

Район Роппонги – новый художественный центр Токио

Многие иностранцы – и даже некоторые японцы – находят Токио сумасшедшим местом. Большинство улиц не имеют названий, здания внутри квартала часто пронумерованы в том порядке, в каком они (или их предшественники) были построены. При отсутствии уличной решётки или другого, легко узнаваемого образца городского развития, город обладает большими навигационными препятствиями для любого человека, не знакомого с его географическими особенностями. Бросается в глаза также отсутствие запланированной системы парков, пешеходных зон по берегам реки или моря, публичных площадей, скоплений культурных достопримечательностей, – всего того, что естественно для западных городов [1].



Ил. 1. Роппонги Хиллз ночью

Для столицы самой крупной агломерации мира с населением 27 млн. человек, испытывающей настолько острую нехватку земли, что приходится сооружать искусственные острова из мусора, буквально отвоёвывая у воды клочки пригодной для застройки земли, такая ситуация – в порядке вещей. Здесь всё перемешано. Банк и небольшой зал для пинбола, магазин дорогой косметики и ночлежка соседствуют друг с другом. Ресторанчики на двадцать мест и крошечные бары часто располагаются один над другим в восьми–девятиэтажных зданиях.

Токио испытывает острый недостаток общественного пространства и предлагает новые, нестандартные способы для размещения учреждений культуры. Построенные недавно в японской столице мега-комплексы связывают высокую культуру с

коммерческим предприятием. Заказчики проектов рисуют в своем воображении сценарий, в котором туристы и местные жители могут совмещать шопинг и осмотр достопримечательностей, развлечения и лицезрение современного искусства.

Роппонги-Хиллз

В 2003 г. Минору Мори, один из крупнейших токийских предпринимателей, объявил об открытии Роппонги-Хиллз (Roppongi Hills) – коммерческого и культурного комплекса зданий стоимостью 2,25 млрд. долларов. В комплекс входят 54-этажное офисное здание «Башня Мори», отель Гранд Хаятт (Grand Hyatt), офис телекомпании Асахи, медицинский центр, дорогие апартаменты и кинотеатр с девятью залами (мультиплекс). В Роппонги-Хиллз есть также расположенный между зданиями японский сад и ландшафтные площади, открытые для доступа публики. Занимая 29 акров земли в центре густонаселенного района Роппонги, комплекс сразу же стал столичной достопримечательностью.



Ил. 2. Роппонги Хиллз

238-метровая «башня Мори» – главный элемент этого комплекса, символ района Роппонги. Внутри башни – много пространства для культурной деятельности, для встреч и общения: первые шесть этажей отведены под магазины и рестораны, последние пять отданы под «Центр искусств Мори» (the Mori Arts center). Офисы компаний занимают 43 этажа посередине.

«Центр искусств Мори» представляет собой не совсем обычный для центра искусств набор элементов: помимо ставшего уже известным Художественного музея Мори (the Mori Art Museum), сюда входят помещения под образовательные программы для взрослых, светский клуб с ресторанами и концертным залом, а также смотровая площадка. По замыслу заказчика проекта, это новая форма культурного комплекса, где под «культурой» понимается не только искусство или музыка, но также «красота, интеллект и техника», созданные человеком.



Ил. 3. "Сад Мори" в Роппонги Хиллз

Минору Мори, один из богатейших предпринимателей Японии, рассказал на пресс-конференции перед открытием комплекса, как он заинтересовался современным искусством. Его племянница, художница Марико Мори, продала свою картину, в пересчете на квадратный дюйм, дороже, чем стоило недвижимое имущество дяди-инвестора. Этот факт заинтересовал Мори. Осознав, по-видимому, что городу недостает собственного учреждения для представления западным странам современного японского, да и вообще азиатского искусства, Мори принял решение о строительстве музея в составе комплекса. Теперь Мори называет «любимым» проект Художественного музея [2].

