Г.С. Вовк

Меценатство во Франции. Инициативы Министерства культуры и коммуникаций. Новая хартия развития культурного меценатства

Известно, что до недавних лет Франция заметно отставала от других западных стран, в частности англо-саксонских, по уровню развития меценатства и благотворительных фондов. Ситуация коренным образом изменилась после принятия 1 августа 2003 года Закона о меценатстве, ассоциациях и фондах и в настоящее время французское законодательство в этой сфере считается одним из лучших в мире. Первостепенную роль в достижении этого успеха сыграло Министерство культуры и коммуникаций, всегда чутко реагировавшее на запросы гражданского общества.

Ил. 1

Более четырех десятилетий назад в 1969 году по инициативе первого министра культуры Андре Мальро был создан Фонд Франции, ставший одним из крупнейших французских благотворительных учреждений частного права. В дальнейшем при участии министерства культуры были реализованы другие крупные законодательные инициативы. Закон от 23 июля 1987 года о развитии меценатства впервые ввел налоговые и юридические нормы в системе французского меценатства; Закон от 4 июля 1990 года учредил знаменитый устав фонда предприятия; Закон о бюджете на 2000 год впервые разрешил предприятиям меценатам использовать свое название в поддерживаемых ими акциях; наконец, Закон от 4 января 2002 года о музеях Франции, который ввел исключительные налоговые льготы для предприятий, участвующих в сохранении объектов культурного достояния, отнесенных к разряду национальных сокровищ.

Создавая в 2003 году специализированный отдел по вопросам меценатства, поставив на профессиональную основу работу собственных служб и учреждений, наладив сотрудничество с юридическими и экономическими институтами, Министерство культуры и коммуникаций широко способствовало распространению нового законодательства и становлению культуры меценатства во Франции.

Результаты этой работы говорят сами за себя. Если до 2003 года благотворительностью занимались менее 2 тысяч предприятий, то к 2008 году насчитывалось уже более 12 тысяч предприятий меценатов, применявших новые законодательные положения, разработанные в этой области. Общий объем благотворительности предприятий оценивался в 2,5 млрд. евро, из которых 39 % приходилось на культуру.

Увеличение числа "фондов предприятий", создававшихся не менее чем на пятилетний срок и которых насчитывается сейчас более 300, отражает растущее стремление работать на перспективу. Все большее количество предприятий обращаются к такой форме меценатства, как передача компетенций, видя в нем идеальное средство по-новому применить свои навыки. «Коллективное меценатство» в виде клубов, фондов и отдельных целевых акций показывает способность предприятий мобилизовать усилия в поддержку национальных и территориальных, публичных и частных проектов, представляющих общий интерес. Что касается благотворительности частных лиц, ее развитие также весьма существенно продвинулось: в 2001 году сумма пожертвований

оценивалась в 1,1 млрд. евро, а в 2008-ом она составила в совокупности около 2,7 млрд. евро (в том числе 5 % в пользу культуры).

Закон о меценатстве 2003 года, принятый по инициативе МКК, не остался застывшей формой. Министерство внесло еще ряд предложений на благо культуры и сохранения наследия: расширение положений закона, касающихся национальных сокровищ, смягчение условий экспозиции оригинальных произведений, приобретаемых предприятиями у авторов прижизненно, возможность для частных исторических памятников получать на определенных условиях пожертвования от предприятий и частных лиц для проведения реставрационных работ и расширения доступа, распространение системы благотворительности частных лиц на организации, управляемые на бескорыстной основе и занимающиеся главным образом организацией зрелищ и выставок современного искусства.

Что такое меценатство?

В специальном постановлении от 6 января 1989 года об упорядочении финансово-экономической терминологии меценатство определено как "материальная поддержка, предоставленная учреждению или лицу, без прямого возмещения со стороны получателя, для выполнения деятельности, имеющей общественно полезный характер". Основные понятия этого определения – поддержка, безвозмездность и общественный интерес сохранили все свое значение, и это объясняется мерами стимулирования, предусмотренными Законом о меценатстве, ассоциациях и фондах 2003 года, непосредственно способствовавшим расширению благотворительной деятельности во Франции.

