методическое руководство музыкальными, танцевальными, драматическими учебными учреждениями, находящимися в ведении органов местного самоуправления.

В пределах своих полномочий DGCA осуществляет наблюдение за такими вопросами, как: состояние и развитие художественного рынка, культурной индустрии и меценатства; решение социальных, экономических и налоговых вопросов, согласования с профессионалами и развитие художественных ремесел; привлечение публики и удовлетворение ее запросов, а в более широком аспекте демократизация культуры; развитие культурно-художественного образования и любительской практики; развитие европейского и международного сотрудничества.

По инициативе DGCA во Франции проводятся две крупнейшие национальные акции на тему современного искусства: триеннале «La Force de l'Art» («Сила искусства»), дающая возможность художникам разных взглядов и направлений представить свое искусство во Франции (экспозиции состоялись в 2006 и 2009 годах), и «Monumenta», ежегодно (начиная с 2007 года) представляющая одного знаменитого современного художника, создающего свое оригинальное произведение в центральном нефе Парижского Гран-Пале.

Национальный центр пластических искусств (Centre national des arts plastiques – CNAP) – государственное учреждение в системе Министерства культуры и коммуникаций, призванное поддерживать и развивать современное творчество во всех областях, связанных с изобразительным искусством. Компетенции CNAP были окончательно закреплены в 2002 году в связи с реорганизацией государственной культурной политики. Центр стал одним из главных операторов государства в области современного искусства и проводит мероприятия, направленные на просвещение публики и подготовку профессионалов в своей области деятельности. В рамках своих полномочий CNAP стремится обеспечить надлежащее место современного творчества в жизни общества, поддерживая в частности контакты между сферами искусства и экономики.

CNAP непосредственно влияет на экономику искусства в качестве публичного коллекционера, приобретая за счет государства произведения, которые передаются на хранение в Национальный фонд современного искусства, и постоянно поддерживая политику развития государственного заказа.

Наряду с этим CNAP поддерживает исследовательскую и инновационную деятельность в сфере искусства, предоставляя стипендии художникам, занятым в каких-либо экспериментальных проектах, и финансовую помощь профессиональным деятелям современного искусства (галеристам, издателям, реставраторам, искусствоведам и т.д.).

Таким образом, CNAP выступает как государственный посредник, экономический участник художественного рынка и как полноценный партнер в системе развития и

распространения современного искусства. Он взаимодействует с государственными организациями (музеи, региональные фонды современного искусства, художественные центры, национальные памятники) и частными партнерами (фонды, предприятия, издательские дома и т.д.) по вопросам организации экспозиций во Франции и за рубежом, публикации изданий по современному искусству.

Специальный отдел CNAP занимается выделением субсидий и оказанием поддержки творческим деятелям и другим профессиональным работникам сферы современного художественного творчества.

Основные виды поддержки – это пособия на исследовательскую работу в связи с реализацией какого-либо художественного проекта (в размере 15000 евро), разовые пособия творческим работникам в случае финансовых затруднений (в размере 1000 евро), а также пособия на исследования в области реставрации и сохранения произведений современного искусства, помощь галереям по решению консультативной комиссии, заседающей два раза в год, помощь в организации первой выставки художника и издании первого каталога, Image/Mouvement – механизм поддержки мультимедийного и аудиовизуального творчества на стадии разработки, производства, пост-производства и составления архивов.

Политика государственных закупок и государственного заказа

Национальный центр пластических искусств (CNAP) по поручению и за счет государства занимается приобретением произведений искусства и их распространением в музеях и других культурных учреждениях во Франции и за рубежом. Активная политика, направленная на распространение государственного заказа, способствует росту национального культурного достояния и улучшению качества общественной среды.

Национальный фонд современного искусства (Fonds National d'Art Contemporain – FNAC) – основной инструмент закупочной политики МКК, а также крупнейшая коллекция современного искусства во Франции (70 тыс. произведений). Располагая годовым бюджетом 3,2 млн. евро, FNAC приобретает около 600 произведений искусства ежегодно.

