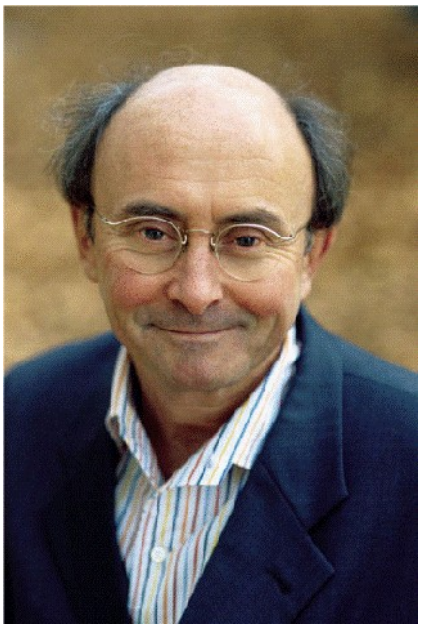
**П. Яценко**

# Франция: распродажа сети культурных учреждений за рубежом

Франция не одно десятилетия целенаправленно и успешно проводит работу по пропаганде французской культуры, французского языка и литературы за рубежом. Франкофония давно стала важной составной частью культурной политики Франции, на нее всегда выделялись солидные суммы из бюджета культуры. Франция традиционно гордилась обширной сетью институтов и центров культуры, образовательных учреждений, функционирующих в различных уголках мира.

С периодом между двумя мировыми войнами связано возникновение первых французских культурных центров за рубежом. были зарубежные отделения французских университетов (Гренобльского в Праге и Милане, Тулузского в Барселоне), которые позволили научным сотрудникам и студентам, оставаясь у себя на родине, совершенствоваться в избранной специальности. В период с 1943 по 1948 год появилось большое количество культурных учреждений «второго поколения». Их главная задача – распространение французского языка и культуры за рубежом. В основном они создавались на Ближнем Востоке (Бейрут, Тегеран) и в Европе (в частности, в Германии).



*Илл. 1. Доминик Вольтон, р. 1947, директор Института Связи наук CNRS и журнала "Гермес"*

Для культурной сети Франции за рубежом характерна двойная структура: это прежде всего сеть культурных учреждений и сеть отделений «Альянс Франсез» (Alliances françaises).

С юридической точки зрения культурные учреждения Франции представляют собой внешние службы Министерства иностранных дел, наделенные финансовой самостоятельностью. Если в 2000 г. сеть культурных учреждений Франции насчитывала 151 учреждение в 91 стране мира, то в 2009 г. этот показатель составил уже 209 культурных центров и институтов культуры в 130 странах [1]. В основном сеть культурных учреждений Франции находится в европейских странах (50%), 30% из которых приходятся на страны, входящие в Европейский Союз. Еще 10% культурных учреждений Франции расположены в африканских странах на севере континента, 9% – в азиатских странах. На территории Северной Америки находится лишь одно культурное учреждение Франции, еще 6 – в странах Латинской Америки [1].

Французские культурные центры решают ряд стратегических задач: преподавание французского языка, пропаганда французской культуры, планирование культурной деятельности, распространение материалов и информации о Франции.

Своими достоинствами французская модель организации сети культурных учреждений за рубежом обязана созданной еще в 1883 г. сети «Альянс Франсез». У ее истоков стояли крупные ученые, инженеры, писатели и дипломаты, такие, как Луи Пастер, Жюль Верн, Поль Камбон, Эрнест Рено.

«Альянс Франсез» – это некоммерческая организация, имеющая целью распространение информации о Франции и ее культуре через организацию курсов французского языка и цивилизации.

Отделения «Альянс Франсез» создаются, как правило, по инициативе местной общественности, приверженной ценностями французской культуры, но не обязательно

говорящей по-французски. В компетенцию МИД Франции не входит создание или упразднение отделений «Альянс Франсез», однако министерство может содействовать их созданию и помогать им кадрами и средствами. В 2009 г. во всем мире насчитывалось 1098 «Альянс Франсез», расположенных в 138 странах мира [2].