Подобно миниатюрной вишенке, сидящей на вершине архитектурного сливочного мороженого, музей задуман как украшение комплекса. Это самый высокий музей в Токио, высота над уровнем моря – 250 метров. Входная плата, впрочем, тоже самая высокая – 1500 йен (примерно 13,6 долл.). Как привлечь внимание к музею, занимающему верхние этажи огромного офисного здания? Смелые цвета и поразительные материалы были использованы для оформления длинных коридоров музея, чтобы выделиться из всего остального в этом огромном здании. Например, вход в музей – центральный атриум высотой в 63 фута. Его стены высечены из красного индийского песчаника. Тонкие грани ярко окрашенного стекла, дразнящие глаз, использованы для оформления пространства [2]. 35 тыс. квадратных футов выставочных площадей занимают работы современных художников, начиная с середины XX века. Здесь



Ил. 4. "Башня Мори"

можно увидеть работы таких звезд японского искусства, как Такаси Мураками, Йайо Кусамэ, Йоко Оно, Хироси Сугимото. Специальный акцент сделан на картинах азиатских художников. Галереи музея занимают два этажа – 52 и 53, куда посетители могут быстро добраться на экспресс-лифте. Со всех сторон музей окружает смотровая площадка – Tokyo City View, обеспечивающая панораму столицы в 360 градусов. Она привлекает на верхние этажи башни Мори огромное количество посетителей, потому что отсюда виден не только любой район столицы, но и священная гора Фудзи. По одному входному билету можно попасть и на смотровую площадку, и в музей [3].

Некоторые обозреватели критиковали Роппонги-Хиллз за то, что комплекс слишком большой даже для плотной и хаотичной застройки японской столицы. Однако он имеет огромный успех у публики: 26 млн. человек посетили комплекс за полгода после его открытия в мае 2003 года. Для сравнения: Токийский Диснейленд привлекает около 25 млн. человек в год.



Ил. 5. Смотровая площадка на "башне Мори"

Токио выглядит изолированным от остального мира, с которым нужно сотрудничать и в который нужно быть вовлеченным для развития бизнеса. Для того чтобы принимать участие в культурной дипломатии между Японией и остальным миром, Мори пригласил на должность директора музея подданного Великобритании Дэвида Эллиотта. До этого Эллиотт был директором Национального музея модерна и современного искусства в Стокгольме, а ещё ранее – директором Музея современного

искусства в Оксфорде. Он также организовывал много выставок, посвященных послевоенному азиатскому искусству. По-видимому, с точки зрения Мори, директор музея-японец не смог бы нужным образом представлять современное японское искусство и культуру остальному миру. Что касается архитектурной составляющей музея, то Мори был вынужден обратиться к американскому архитектору Ричарду Глюкмену, хорошо известному Музеем Уитни в Нью-Йорке и Музеем Энди Уорхола в Питсбурге. Мори также обратился к таким известным профессионалам из музейного мира, как Гленн Лоури – директор Музея современного искусства в Нью-Йорке, Альфред Пакман – директор Центра Жоржа Помпиду в Париже, Николас Серота – директор лондонской галереи Тейт Модерн, – с целью сформировать международное консультативное правление. Таким образом, Мори получал гарантии того, что новый художественный музей, открывшийся 18 октября 2003 г., будет действительно международного уровня [4].

Директор музея Эллиотт видел это частное учреждение в качестве культурного «сердца» не только Роппонги-Хиллз, но и всего Токио. Само расположение музея на вершине огромного здания, с точки зрения его директора, подчеркивало важность культуры путем помещения её буквально *над* бизнесом. Ведь Мори мог бы легко сдавать в аренду престижные верхние этажи, но он решил сделать это место публичным.



