

## Брокгауз в Интернете



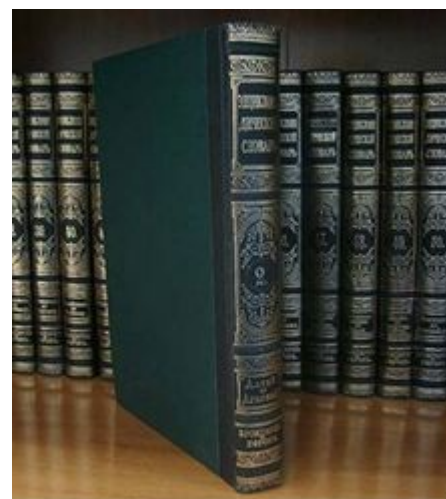
Ил. 1

В середине апреля 2008 г. издательство «Брокгауз» выставило свою энциклопедию в сети. Культурное значение этого события, по мнению корреспондента швейцарской газеты «Нойе цюрхер цайтунг», еще предстоит осмыслить.

Доступ к ней бесплатный, деньги издательство будет зарабатывать рекламой и совместными проектами с партнерами (среди которых, предположительно, будет еженедельник «Цайт»). Последний тираж издания еще распространяется торговой сетью, но вполне вероятно, что он и впрямь будет последним универсальным энциклопедическим продуктом «Брокгауза» в переплете.

30-томное двадцать первое издание ознаменовало собой внушительный финансовый провал. Даже мультимедиаальное приложение (аудио- и видео-компакт-диски, а также USB-кассета с компактным перечнем дат) не обеспечило сбыта 20 000 экземпляров, гарантирующего самоокупаемость. Ввиду возникшего дефицита в размере нескольких миллионов евро издательство возлагает последние надежды на Интернет, где его ждет соперничество за пользователя с Wikipedia.

Впрочем, при упоминании конкурента правление издательской группы «Bibliografisches Institut & F.A. Brockhaus» держится стойко, утверждая, что «при ближайшем рассмотрении эти продукты столь различны, что сравнивать их, на наш взгляд, не имеет смысла». Это должно означать: чего стоит хотя и креативный, но анархичный сетевой форум, по сравнению с солидной «маркой», имеющей двухвековую историю? Сообщество авторов-любителей против редакции в составе высококвалифицированных лексикографов и научных сотрудников? «Брокгауз» видит себя гарантом «релевантной, точной и надежной информации». В адрес Wikipedia направлено, несомненно, и гордое заявление, что главным своим качеством «Брокгауз» считает объективность – сетевая версия энциклопедии «не будет служить объектом манипуляций».



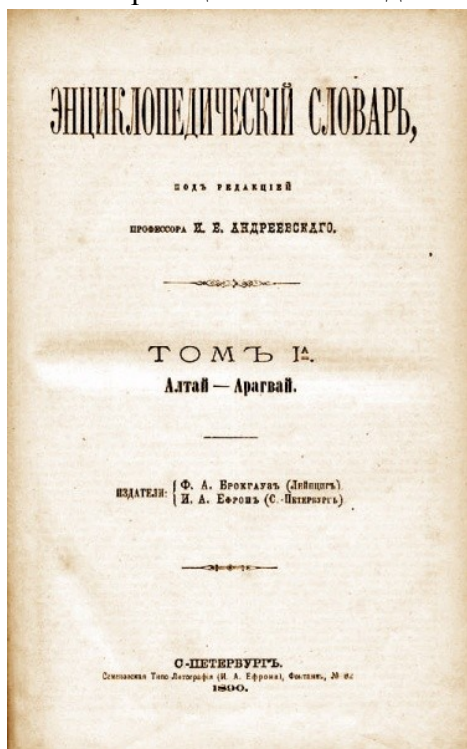
Ил. 2

Остается гадать, что перевесит в будущем – энтузиазм и перекрестная правка «википедистов» или профессионализм брокгаузовских редакторов. Следует принимать во внимание также паразитический характер Интернета: нет сомнений, что волонтеры Wikipedia будут «подглядывать» и «списывать» у конкурента.