Меценатство выражается внесением пожертвования (наличными деньгами, в вещественном выражении или в виде компетенций) какому-либо органу для поддержки действия, осуществляемого в общественных интересах. Если получатель соответствует критерию «приемлемости», то пожертвование дает донорам (предприятиям и частным лицам) право на определенные налоговые льготы. Кроме того, в контексте меценатства предприятие-донор теперь может получать некоторую компенсацию публичного характера, значение которой все же не должно "соизмеряться" с объемом пожертвования. Для частных лиц возмещение строго ограничено и имеет скорее символический характер.

Таким образом, следует четко отличать меценатство от спонсорства. Расходы, производимые в рамках спонсорских операций, предназначены для привлечения внимания к торговой марке предприятия. Поэтому спонсорство представляет собой определенно рассчитанное и продуманное коммерческое мероприятие и его результаты должны быть предсказуемы и пропорциональны вложенным средствам.

Вопрос «приемлемости» в меценатстве

Для получения меценатской помощи необходимо, чтобы были соблюдены условия «приемлемости» (соответствия), связанные с правом жертвователя на налоговые льготы, предусмотренные законом.

Получатель должен быть органом, действующим на благо общества. Его деятельность осуществляется на бесприбыльной, то есть не на конкурентной, основе, не приносит дохода узкому кругу лиц, управляется по принципу незаинтересованности.

Необходимо отметить, что распространение НДС и других коммерческих налогов исключает из поля приемлемости для меценатства культурные структуры, занимающиеся другими видами деятельности, кроме организации театрально-концертных представлений и выставок современного искусства. Однако деятельность органа может быть «расчленена». В этом случае сегменты, не подлежащие налогообложению, могут быть совместимы с меценатскими акциями.

Неприемлемыми для меценатства считаются также органы, объединенные в такие общества, как АО, SCOOP, ООО и другие, осуществляющие деятельность на прибыльной основе (в налоговом смысле слова);

Деятельность должна иметь целью общественное благо

Речь идет о том, чтобы деятельность, которая обеспечивается меценатской поддержкой, осуществлялась с целями, имеющими филантропический, воспитательный, научный, социальный, гуманитарный, спортивный, семейный, культурный характер, или была связана с поддержкой художественного наследия, защитой окружающей среды, распространением французской культуры, языка, научных знаний.

Как проверить, имеет ли заинтересованный орган право на налоговые вычеты

Фактически органы, получающие пожертвования, сами оценивают, отвечают ли они условиям, позволяющим пользоваться безвозмездной помощью со стороны частных лиц. Система имеет сугубо декларативный характер. Получатели несут полную ответственность за свою отчетность. Правомерно ли получение пожертвований может быть выяснено только в рамках налоговой проверки. В случае если орган декларировал неправомерное получение пожертвования, ему грозит штраф в размере 25% от суммы пожертвования.

Положение для физических лиц

Следует подчеркнуть, что физические лица (например, творческие деятели) не могут напрямую пользоваться меценатством предприятий или частных лиц. Тем не менее, они могут получать субсидии из фондов предприятий или общественных фондов.

Основные органы в области культурного меценатства, отвечающие условиям «приемлемости»

При условии, что в каждом случае проводится необходимая проверка, к таким органам относятся: государство, органы местного самоуправления и их учреждения; организации, представляющие общественный интерес; фонды и ассоциации, признанные общественно полезными; фонды предприятий (пожертвования работников предприятия и работников группы предприятий); французские музеи (в свете закона 2002 года о музеях Франции); большинство частных исторических памятников, использующих меценатскую помощь для проведения реставрационных работ и обеспечения доступа для инвалидов; органы, управляющиеся по принципу незаинтересованности и занимающиеся главным образом распространением спектаклей и организацией выставок современного искусства; некоторые научные и образовательные учреждения частного и публичного характера, действующие в общественных интересах.