Ил. 6. Минору Мори

В многочисленных интервью Эллиотт заявлял, что музей будет концентрироваться не только на современном искусстве, но также на фотографии, фильмах, дизайне, медиа-арте, моде и архитектуре. Он планировал заказывать произведения искусства, организовывать художественные образовательные программы, координировать обмен художниками и хранителями, проводить исследования и публиковать их результаты и, таким образом, стимулировать современную художественную сцену. Он также намеревался поддерживать молодых художников и дизайнеров, помогать художникам из Японии и других частей Азии преуспевать на международной арене. С точки зрения Эллиотта, Токио уже имеет хорошие

музеи, хранителей, художников. Но им не хватает сильной поддержки, особенно финансирования, а также центра для культурного дискурса [5]. Следует заметить, что такие безграничные планы имели под собой реальную финансовую основу: Мори, которого называют «Дональдом Трампом Токио», не скупился и выделил на музей один млрд. йен, не считая денег, затраченных на постройку музея. Сам господин Мори надеется сделать музей «на одном уровне с парижским Лувром и Музеем современного искусства в Нью-Йорке».

Пока продолжалось строительство, под брендом Художественного музея Мори была профинансирована «the Young Video Artists initiative» – открытое соревнование и серия отборов, продолжавшихся на протяжении 2002 года. Творческая молодежь представляла анимацию, фильмы, картины. Эллиотт отобрал восемь призеров (каждый из них получил 300 тыс. йен) и четырнадцать участников выставки, прошедшей в расположенном по-соседству помещении. «Качество того, что мы показываем и тот способ, каким мы это показываем – мирового класса, не меньше», – заявил Эллиотт.

На первой выставке «Счастье: руководство по выживанию для искусства и жизни» (2003 г.), которая готовилась целых два года, музей сфокусировался на теме, которая близка всем людям. В пределах общего выставочного пространства

представлялось японское искусство, классическое азиатское искусство, западное искусство, африканское искусство, созданные в течение VI–XXI веков. Среди работ первого плана – шедевры Клода Моне и Анри Матисса, Кандинского, Пикассо, скульптура Джеффа Кунса и многое, многое другое. Представленные работы были собраны из 150 музеев и частных коллекций по всему миру. В день открытия выставку осмотрели более девяти тысяч человек. Уникальный выставочный стиль привлек широкое внимание публики.

Крупные выставки проводились также в 2006 г. («Африка ремикс: современное искусство континента») и в 2008 г. («Chalo! Индия: новая эра индийского искусства»). Эти выставки базировались на выездной работе, предпринятой с целью представления художественных произведений, которые вряд ли имели бы шанс быть показанными в Японии. Выставки «Перекрёсток Роппонги», проводившиеся в 2004 и 2007 гг., являются оригинальными проектами, осуществленными Художественным музеем Мори. Они играли важную роль в исследовании современной художественной сцены, представив преуспевающих японских художников отечественной и зарубежной публике. Эти выставки широко освещались в зарубежных средствах массовой информации, поскольку были источником информации о современном японском искусстве в режиме реального времени.

Музей Мори уделяет много внимания сотрудничеству с зарубежными музеями. Такие выставки, как «Хироси Сугимото: конец времени» (2005 г.) и «Токио – Берлин / Берлин – Токио» (2006 г.) были подготовлены в музее Мори и проделали путь по всему миру. Более того, музей Мори стал единственной выставочной площадкой в Японии для двух, заслуживающих особого внимания, выставок, которые путешествовали по миру и крупнейшим художественным музеям: «Сотворение Истории: ретроспектива премии Тёрнера» (2008, галерея Тейт) и «Аннет Мессаже: предвестники» (Центр Жоржа Помпиду) [6].

К сожалению, в 2006 г. директор музея Дэвид Эллиотт покинул свой пост. Задача превращения музея в самый важный форум современного японского искусства осталась новому директору – Фумио Нандзо, бывшему заместителю Эллиотта. Представитель небольшой группы амбициозных японских хранителей, Нандзо последние несколько десятилетий работал над трансформацией художественной сцены своей страны – консервативной, связанной традициями, а в некоторых случаях даже отжившей свой век, в один из самых прогрессивных мировых центров создания и потребления современного искусства. В наше время, когда большие выставки, представляющие работы уже известных художников, остаются «хлебом и маслом» общественных музеев, Нандзо сделал себе имя на демонстрации публике огромного нового направления творческой деятельности.