Задачи, стоящие перед «Альянс Франсез», – это организация курсов французского языка, культурных мероприятий и культурного обмена, ведение документации в сфере культурной деятельности. В 2008 г. на курсах французского языка, организованных под патронажем «Альянс Франсез», обучалось 670 тыс. зарубежных студентов [2]. В 2008 г. бюджет «Альянс Франсез» составил 238 млн. евро. На 80% эти средства добываются путем самофинансирования. 10 млн. евро поступают от МИД Франции. В «Альянс Франсез» работают как штатные оплачиваемые сотрудники (12 тыс. человек), из которых 9 тыс. составляют преподаватели французского языка, так и 8500 добровольцев [2].

Можно без преувеличения сказать, что Франция располагает уникальной сетью культурных учреждений, отличающихся постоянством мест их нахождения, тесными взаимосвязями с государством, а также большим количеством культурных центров, институтов и образовательных учреждений. На практике лишь немногие страны достигли в этой области значительных результатов. Франция является в этом вопросе абсолютным лидером. Результаты, достигнутые США, Германией, Великобританией, Италией и Испанией, гораздо скромнее. Так, например, сеть культурных учреждений США охватывает 200 так называемых «Информационных агентств» в 143 странах мира (United States Information Agency), Германии – 127 «Институтов Гёте» (Goethe Institut) в 75 странах, Великобритании – 160 «Британских Советов» в 109 странах, Италии – 90 культурных учреждений в 61 стране, Испании – 38 «Институтов Сервантеса», впервые появившихся лишь в 1992 г. в 20 странах мира [2].

Несмотря на значительные результаты, достигнутые в пропаганде франкофонии во всем мире, сегодня ситуация с оценкой целесообразности и полезности дальнейшей деятельности обширной сети культурных и образовательных учреждений за рубежом резко изменилась. Более того, работа данных учреждений была поставлена под сомнение на парламентских слушаниях в сделанном в декабре 2008 г. докладе сенатора от департамента Верхняя Луара Адриана Гутейрона. Реакция министерства культуры Франции на доклад была оперативной. Подобной позиции министерства поспособствовал разразившийся мировой финансовый кризис. В 2009 г. бюджет развития сети образовательных и культурных учреждений Франции за рубежом был сокращен по разным статьям от 13 до 35%, в то время как в Германии финансирование аналогичных статей расходов было увеличено за тот же период на 7,5% [2].

Вместо того чтобы стимулировать развитие франкофонии в различных уголках мира, в министерстве культуры Франции пришли к выводу о необходимости закрытия образовательных и культурных центров, которые до недавнего времени выполняли функции очагов культуры, собирания молодых талантов, культурного обмена и формирования культурных элит: артистов, художников и научных сотрудников. Что касается сети из 269 французских лицеев, функционирующих за рубежом, то их финансирование за последний год было значительно сокращено из-за перераспределения средств в связи с заявлением президента Николя Саркози о необходимости вводить бесплатное обучение в вузах только для французских студентов. Естественно, что резко отрицательная реакция со стороны иностранных студентов на подобное заявление первого лица государства не замедлила последовать.

В 2009 г. позиция министерства культуры, закрывающего и распродающего образовательные и культурные учреждения Франции за рубежом, подверглась резкой критике со стороны деятелей культуры Франции, культурологов и французской общественности. В частности, посол Франции в Германии Бернар де Монферран не раз публично подчеркивал, что за последние три года сеть культурных учреждений Франции за рубежом была кардинально обновлена и реструктурирована. Особенно он

отмечал высокое качество работы и высокий профессионализм сотрудников французских культурных учреждений за рубежом. Обращая внимание на то, что суммарные затраты на всю сеть культурных учреждений Франции за рубежом не превышают затрат, расходуемых сегодня Парижской Оперой, Б. де Монферран подчеркивал, что было бы преступлением со стороны Франции «допустить убийство культурной сети страны» [3]. Позицию Б. де Монферрана с жаром поддерживает французский писатель Эрик Орсенна: «Это преступление! Глупость, не имеющая названия! Франция располагает за рубежом необычайно богатой и разветвленной сетью культурных учреждений, которую хотят уничтожить! Некоторые центры закрывают, сокращают бюджеты. В этом вопросе политическую линию поведения определяют управленцы» [3].

Да, действительно, за последние 10 лет сеть культурных учреждений Франции за рубежом медленно, но неуклонно сокращалась. Закрылись культурные центры в Киле, Гейдельберге, Эрлангене, Карлсруэ, Бонне, Саарбрюккене (все ФРГ), Граце (Австрия). Сокращается число учащихся, изучающих французский язык. Так, например, с 1995 по 2000 год число студентов, изучающих французский язык во французском Институте в Барселоне, сократилось на 800 учащихся с 3000 до 2200 человек [3].