В основе политики госзаказа лежит так называемый «закон одного процента», распространяющийся на государственные программы строительства школ, университетов, других крупных объектов – музеев, концертных залов и т. д. Законом предусмотрено, что 1% от общей стоимости проекта отводится на покупку существующего или создание

нового художественного произведения, которое должно быть интегрировано в структуру возводимого объекта или его окрестностей. Это позволяет мастерам разных художественных направлений сотрудничать с архитекторами и создавать художественные произведения для размещения в обычных местах, способствуя тем самым приобщению публики к современному искусству и ощущая весьма действенную поддержку в развитии своего творчества.

Место меценатства

Довольно важную роль в поддержке изобразительных искусств играют частные компании, позволяющие зачастую распространять, реставрировать и сохранять коллекции гораздо надежнее, чем это делает государство. Структуры, подобные Фонду Картье (Fondation Cartier), например, действуют в качестве центров распространения и коллекционирования произведений современного искусства, позволяя зарубежным и французским мастерам продемонстрировать свое творчество.

Роль органов местного самоуправления

Активизация государственной политики децентрализации с начала 1980 годов позволила перераспределить полномочия между центром и органами местного самоуправления, взявшими на себя целый ряд вопросов, касающихся поддержки изобразительных искусств, прежде всего на муниципальном и региональном уровнях.

Региональные фонды современного искусства (Fonds Régional d'Art Contemporain – FRAC) были созданы в 1982 году по инициативе государства, которое предложило регионам объединить усилия для формирования на региональном уровне коллекций произведений современного искусства и проведения на их базе культурно-просветительской работы. Фонды создавались по образцу Национального фонда современного искусства (FNAC) из расчета один на регион (всего 22 фонда). В настоящее время они хранят более 10 000 произведений и представляют собой значительный потенциал, который прочно вписывается в долгосрочную программу культурного обустройства территории Франции.

Фонды играют также роль центров искусства в тех регионах, где последние отсутствуют. В некоторых регионах фонды экспериментируют особые методы приобретения произведений, например, путем создания научно-творческих мастерских с привлечением художников, чьи работы могут быть выкуплены после завершения программы пребывания.

В ближайшие годы Региональные фонды современного искусства должны расширить диапазон своей деятельности, активизировать сотрудничество с другими культурно-образовательными структурами, с органами местного самоуправления.

Центр современного искусства (Centre d'art contemporain – САС) – это обычно общественная организация, курирующая проведение какого-либо художественного проекта в сфере современного искусства. САС призван демонстрировать последние достижения искусства, сопровождая творческий процесс от начальной стадии разработки и создания произведения до конечного этапа – организации экспозиции и распространения.

САС появился в результате соглашения, подписанного несколькими сторонами: государством, регионом, местным органом самоуправления и общественной организацией, причем предполагалось, что участие государства будет составлять до 50%. В настоящее время насчитывается около трех десятков центров в 15 регионах.

Законодательные меры

Защита авторского права

Французским законодательством обеспечена надежная защита авторского права, закрепленная в Кодексе интеллектуальной собственности. Авторы художественных произведений обладают целым рядом прав, включая право следования, вознаграждение за воспроизведение в личных целях и вознаграждение за репрографию.

В силу самого факта создания оригинального произведения автор сохраняет личное неимущественное право и имущественные права на это произведение. Неимущественное право, связанное с личностью автора, бессрочно, неотъемлемо и не погашаемо давностью. Что касается имущественных прав, они связаны с использованием произведения и могут быть уступлены. В качестве возмещения уступки прав и на каждый способ использования произведения Кодексом интеллектуальной собственности предусмотрено получение автором вознаграждения, пропорционального доходам от использования произведения, и это вознаграждение должно поступать отдельно по каждому виду использования. Кроме того, французское законодательство запрещает глобальную уступку прав авторов на их будущие произведения.