Став директором Художественного музея Мори, Нандзо несколько изменил акценты в деятельности музея. Он решил представлять современное искусство из других регионов мира, которое не очень знакомо японской публике и, тем самым, сфокусироваться над установлением отношений музея с японской аудиторией, как местной, так и эмигрантской. Долговременная цель – превратить музей в основной центр искусств восточной Азии – не изменилась. Новый директор, конечно, не имеет в виду, что музей должен быть единственным центром, но, во всяком случае, одним из мировых центров современного искусства.

И все же его желание делать выставки, выражающие самосознание современного человека, противоречит тем показам, которые, по-видимому, предпочитал Эллиотт. Большинство выставок были помещены им в некий культурно-исторический контекст. Прежний директор очень интересовался историей; такой подход при организации выставки, до известной степени, является более достоверным. Нандзо же хочет делать выставки иначе, более современно, или, можно даже сказать,

более репортажно. Представлять то, что происходит здесь и сейчас, ведь окружающий мир быстро меняется.

Кроме того, другие вызовы в настоящий момент противостоят Нандзо. Ему необходимо обеспечить долгосрочную позицию Художественного музея внутри империи Мори, обеспечивающей львиную долю бюджета музея, а также пополнять свою небольшую постоянную коллекцию, которую музей стал собирать ещё под руководством Эллиотта. Впрочем, Фумио Нандзо – большой оптимист и более всего стремится доказать, что частное учреждение Мори – это именно то, что может реализовать амбиции Токио [7]. Ведь Токио желает стать одним из мировых центров современного искусства.

Япония, если судить по утвержденной Кабинетом министров «Базовой политике по поддержке культуры и искусства» (в 2002 и 2007 гг.), хотела бы достичь «эмоционально богатого общества», «динамично развивающегося общества». Стратегическая цель поддержки культуры и искусства – «нация, базирующаяся на культуре и искусстве». Японцы полагают, что культура является существенной для выбора путей развития общества, играет в нем целый ряд необходимых ролей. Кроме того, культура, искусство тесно связаны с экономикой и взаимно влияют друг на друга [8].



*Ил. 7. Токио Мидтаун
(на переднем плане)
и Роппонги Хиллз*

Пятая годовщина открытия Художественного музея Мори отмечалась 18 октября 2008 года. За прошедшие годы музей посетили 6,65 млн. человек, он стал культурным центром города. Основываясь на постоянной теме «искусство и жизнь», музей проводит выставки, посвященные, главным образом, современному искусству в сфере архитектуры, дизайна и моды.

Художественный музей Мори предлагает широкий круг общественных программ и образовательной деятельности. Например, одна из таких программ – «Oyako de art» – позволяет родителям привозить совсем маленьких детей в легких детских колясках с тем, чтобы вся семья могла наслаждаться художественным просмотром. Цель музея – стать местом, открытым для всех людей, включая тех, кто избегал посещения музеев в прошлом. Музей предлагает и программы для людей, имеющих проблемы со зрением или слухом, а также занимается общественной деятельностью в партнерстве с местными детскими садами и благотворительными учреждениями.

Музей Мори предлагает также новый жизненный стиль для городских жителей, установив время закрытия в десять вечера, с тем чтобы позволить людям посещать музей после работы. В качестве культурного центра Музей заботится и об иностранцах, подготовив двуязычные, англо-японские брошюры, ориентирующие гостей относительно культурной жизни Токио [6].