Таким образом, содержание двух энциклопедий неминуемо будет сближаться. К тому же, в редакции ожидаются перемены, способные поставить под сомнение пресловутую брокгаузовскую основательность. В связи с финансовыми потерями сокращаются места 50 или даже 70 редакторов. Сможет ли уменьшившийся на треть коллектив обеспечить прежнее качество, тем более что в статьи энциклопедии должны будут постоянно вноситься актуальные изменения? Есть и другие основания для культурного пессимизма. Новой заведующей редакцией сетевой энциклопедии станет журналистка, которая подвизалась до сих пор в женских интернет-изданиях и которая заявляет: «Что касается содержания, то в данный момент мы сосредоточили основное внимание на тематике,

касающейся современного образа жизни, и таких областях, как музыка, кино и им подобных».

Обращение «Брокгауза» к другому информационному носителю свидетельствует о глубинном культурном сломе, и объяснять финансовый крах издательства тем, что очередное издание энциклопедии (карманный вариант за 1100 евро, специальный художественный за 15000 евро) оказалось слишком дорогостоящим, тогда как в сети есть бесплатная информация, было бы упрощением. Очевидно, что обладание домашней библиотекой на книжных полках утратило ценность, которую оно имело еще десять–пятнадцать лет назад – об этом могут взахлеб рассказывать антиквары и издатели книг в твердых переплетах. Триумф цифровой техники имеет свой эстетический аспект: это миниатюризация. Компакт-диск миниатюрнее книги, «флэшка» миниатюрнее диска.



В постоянном сокращении размеров есть нечто заразительное. Объем воспринимается как балласт. И, как кажется, в отношении книг растет потребность избавляться от лишнего груза. На Франкфуртской книжной ярмарке 2005 года издательство «Брокгауз» в честь выхода в свет своей новой универсальной энциклопедии установило монументальную скульптуру в форме книги. Публика восхищалась изваянием, похожим на камни Стонхенджа. Теперь можно смело сказать, что хоровод вокруг гигантской книги был пляской у надгробия: желающих заполнить полки тремя десятками кирпичей с золотым обрезом находится все меньше.

Потребность получить необходимую информацию с наименьшей затратой времени, то есть – распахнув книгу, остается неизменной. Никто не станет утверждать, что вся эта информация поступает в Интернет, и торговать книгами больше не имеет смысла. Книготорговая отрасль проводит различие между отмирающими энциклопедиями и актуальными тематическими справочниками. Таким образом,

Интернет становится средством относительно редкого обращения к стабильным источникам универсального свойства, а печатному изданию отдается предпочтение, когда есть необходимость углубить специальные знания. Насколько симптоматичны и долговечны эти тенденции в культурном плане, судить пока трудно.

*Neue Zürcher Zeitung* (Швейцария). – 2008. – 23-24 Febr.

### Сведения о местоположении используемых иллюстраций:

1. Ил. 1. URL: <http://shop.iddk.ru/image/cdrom/73147/w160/front.jpg> (дата обращения: 02.07.2010)

2. Ил. 2. URL: [http://www.kherson-gid.com/images/brokgauz/brokgauz\\_01.jpg](http://www.kherson-gid.com/images/brokgauz/brokgauz_01.jpg) (дата обращения: 02.07.2010)

3. Ил. 3. URL: [http://img12.nnm.ru/imagez/gallery/8/f/9/5/c/8f95cbf2980912cff59c909bd6a6754a\\_full.jpg](http://img12.nnm.ru/imagez/gallery/8/f/9/5/c/8f95cbf2980912cff59c909bd6a6754a_full.jpg) (дата обращения: 02.07.2010)

Источник: *Культура в современном мире. — 2010. — № 2. — [Электронный ресурс]. —* Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>