Важное место в этом механизме принадлежит Обществам управления правами на коллективной основе (Société de gestion collective de droits – SGCD). Они призваны осуществлять сбор авторских отчислений за копирование произведений и распределение собранных средств между обладателями авторских прав, защищая тем самым моральные и материальные интересы авторов.

Право следования (Droit de suite). При каждой публичной перепродаже оригинала произведения изобразительного искусства, в которой в качестве продавца, покупателя или посредника участвует галерея изобразительного искусства, художественный салон, магазин или иная подобная организация, автор имеет право на получение вознаграждения от продавца в виде процентного отчисления от перепродажной цены. По французским законам автор должен быть выходцем из Евросоюза и продажа должна осуществляться или облагаться налогом на добавленную стоимость на территории Франции.

Минимальная продажная цена, выше которой применяется право на перепродажу, не может превышать 2500 евро. В случае публичной продажи произведений по цене менее 50 тысяч евро установлена процентная ставка в размере 4% от перепродажной цены; 3% за произведения, продаваемые по цене от 50 001 до 200 000 евро; 1% за произведения, продаваемые по цене от 200 001 и 350 000 евро.

В любом случае верхний предел стоимости вознаграждения не должен превышать 12 500 евро.

Копирование в личных целях (Copie privée) – система компенсации за использование произведений в личных целях. Французский закон от 3 июля 1985 года разрешает свободное воспроизведение творческого продукта в личных целях без предварительного согласования с правообладателем. Закон имеет компенсационный характер: часть стоимости приобретаемых потребителями носителей и оборудования используется для вознаграждения авторов, издателей, переводчиков и производителей.

Сбор, распределение и выплату причитающегося правообладателям вознаграждения (75%) осуществляют Общества коллективного управления правами авторов и смежными правами. 25% собираемых средств, а это в настоящее время около 50 млн. евро, используется для поддержания творчества и финансирования многочисленных культурных мероприятий в стране. С момента вступления в действие закона количество поддержанных таким способом акций составило от 70 до 80 тысяч. В 2009 году средства собранные средства составили около 45 млн. евро и позволили осуществить около 5 тыс. различных культурных мероприятий.

Репрография (Reprographie). Закон от 3 января 1995 года признает за издателями и авторами право на вознаграждения за фотографическую репродукцию их опубликованных произведений. Собранные средства распределяются между

правообладателями через Общество авторов пластических и графических искусств (Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques – ADAGP).

Социальное страхование

Вопросами социального обеспечения художников-пластиков и распространителей произведений занимается крупнейшая в стране ассоциация Дом художников (**Maison des artistes – MDA**), созданная в 1959 году на принципах взаимопомощи и солидарности. В 1969 году ассоциация была наделена государственными полномочиями для административного управления сферой пластических и графических искусств в рамках системы обязательного социального страхования авторов. Ассоциация курирует профессиональную деятельность художников на протяжении всей их карьеры, выплачивает социальные пособия, оказывает информационно-консультативную поддержку, защищает их интересы в государственных структурах.

На 31 декабря 2008 года в MDA насчитывалось около 45 тыс. зарегистрированных членов.

Налоговые меры

Художественный рынок пользуется льготной системой налогообложения, позволяющей ему сохранять подвижность и динамизм.

Продажа произведений искусства или уступка авторских прав облагается налогом на добавленную стоимость в размере 5,5% (кроме произведений архитектуры: 19,6%). Однако художник может быть освобожден от уплаты НДС, если его торговый оборот за предыдущий год не превысил 37 500 евро, что должно быть подтверждено соответствующими документами.

Профессиональный налог платят лица, занимающиеся главным образом ненаемной деятельностью. Некоторые категории творческих работников, в частности художники, скульпторы, граверы, рисовальщики, освобождаются от уплаты профессионального налога, если они продают только продукт своего творчества.