Токио Мидтаун

Четыре года спустя после открытия Роппонги-Хиллз в районе Роппонги был реализован ещё один гигантский проект. Комплекс, названный Токио Мидтаун (Токио Midtown), открылся в десяти минутах ходьбы от Роппонги-Хиллз. Группа из шести зданий создана разными архитекторами. 248-метровая офисная башня с пятизвездочным отелем (the Ritz-Carlton), занимающим верхние этажи, - самое высокое здание Токио. На нижних этажах башни располагаются конференц-залы и медицинский

центр. В других зданиях комплекса расположены: элитные апартаменты, магазины, рестораны, офисы компаний, а также учреждения культуры – Художественный музей Сантори (the Suntory museum of Art) и музей/галерея дизайна «21_21 Design Sight». Во всем этом жизнь кипит круглосуточно, семь дней в неделю. Для прогулок вокруг комплекса широкой публике предлагаются красиво благоустроенные территории в стиле японского сада – парк Хинокито (Hinokicho). Обширная зеленая зона предусмотрена частным проектом, хоть и является общественным пространством.



Ил. 8. Музей-галерея дизайна

Проект комплексной реконструкции этого места, находящегося в центре Токио, стал осуществляться в 2001 г., когда японское правительство решило продать землю, бывшую некогда феодальным поместьем семьи Мори. Луга со скошенной травой, тропинки, перемежаемые пышно растущими посадками, ниспадающий каскадом ручей и более ста взрослых деревьев. В последние десятилетия здесь находилась штаб-квартира Министерства обороны, и эта территория была закрыта для публики. Сегодня парк Хинокито служит городским оазисом, который не только привлекает пешеходов, но и функционирует в качестве туристической достопримечательности.

Задуманный как место для развлечений и отдыха, творчества и общения, как мировой флагман в сфере дизайна и высоких технологий, новый квартал ещё в 2005 г. получил название «Токио-Мидтаун», по аналогии с районом Мидтаун в Нью-Йорке. Многофункциональный проект является продуктом консорциума инвесторов, возглавляемым гигантом в сфере недвижимого имущества Mitsui Fudosan, который, в свою очередь, нанял маститую нью-йоркскую фирму Skidmore, Owings & Merrill (SOM) для реализации проекта. Японцы



*Ил. 9. Парк Хинокито.
На заднем плане - музей-галерея дизайна*

мечтали о своем Манхэттене, они его получили. В марте 2007 г. новое «городское предприятие» отпраздновало свое грандиозное открытие [9]. Токио-Мидтаун украшен выдающимися скульптурами, выполненными из бронзы и камня. В основном это работы знаменитого японского скульптора Кан Ясуда.

Художественный музей Сантори

Художественный музей Сантори, входящий в состав комплекса, был основан Кейзо Садзи еще в ноябре 1961 г., но с постройкой Токио-Мидтаун разместился на новом месте. Музей специализируется на японском искусстве, предметах старины. Здесь проводятся специальные выставки живописи, керамики, лакированных изделий, окрашенного стекла, тканых панно и других жанров японского искусства. Собранная музеем коллекция объединена темой «красота в повседневной жизни», которая интересна всем поколениям посетителей и особенно ценится в Японии. Руководство музея придерживается философии, согласно которой каждый человек имеет опыт красоты. Японцы находят красоту в том, что их окружает – в живописи и скульптуре, в инструментах и мебели, в садах с камнями и растениями, в человеческом лице. Цель музея – «установить новые связи и открыть разум новым открытиям». Коллекция музея является результатом последовательного поиска произведений искусства, созданных людьми, когда-то жившими и ныне живущими в Японии. В настоящее время экспозиция состоит из более чем трех тысяч предметов. От частных коллекций собрание музея принципиально отличается тем, что не зависит от личного вкуса собирателя.



Ил. 10. Музей Сантори

Коллекция изделий, покрытых лаком, которые использовались в повседневной жизни, является «лицом» музея. Она относится к большим периодам японской истории – с периода Хэйан (794–1185 гг.) по период Эдо (1603–1868). Большое количество демонстрируемых предметов подкрепляется высоким качеством этих работ, подлинным размахом жанра и стиля. В основном, это предметы мебелировки, принадлежности для еды и ящички для письменных принадлежностей.