Требование прозрачности органов, пользующихся меценатством

В соответствии с постановлением Государственного совета органы, получающие безвозмездную помощь от юридических и физических лиц, должны работать в обстановке предельной гласности и предоставлять сведения о своих годовых счетах, превышающих сумму пожертвований 153 тыс. евро в год. Это положение предполагает обязательное ведение отчетности не только для всех ассоциаций и фондов, но и для любого государственного органа. Функции контроля выполняет Счетная палата.

Новая хартия развития культурного меценатства

В апреле 2010 года министр культуры и коммуникаций Франции Фредерик Миттеран и председатель Ассамблеи французских торгово-промышленных палат Жан-Франсуа Бернарден подписали новую Хартию развития культурного меценатства на пятилетний период.

Французские торгово-промышленные палаты (ТПП)[1] разделяют идею культурной привлекательности территорий как важнейшей составляющей экономического успеха, и меценатство в этой сфере может стать фактором конкурентоспособности и превосходства. ТПП уже целый ряд лет сотрудничают с культурными кругами, создают клубы и фонды предприятий, много делают в поддержку инновационных художественных проектов.

В свою очередь МКК стремится укреплять связи с торгово-промышленными палатами, чтобы последние, наряду с министерством, способствовали расширению партнерских отношений, вовлекая в меценатскую деятельность как можно больше предприятий, особенно мелких и средних.

Плодотворное взаимодействие между МКК и АФТПП привело к подписанию 15 марта 2005 года первой Хартии культурного меценатства сроком на три года. Она предусматривала такие задачи, как назначение уполномоченных по вопросам меценатства в каждой торгово-промышленной палате, ознакомление предпринимателей с поощрительными нормами закона о меценатстве 2003 года, а также с налоговыми льготами в системе культурного меценатства, содействие контактам между ТПП и деятелями культуры и пропаганда наиболее успешного опыта партнерства. Частично эти задачи были выполнены. В ТПП были специально назначены или выбраны из числа сотрудников 75 уполномоченных по вопросам меценатства; были установлены контакты между ТПП и Региональными управлениями по делам культуры (РУДК) и подписаны более 35 территориальных соглашений. Практически все ТПП опубликовали для своих предприятий и предприятий-партнеров разъяснительные материалы, касающиеся закона о меценатстве 2003 года и его преимуществ; центральный орган АФТПП – журнал-обозрение *L'Interconsulaire* поместил четыре вкладыша, посвященных наиболее значимым акциям меценатства, состоявшимся на местном и региональном уровне. До настоящего времени широкой популярностью среди мелких и средних предприятий пользуется информационный справочник «Культурное меценатство: пусть ваше предприятие будет в первых рядах!», разработанный в 2007 году совместными усилиями отдела меценатства МКК, РУДК Пикардии и Объединением экспертов-бухгалтеров. Отдел меценатства МКК и АФТПП проводили ежегодные собрания для координации действий уполномоченных лиц со стороны торгово-промышленных палат и культурных учреждений и обмена опытом; кроме того, МКК, РУДК и ТПП организовали множество встреч в регионах, часто с участием других официальных партнеров МКК и ТПП (ревизоры, нотариусы, адвокаты) с целью налаживания контактов между экономическими агентами, руководящими работниками и авторами культурных проектов.

Учитывая значительное развитие культурного меценатства во Франции в связи с действием закона о меценатстве 2003 года и желая сохранить эту динамику, МКК и АФТПП приняли решение о подписании второй Национальной хартии культурного меценатства, в которой нашли отражение уже действующие акции и поставлены новые цели.

