

Новое начинание Чарльза Саачи



Ил. 1.
Чарльз Саачи

Чарльз Саачи, один из богатейших коллекционеров Британии и крупнейший, пожалуй, галерист мира, получил повсеместную известность как покровитель нового британского искусства. Всемирно знаменитыми стали художники, которых он выставлял в своей галерее: Дамиан Хёрст, Крис Офили, братья Чапмэн, Трейси Эмин..., чьи произведения впервые демонстрировались на выставке «Сенсация» в Нью-Йорке в 1999 году.

Но что можно сказать о других художниках, также выставлявшихся на этой экспозиции, но которых зрители больше никогда не видели? «Настоящий гений Саачи проявлялся не в коллекционировании, а в кураторстве», – считает Р. Дормент из британской газеты «Дейли телеграф». По его словам, никто не умеет так делать, так представлять выставку, чтобы она выглядела достойно, как Саачи. Ни у кого нет такого чутья, изобретательности, умения так подать произведение, чтобы заставить зрителя увидеть его во всей сложности. В цикле выставок «Триумф живописи» Саачи показывал разных художников. Уже выставка «Триумф живописи-2» в галерее Саачи свидетельствовала, что он поменял ориентиры, отказался от игрушек британского искусства и устремился к новым направлениям. На выставке «Триумф живописи-3» на примере творчества 56 художников он продемонстрировал разнообразие современной живописи и противоречивость поисков художников. Он восхищается южноафриканкой Марлен Дюма и Люком Туймансом.

Сейчас Саачи заключил партнерство с аукционным домом современного искусства «Филлипс де Пюри и Компания» (Phillips de Pury and Company). Поэтому и вход в его новое огромное выставочное пространство в галерее в Челси будет бесплатным. Когда его старая галерея в бывшем городском Выставочном зале закрылась в 2005 г. после ожесточенных дебатов с крупными британскими землевладельцами, входной билет для взрослого зрителя стоил 8,50 фунтов. Саачи предсказывал, что в новой галерее число посетителей возрастет с 600 тыс. человек до более одного млн. зрителей в год. Первой в 2008 г. стала выставка «Китайское современное искусство», включая так называемое материалистическое искусство Ван Гуан И – Materialist's Art (2006). «Нашей задачей станет концентрация на самых новых формах искусства по всему миру, а также проведении передвижных выставок из коллекции и частично других источников», – заявлял Саачи. Он надеется, что бесплатный вход поможет организовать визиты школьников, которые не всегда могут позволить себе посещать обычные галереи.

Новое пространство галереи Саачи находится на юго-западе Лондона. Вновь происходят задержки в строительстве здания для галереи в связи с необходимостью повышения уровня верхнего этажа. Тогда площадь экспозиционного пространства с 15 крупными залами составит 70 тыс. кв. футов. Конечно, площадь меньше, чем в пространстве Тейт-Модерн: там более 250 тыс. кв. футов. Но все равно это будет левиафановским пространством среди частных галерей.



Ил. 2

Тейт-Модерн и другие финансируемые государством выставочные пространства с бесплатным входным билетом, такие, например, как Музей модернистского искусства Оксфордского университета, выступают против того, чтобы представлять галерею Саачи как «первый по-настоящему доступный бесплатный крупный музей современного искусства в мире». Однако партнерство с руководителями аукционного дома «Филлипс де Пюри и Компания» позволит сделать бесплатным вход даже на специальные выставки и передвижные, в которые вовлекаются почти все государственные музеи.



Ил. 3

Через 10 лет после выставки «Сенсация» Саачи снова находит новые способы удивлять мир искусства, не показывая ни акул в формалине, ни фаллических кукол. С помощью группы специалистов по новым технологиям Саачи создал в Интернете Сайт социальной сети – смелое начинание по объединению, связи художников со всего мира с коллекционерами, музеями, кураторами, арт-дилерами, друг с другом, наконец. Момент выбран верно. И в этом начинании, как бы его ни оценивать, Саачи был одним из первых. И двинулся в правильном направлении. На сайт записалось более 35 тыс. художников и 19 тыс. зарегистрировались на *Stuart* – разделе сайта Саачи для студентов художественных вузов. Музеи и художественные галереи во всем мире посещают «Сайт социальной сети» и оставляют сведения о себе.

За 40-летнюю карьеру, когда о Саачи говорили как о самом знаменитом рекламном магнате, а затем коллекционере, он почти не давал интервью и очень редко делал какие-либо заявления. «В умах доминировала идея, что в мире искусства есть тысячи очень успешных художников, которыми руководят 50 топ-дилеров во всем мире, – объясняет Саачи. – Но в реальности сотни тысяч художников в мире не имеют дилеров, которые бы представляли их интересы».