Коллекция стекла может быть разделена на три группы: японское стекло периода Эдо; европейское стекло, начиная с XV в., а также работы лидера движения «ар нуво» конца XIX в. Эмиля Галле; китайское стекло времен династии Цин (XVII – начало XX века.). В 1977 г. к коллекции стекла, собранной музеем, была добавлена коллекция японского и китайского стекла, принадлежащая скульптору Фумио Асакура, что безмерно обогатило музейную коллекцию в качественном и количественном отношении. Что касается европейского стекла, около четырехсот предметов современного европейского стекла было приобретено в 1974 году. Позднее к коллекции были добавлены шедевры Эмиля Галле. Работы из стекла современных художников, после получения Премии

Сантори (проводится с 1988 г.), пополняют коллекцию. В настоящее время музей насчитывает почти тысячу работ из стекла. Коллекция живописи, собранная музеем, содержит более трехсот работ. Пять из них были названы японским правительством «особо ценной культурной собственностью», а три – «важными предметами искусства».

Этот музей, обращенный к зеленой зоне Токио-Мидтаун, был сконструирован архитектором мирового класса Кенго Кума. Архитектор основывался на концепции «японского модернизма», сочетающей традиционные японские и современные элементы архитектуры. Галерея занимает третий и четвертый этажи, обеспечивая тысячу кв. метров выставочного пространства, что в два раза больше того помещения, которое занимал музей до переезда в Токио-Мидтаун. На шестом этаже есть зал для лекций и мероприятий под образовательные программы, или для приемов [10].

Национальный центр искусств

21 января 2007 г. открылся крупнейший в Токио Национальный центр искусств (National Art Center). Это уникальное и инновационное сооружение также находится в районе Роппонги, недалеко от «башни Мори» и Токио-Мидтаун. Не имея постоянной экспозиции, Центр предоставляет свои 14 тыс. кв. метров в качестве выставочного пространства под временные художественные выставки. Национальный центр искусств показывает работы уже известных художников, поэтому с его открытием Музей Мори просто вынужден был идентифицировать себя как более современный, более авангардный. Вместе с Музеем Сантори они образуют так называемый «Художественный треугольник Роппонги». Посетители любого из трех музеев имеют скидку на вход в другие два.



**The National Art Center - Tokyo - The building is a work of art in itself,
The eye-catching design by Kisho Kurokawa**

Национальный центр искусств поддерживает социально-ориентированную деятельность – реализовывает различные образовательные программы, а также располагает Художественной библиотекой, собирающей и распространяющей информацию по культуре и искусству. Художественная библиотека Национального центра искусств находится на третьем этаже основного здания. Она собирает книги и

периодические издания по современному искусству, дизайну, архитектуре и родственным с ними областям. Библиотека знаменита большим собранием выставочных каталогов (свыше 38 тыс., данные 2008 г.), произведенных в Японии после Второй мировой войны; обслуживает как запросы штатных хранителей Центра, так и широкой публики [11].

За несколько лет Токио стал счастливым обладателем городского района, так непохожего на остальной город, – с высотными гостиницами, офисными зданиями первоклассного дизайна, фешенебельными магазинами, модными ресторанами, выдающимися художественными музеями и редкими для столичных жителей удовольствиями – парками и садами. План развития города, принятый в 2000 г., ставил задачу комплексного формирования городского района нового стиля. Созданием «городского пространства высокого качества» правительство надеется восстановить городской центр, который в Токио практически отсутствовал, и вернуть постоянных жителей из пригородов, куда люди активно переселялись в 60-е и 70-е годы прошлого века. Проекты, подобные Мидтаун и Роппонги-Хиллз, задуманные и построенные как завершённые организмы, в которых можно жить, не покидая территории, имеют успех. В городе, где тяжело найти даже тротуары, открытые зеленые пространства являются драгоценным имуществом, которое приносит пользу каждому. Такими драгоценностями являются для жителей Токио и новые музеи, специально построенные в составе комплексов для удовлетворения культурных запросов. Эта новая модель и уровень развития градостроения, заимствованные из других частей мира, изменят характер этого странного и причудливого города.