В преамбуле новой хартии подчеркивается: «Привлекательность национальной территории и здоровье французской индустрии туризма в большой степени зависят от высокого качества культурного наследия, прошлого и современного, физического и духовного. В дополнение к участию государства и органов местного самоуправления

[1] Во Франции, как и в других странах, торгово-промышленные палаты – это органы, призванные представлять интересы обслуживающих, промышленных и торговых предприятий какого-либо географического района и оказывать им определенные услуги. В настоящее время насчитывается 148 ТПП, 21 РТПП (Региональные торгово-промышленные палаты), 1 Ассамблея торгово-промышленных палат, 110 ТПП за рубежом.

сохранение и развитие наследия сегодня уже не мыслимы без участия всех – частных лиц и предприятий.

Экономический вклад культуры дополняется преимуществом, которым она обладает в эпоху знания и интеллектуального развития. В международном соревновании культура больше чем когда-либо становится фактором привлекательности Франции и ее территорий для всех тех, кто хочет там работать, инвестировать и развивать свои таланты».

В новой хартии предусматривается:

- Распространение действия национальной хартии на департаментский и региональный уровень.

«*Для более успешного выполнения обязательств, принятых в рамках настоящего национального протокола, соглашения о развитии культурного меценатства будут со всей мерой возможного подписаны РУДК, РТПП и ТПП в департаментах и регионах, где эти соглашения, предусмотренные предыдущим протоколом от 15 марта 2005 года, еще не были заключены*» (Статья 1).

- Продолжение разъяснительной работы среди руководителей предприятий с целью пропаганды мер стимулирования, предусмотренных законом о меценатстве 2003 года, и преимуществ культурного меценатства.

«*Ассамблея французских торгово-промышленных палат и отдел по вопросам меценатства Министерства культуры и коммуникаций обязуются издавать, начиная с первого квартала 2010 года, по крайней мере один новый информационный документ о культурном меценатстве в интересах мелких и средних предприятий и мелких и средних производств*» (Статья 2).

- Развитие коллективного меценатства.

С целью поддержания долговременного и стабильного финансирования культурной деятельности торгово-промышленным палатам предлагается развивать совместно с региональными управлениями культуры средства коллективной организации меценатства предприятий на подведомственных территориях, включая междепартаментское и межрегиональное сотрудничество. Для этого следует стимулировать создание региональных и межрегиональных «полюсов меценатства», основанных на принципе объединения усилий.

В зависимости от сути и важности проектов эти инициативы могут, например, принять форму неофициальных или общественных клубов предприятий, общественно полезных фондов, фондов предприятий и дотационных фондов.

- Организация встреч и мероприятий, направленных на содействие развитию культурного меценатства.

«*Уполномоченные по делам меценатства ТПП и РУДК продолжат усилия с целью организации, предпочтительно в местах сосредоточения культурной жизни и культурно-исторических памятников и желательно совместно с коллегами из других учреждений партнеров МКК, встреч и мероприятий, способствующих сближению местных и региональных деятелей культуры, авторов культурных проектов с руководителями предприятий, проявляющими интерес к культурному меценатству*» (Статья 4).

Всем мероприятиям должно быть обеспечено самое широкое освещение средствами массовой информации в местном, региональном и национальном масштабе. При определенных условиях подобные территориальные встречи могут иметь продолжение на международном уровне (в частности, в приграничных районах).

- Привлечение к меценатству учебной сети ТПП.

Сеть высших учебных заведений ТПП (Высшая школа коммерции, Школа управления кадров, другие высшие специализированные учреждения) – вторая по значимости система подготовки кадров после Народного образования. Студентов, будущих инженерно-управленческих и административных работников, руководителей предприятий, можно было бы с пользой для дела заинтересовать преимуществами культурного меценатства, чтобы со временем они могли давать рекомендации и влиять на принятие решений в этом вопросе. Кроме того, по желанию руководителей учебных заведений знания студентов можно было бы конкретно использовать в рамках партнерских соглашений с региональными управлениями культуры с целью более оперативной разработки и продвижения проектов: освещение меценатских кампаний, изучение практики меценатства на местах, даже изыскание средств.