Ил. 4

Саачи стремится сделать современное искусство доступным для более широкой аудитории. Как коллекционер, он желает открывать новые таланты напрямую, без посредничества дилеров, галеристов или критиков. Вот почему ему нужен Сайт. Саачи считает, что на его сайте уже есть несколько талантливых художников, которые через пять–семь лет станут знаменитыми. Сайт Саачи является свободной платформой, на которой художники могут продвигать свое творчество для глобальной аудитории. Живописцы, скульпторы, графики, видеохудожники дают для сайта биографические сведения и информацию о выставках, связываются с сайтами друзей и могут общаться с другими пользователями. Коллекционеры могут покупать заинтересовавшие их работы, вступая в непосредственный контакт с художником, минуя галереи и аукционные дома. Преимущество продаж на сайте Саачи: цены намного ниже и покупатели вступают в прямой контакт с художником. Саачи допускает, что десятки тысяч художников на сайте могут породить хаос. Он решил не курировать сайт, но приложить усилия, чтобы навести порядок. Он будет вести раздел по сайту в арт-журнале, готовить критическую колонку и давать списки выставок, открытых через сайт Саачи. Треть художников на сайте – из США, 20% – из Британии. На сайте есть раздел на китайском языке. Скоро появятся сайты на русском, испанском и корейском языках. За два месяца существования сайта на китайском языке на него записалось 10 тыс. китайских студентов

художественных вузов. Это больше, чем записались на *Stuart*, раздел сайта для студентов художественных вузов, за 8 месяцев, и намного больше общего числа художников, представленных сегодня в нескольких пекинских и шанхайских галереях, имеющих контакты с западными коллекционерами.

Но количество вовсе не означает качество. «Я нашел 20, скажем 50 действительно хороших китайских художников, – говорит Саачи. – Это немного. Я ведь знаю тысячи просто ужасных китайских художников».



The work of art "Civilization" by Chinese artist Bai Yiluo, 2007 at Charles Saatchi's new art gallery - Photo: EFE / Andy Rain

Ил. 5

Саачи лично просматривает все работы, приходящие на сайт. Сайт удовлетворяет и другое его желание. Он говорит, что покупает произведения прежде всего для того, чтобы показывать их. Интернет позволяет ему это делать в беспрецедентном масштабе, особенно сейчас, когда у него нет пока постоянного места для показа своей коллекции. Саачи планирует искать пути для соединения сайта и реальной жизни галереи. Часть нового пространства будет посвящена художникам, попавшим в галерею через Интернет, таких, как, например, победители престижных международных конкурсов или лауреаты премий уровня премии Тёрнера. Несомненно, Саачи приложил больше усилий, чем какой-либо другой коллекционер, для идентификации звезд на сайте. Но и другие коллекционеры имеют такой же доступ к художникам сайта и могут видеть, что и кто пользуется популярностью. Однако сайт укрепляет репутацию Саачи как арбитра по современному искусству и демонстрирует его способность продвигать искусство.

Действительно ли «Саачи онлайн» предоставляет какую-то угрозу иерархическим структурам в мире искусства? «Саачи онлайн» открывает равные возможности для тех покупателей произведений, которые никогда не посещают аукционы или никогда не приглашались на вернисажи. Действительно ли высшие эшелоны мира искусства ощущают угрозу? Многие представители арт-истеблишмента негативно воспринимают идею о том, что сайт когда-нибудь заменит их интимную, непосредственную сеть контактов в сфере искусства. Но проблема в том, до какой степени изображение на экране может заменить опыт рассматривания произведения искусства при прямом контакте. Как раз по этой причине эксперименты социального сайта «Саачи онлайн» оказались неудачными. Саачи верит, что Интернет может оказать глубокое влияние на способ, с помощью которого люди покупают искусство. На «Саачи онлайн» можно делать деньги несколькими способами: напрямую осуществлять продажи на сайте, вынуждать художников давать информацию об их искусстве за деньги (художникам выгодно, о них узнает огромная аудитория) на сайте или предлагать услуги за деньги по отправлению электронных сообщений о новых выставках.

По материалам Интернета:

1. www.mychelsea.net/chelsea/celebs-saatchi.htm
2. http://news.bbc.co.uk/1/hi/in_depth/uk/2000/newsmakers/2124645.stm
3. www.saatchi-gallery.co.uk/current/essays.htm
4. www.ft.com/cms/s/0/e6165e6-3cab-11dc-b067-0000779fd2ac.html?nclink_che...
5. www.guardian.co.uk/uk/2007/jul/16/artnews.art
6. www.artnet.com/Magazine/features/manson/manson6-4-03.asp
7. *Neil Manson*. Saatchi's Hard Sell. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.artnet.com/Magazine/features/manson/manson6-4-03.asp

Сведения о местоположении используемых иллюстраций:

1. Ил. 1. Чарльз Саачи URL: <http://www.forbesrussia.ru/ekonomika/rynki/41879-iskusstvo-byt-saatchi> (дата обращения: 02.07.2010).
2. Ил. 2. URL: <http://www.moviemail-online.co.uk> (дата обращения: 02.07.2010)
3. Ил. 3. URL: <http://www.saatchi-gallery.co.uk> (дата обращения: 02.07.2010)
4. Ил. 4. URL: http://www.saatchi-gallery.co.uk/saatchi_gallery_index.htm (дата обращения: 02.07.2010)
5. Ил. 5. URL: http://www.artknowledgenews.com/New_Saatchi_Gallery.html (дата обращения: 02.07.2010)

Источник: *Культура в современном мире*. — 2010. — № 2. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>