Литература

1. *Pearson, Clifford A.* Reinventing Tokyo? // *Architectural Record*. – 2007. – Nov. – Vol. 195. – Issue 11. – P. 121.
2. *Barbara Pollack.* Report from Tokyo: Art above the City. // *Art in America*. – 2004. – May. – P. 99.
3. *Pearson, Clifford A.* Gluckman Mayner connects high culture with commercial development at the new MORI ART CENTER in Tokyo. // *Architectural Record*. – 2004. – Jan. – Vol. 192. – Issue 1. – P. 106.
4. *Kanae Hasegawa.* Mori Art Museum, Tokyo. 24.11.03. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.studio-international.co.uk/museology/mori.asp>
5. On top of Tokyo, views of modern art. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://articles.latimes.com/2003/oct/18/entertainment/et-joyce18>
6. Fifth Anniversary of the Opening of the Mori Art museum. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.mori.co.jp/en/company/press/release/2008/10/20081017112442000648.html>
7. Fumio Nanjo takes over at Mori Art Museum. // *The Japan Times*. – 2006. – 12 Oct. (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://badtke_berkow.net/articles/the_japan_times/fumio_nanjo_takes_over_at_mori.html
8. Agency for cultural affaire (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.bunka.go.jp/english/index.html>
9. *Pollock, Naomi R.* Tokyo Midtown. // *Architectural Record*. – 2007. – Nov. – Vol. 195. – Issue 11. – P. 123.
10. The Suntory museum of Art. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.suntory.com/culture-sports/sma/museum/concept.html>
11. The National Art Center, Tokyo (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.nact.jp/English/outline.html>

Сведения о местоположении используемых иллюстраций:

1. Ил. 1. Роппонги Хиллз ночью
URL: http://www.holidaym.ru/mel/japan/images/roppongi_hills5_b.jpg (дата обращения: 02.07.2010)2.
2. Ил. 2. Роппонги Хиллз
URL: http://www.mori.co.jp/projects/roppongi/img/ph_index_01.jpg (дата обращения: 02.07.2010)
3. Ил. 3. "Сад Мори" в Роппинги Хиллз
URL: <http://www.flickr.com/photos/nihongadaisuki/1944742386/> (дата обращения: 02.07.2010)
4. Ил. 4. "Башня Мори"
URL: <http://www.flickr.com/photos/78797573@N00/4587527139/> (дата обращения: 02.07.2010)
5. Ил. 5. Смотровая площадка на "башне Мори"
URL: <http://www.gid-japan.ru/tokyo%20photoes/roppongi%20hills/hills3.jpg> (дата обращения: 02.07.2010)
6. Ил. 6. Минору Мори
URL: <http://www.kapital.com.mk/Images/minoru%20mori.jpg> (дата обращения: 02.07.2010)
7. Ил. 7. Токио Мидтаун (на переднем плане) и Роппонги Хиллз
URL: http://news.leit.ru/wp-content/uploads/2008/10/japan_tokyo_tourist_spots_6.jpg
(дата обращения: 02.07.2010)
8. Ил. 8. Музей-галерея дизайна
URL: <http://www.flickr.com/photos/naoyafujii/1997038688/> (дата обращения: 02.07.2010)
9. Ил. 9. Парк Хинокито. На заднем плане – музей-галерея дизайна
URL: <http://www.flickr.com/photos/louisemakesstuff/2476370518/> (дата обращения: 02.07.2010)
10. Ил. 10. Музей Сантори
URL: <http://www.flickr.com/photos/hedger/64362940/> (дата обращения: 02.07.2010)

Источник: *Культура в современном мире. — 2010. — № 2. — [Электронный ресурс].*
— Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>