- Реализация хартии и содействие обмену опытом.

С целью последовательного выполнения данной хартии АФТПП и отдел меценатства МКК обязуются способствовать широкому взаимодействию сторон путем организации ежегодных собраний для обмена информацией, мнениями и опытом между уполномоченными по вопросам меценатства, а также всеми другими средствами, которые они сочтут целесообразными (форумы, Интернет, пресса, перечень лучших достижениях и т. д.). Все это позволит заинтересованным лицам получать своевременную информацию по всем вопросам, касающимся применения действующего законодательства и практики меценатства.

Отдел меценатства МКК и АФТПП будут ежегодно в осенний период проводить учет различных акций и мероприятий, состоявшихся в регионах в рамках исполнения данной хартии, и составлять сообщения в соответствующие инстанции.

В соответствии с установленным порядком после подписанной 20 апреля хартии Фредерик Миттеран и председатель Высшего совета нотариата Франции Жан-Пьер Ферре подписали **Второй национальный протокол по развитию культурного меценатства**. Этот документ также предусматривает ежегодный анализ региональной деятельности, подписание новых соглашений по сотрудничеству на уровне регионов и департаментов, разработку и распространение информационных изданий, развитие коллективного меценатства, разработку и осуществление небольших проектов культурного меценатства.

В речи, произнесенной по случаю подписания протокола, Фредерик Миттеран подчеркнул, что меценатство есть «главный рычаг» развития территорий, фактор «сплоченности и устранения разделяющих перегородок, поскольку оно способствует сближению интересов частных и государственных кругов, экономических деятелей и представителей культуры». Многие предприятия и фонды, в областях, где они действуют в качестве меценатов, «приобрели подлинную компетенцию, замечательную способность понимать и оценивать» обстановку. Особое значение придается акциям, сочетающим культурную практику и социальную проблематику «в интересах молодежной среды и равенства шансов, против всех форм отторжения».

Тем самым меценатство полностью отвечает тому, что глава МКК называет «культурой для каждого», которая, от бесплатного доступа в музеи до развития цифрового пространства, составляет «позвоночную основу» его деятельности. «Ибо культура не должна быть делом некоторых, всегда одних и тех же, но делом всех, и каждого. И только вместе – государственные власти, местные депутаты и руководители местных органов самоуправления и культурных учреждений, предприниматели и профессиональные организации, в первых рядах которых находятся нотариусы, эксперт-бухгалтеры и торговые палаты, – только вместе мы раскроем горизонты будущего».

Список литературы:

1. *Qu'est-ce que le mécénat?* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.mecenat/culture.gouv.fr (дата обращения: 02.08.2010)

2. *Deuxième Charte nationale pour le développement du mécénat culturel entre le Ministère de la culture et de la communication et l'Assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie*. 20/04/2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.mecenat/culture.gouv.fr (дата обращения: 20.04.2010)

3. *Développer le mécénat culturel.* 09/06/2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.mecenat/culture.gouv.fr/mcc/actualtes(дата обращения: 08.08.2010)

4. *Discours de Frédérique Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication, prononcé à l'occasion de la signature du deuxième protocole national pour le développement du mécénat culturel avec le Conseil supérieur du notariat* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: service-presse@culture.fr (дата обращения: 10.08.2010)

5. *Loi française sur le mécénat.* (un article de Wikipedia) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://fr.wikipedia.org/wiki(дата обращения: 02.08.2010)

6. *Loi № 87-571 du 23 juillet 1987 sur le développement du mécénat*. Legifrance. Détail d'un texte (дата обращения: 04.08.2010)

Сведения об использованных иллюстрациях:

Ил. 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.capitalcreation.fr/repondreAnnonce.html

Источник: ***Культура в современном мире. — 2010. — № 5-6. — [Электронный ресурс].*** — Режим доступа: ***URL:*** http://infoculture.rsl.ru