Наиболее последовательно и критично по вопросу закрытия и распродажи культурных учреждений Франции за рубежом высказался на страницах французского еженедельника «Nouvel Observateur» Доминик Вольтон, директор Института научных исследований в области коммуникаций (l'Institut des Sciences de la Communication), входящего в состав Национального научно-исследовательского центра Франции (CNRS, Centre national de la recherche scientifique). Д. Вольтон считает, что «в эпоху глобализации Франция должна вести наступательную культурную политику. Эта наступательность должна проявляться не через демонстрируемую мощь, а через влияние в сфере культуры, искусства, науки и коммуникаций» [4]. По мнению Д. Вольтона, нынешнее сокращение бюджетных ассигнований на развитие сети образовательных и культурных учреждений за рубежом означает лишение Франции способности действовать в различных уголках планеты: «Китайцы и русские тщательно изучают нашу культурную модель с тем, чтобы ее адаптировать у себя на практике. А в этот момент Франция своими собственными руками уничтожает ее. Надо остановить этот мазохизм!» [4].

Технократы и политики сегодня задаются вопросом: следует ли пропагандировать творчество Бальзака в Берлине, на Гаити или в Ханое? «Конечно же да, – утверждает Д. Вольтон, – и не только творчество Бальзака, но и французское кино, науку, искусство, чтобы попытаться приручить глобализацию, лишенную души» [4]. Прежде всего, необходимо по достоинству оценить деятельность сотрудников учреждений культуры, работающих за рубежом и пропагандирующих французский язык и культуру во всем мире. Их наработанный годами опыт оказался сегодня недооцененным и невостребованным. По словам Д. Вольтона, «следует сделать так, чтобы ни один луч, озаряющий французскую культуру, не погас» [4]. Это напрямую относится к пропаганде за пределами Франции французского языка, общественных наук, литературы, зрелищных видов искусства, а также достижений в области науки и техники. Необходимо отстаивать свое культурное многообразие не только в настоящем, но и в будущем. Нельзя допустить утраты традиционной французской культуры. Нужно срочно найти деньги, открыть дорогу частным предпринимателям и меценатам. Франция – исторический центр франкофонии, которая является крупнейшей лабораторией в мире по сбережению культурного многообразия. Сегодня это особенно важно для европейских стран, где глобализация ведет к утрате культурной идентичности. Франция берет на себя 80% расходов на дальнейшее развитие франкофонии в мире, постоянно получая при этом упреки чуть ли не в колониальной культурной политике. Франция, по мнению Д. Вольтона, должна отстаивать позиции французского языка как средства межгосударственного общения.

Сегодня необходимо думать о создании «академии франкофонии» с тем, чтобы придать большую значимость французскому языку и французской культуре в мире.

В настоящее время во Франции назрела острая необходимость реформирования сети культурных учреждений за рубежом. Инициатором нового проекта закона стало министерство иностранных дел Франции во главе с Бернаром Кушнером. Предполагается создать внешнее агентство по культуре в качестве государственного учреждения, которое будет контролировать деятельность всех культурных центров и институтов культуры. Проект закона об агентстве по культуре находится на рассмотрении Сената, затем он будет направлен в Национальное собрание. Агентству будет присвоено имя Виктора Гюго [5].

**Список литературы:**

1. Un réseau à l'étranger [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/actions-france

2. Assemblée nationale. Rapport d'information [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http // www.assamblee-nationale.fr/rap-info/i2924asp

3. De Montferrand B. Il ne faut pas tuer le réseau culturel français [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.liberation.fr/culture/

4. Wolton D. La France brade son réseau culturel à l'étranger // Le Nouvel Observateur. – 2008. – № 2301.

5. Réforme du réseau culturel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.diplomatie gouv.fr/fr/actions-france

**Сведения об использованных иллюстрациях:**

Ил. 1. Доминик Вольтон. – Режим доступа: URL: http://ardta.typepad.com/universite_08/WindowsLiveWriter/clip_image001.gif (дата обращения: 21.09.2010).

Источник: ***Культура в современном мире. — 2010. — № 4. — [Электронный ресурс].*** — Режим доступа: ***URL:*** http://infoculture.rsl.ru