В 2008 году был снижен размер выплат на социальное страхование для художественных галерей: с 3,3% до 1%.

Поддержка изобразительных искусств за рубежом

Во Франции существует давняя традиция государственной поддержки изобразительных искусств на международном уровне. В настоящее время эту задачу выполняет специальное агентство по международным культурным связям Culturesfrance

(«Кюльтюрфранс») – уполномоченный оператор Министерства европейских и иностранных дел и Министерства культуры и коммуникаций Франции. Агентство образовалось в 2006 году путем слияния Французской ассоциации художественной деятельности ([Association française d'action artistique](#) – AFAA) и Ассоциации по распространению французской мысли ([Association pour la diffusion de la pensée française](#) – ADPF).

Culturesfrance курирует работу «Французских павильонов» во время различных зарубежных выставок (биеннале в Венеции, Сан Паоло и др.), оказывает финансовую поддержку французским (а также карибским и африканским) художникам, работающим за рубежом, реализует специальные проекты в интересах студентов факультетов искусства, например, международную программу «Entr'écôles» («Антр'эколь» – «межвузовский»), или дизайнеров – программу «Monde design» («Мир дизайна»).

Сотрудничество с зарубежными профессиональными структурами заключается в организации встреч, обмена опытом, приема участников во время проведения крупных культурных мероприятий. Разрабатываются и осуществляются более глубокие механизмы взаимодействия, такие, как проекты совместного создания творческих произведений, заказ выставок.

Учитывая огромное значение художественного рынка, агентство Culturesfrance совместно с другими зарубежными французскими структурами (сеть французских культурных учреждений за рубежом, Берлинское бюро пластических искусств) взяло курс на налаживание финансового партнерства с крупными предприятиями ряда зарубежных стран, главным образом в Европе, Северной Америке и Азии. Большую поддержку получают также французские мастера, участвующие в международных художественных ярмарках, например, в Базеле, Мадриде, Нью-Йорке и других городах.

Статистические данные Министерства культуры и коммуникаций

Отдел исследований, прогнозирования и статистики (DEPS) Министерства культуры и коммуникаций Франции публикует ежегодный справочник **Chiffres clés statistiques de la culture** («Основные статистические данные по культуре»). Издание 2011 года состоит из трех основных разделов: Культурное наследие, Художественное творчество, СМИ и культурная индустрия, дополненных в свою очередь различными тематическими статьями: художественное образование и подготовка, финансирование культуры, культурные профессии и занятость, авторские права, внешняя торговля.

Ниже предлагаются отдельные статистические данные, касающиеся пластических искусств.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПЛАСТИЧЕСКИХ ИСКУССТВ

ПРИБРЕТЕНИЕ ЧЕРЕЗ ЗАКУПКИ

2009 год	Произведения	Художники	В т. ч.	Бюджет
	<i>Единиц</i>	<i>Единиц</i>	1-й бенефици.	<i>Тысяч евро</i>
Всего	539	230	86	3 110
Пластические искусства	300	146	54	2 573
Фотография	96	43	17	391
Декоративное искусство	143	41	15	146

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ с 2001 по 2010 год (в млн. евро):

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
2,64	3,29	2,78	2,81	1,30	3,28	3,15	3,08	3,09	3

ПОСЕЩАЕМОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ПОД ЭГИДОЙ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ И КОММУНИКАЦИЙ

Тысяч единиц

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
всего	1 283	1 500	1 672	1 830	2 584	2 277
FRAC	564	596	606	803	1 238	934
CAC	407	531	555	652	885	880
Jeu de Paume	103	167	201	194	275	302
Palais de Tokyo	209	206	310	181	186	161
в том числе	194	213	264	279	319	320
школьниками						
FRAC	112	114	130	159	192	179
CAC	76	84	99	93	116	128
Jeu de Paume	2	6	19	18	6	8
Palais de Tokyo	4	9	16	9	5	5

Примечание: FRAC – Региональные фонды современного искусства, CAC – Центры современного искусства, Jeu de Paume (Жё-де-Пом) – Национальная галерея искусства и фотографии, Palais de Tokyo (Дворец Токио) – Музей современного искусства в Париже.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФОНДЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
ПРИОБРЕТЕНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ**

Единиц

С 1982 по 2009 год	2009 год	
	Приобретенные произведения	Заинтересованные художники
Всего: 23 859	469	313

СУБСИДИИ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ

Тысяч евро

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Всего	10 172	11 451	11 942	11 804	12 356	13 770	13 931	14 976	15 539
Гос-во	5 182	6 093	6 220	5 768	5 519	6 117	6 151	6 524	6 811
Регион	4 990	5 358	5 722	6 036	6 837	7 653	7 780	8 452	8 728

**БЮДЖЕТ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
И ПРИОБРЕТЕНИЕ В 2009 ГОДУ**

Тысяч евро

Всего:	17 294
Распространение, Управленческие расходы	13 412
Министерство культуры и коммуникаций	4 501
Другие министерства	64
Регионы	7 218
Департаменты	144
Коммуны	347
Прочие	1 138
Приобретение	3 882
Министерство культуры и коммуникаций	2 246
Регионы	1 511
Прочие	125

**ЦЕНТРЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
ДОТАЦИИ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ МКК**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Количество (единиц)	33	34	32	31	41	48	51	51	49
Объем (млн. евро)	4,9	5,1	4,8	4,7	6,0	7,6	6,8	6,5	6,4

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ГАЛЕРЕИ

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Кол-во галерей (единиц)	1 215	1 172	1 225	1 082	1 237	1 247	1 179	1 073	955
Оборот (тыс. евро)	312,2	319,3	292,7	311,2	344,6	446,7	465,8	466,6	388,4

СУБСИДИИ ГАЛЕРЕЯМ

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Заявки (единиц)	62	60	60	54	48	53	57	63	61
Предоставленные субсидии (единиц)	23	27	19	18	27	26	27	30	34
Объем (тыс. евро)	122	122	107	105	122	110	96	113	122

Список литературы:

1. Les politiques culturelles en France www.coalitionfrancaise.org/ (дата обращения: 02.03.2011)
2. Le décret № 2009-1393 du 11 novembre 2009 relatif aux missions et à l'organisation de l'administration centrale du MCC www.culture.gouv.fr/ (дата обращения: 11.05.2011)
3. Centre national des arts plastiques www.cnap.fr/index-qui-sommes-nous (дата обращения: 11.05.2011)
4. Nouvelle organisation du Ministère <http://www.culture.gouv.fr/mcc/Actualites/A-la-une/Nouvelle-organisation-du-Ministere> (дата обращения: 04.04.2011)
5. Qu'est-ce que la copie privée? <http://www.copieprivee.org> (дата обращения: 04.04.2011)
6. La Force de l'Art 02 <http://www.laforcedelart.fr/02/index.php/LFDA/> (дата обращения: 02.06.2011)
7. Monumenta <http://www.monumenta.com/fr/2011/monumenta> (дата обращения: 02.06.2011)
8. *Chiffres clés 2011 Statistiques de la culture* MCC Département des études, de la prospective et des statistiques. Documentation Française 2011 www.culture.gouv.fr/ (дата обращения: 09.06.2011)

Сведения об использованных иллюстрациях:

Иллюстрация содержания. – Режим доступа: URL: <http://www.culture.gouv.fr/>
(дата обращения: 05.10.2011).

Ил. 1. Логотип CNAР – Режим доступа: URL: <http://www.cnar.fr> (дата обращения:
05.10.2011).

Источник: *Культура в современном мире.* — 2011. — № 4. — [Электронный ресурс]. —
Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>