

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗВУКА В МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЯХ

Традиционно в залах музеев царит тишина, однако сегодня здесь происходят революционные преобразования: звук начинает рассматриваться как важный элемент формирования музейных экспозиций, донесения информации до посетителей музеев. Говорить о первых серьезных разработках в этой области можно лишь, начиная со времени использования цифровых технологий. Возникновение новой дисциплины, которую условно можно назвать «звуковой дизайн», относится к 1995 г., когда начали разрабатываться новые выразительные средства использования звука в музейных комплексах. В этот период главными преградами на пути становления новой дисциплины были в основном технические проблемы.

Дизайнер звука – термин достаточно расплывчатый, хотя и широко применяемый сегодня в западном музееведении. Труд дизайнера – сложный и кропотливый процесс. Он создает концепцию звукового решения музейных экспозиций, которая разрабатывается с первых этапов создания музейного проекта, предусматривающего выделение так называемых основных «звуковых» зон. Приступая к их проектированию, дизайнер звука прежде всего оценивает



акустические характеристики музейных залов с тем, чтобы максимально приспособить их к использованию звука. С помощью цифровых технологий он делает оцифровку всего предполагаемого звукового материала. Эта работа должна вписываться в культурную составляющую музейного проекта, не нарушая последнюю. Все звенья «звуковой цепи» должны работать слаженно, находясь под постоянным контролем со стороны проверяющих операторов.



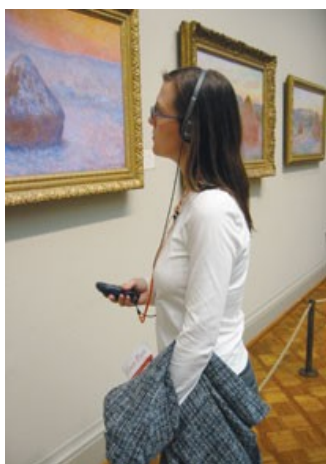
Электронный гид по Оружейной палате

При разработке музейных экспозиций следует учитывать иммерсионные характеристики звука. Звуковое оформление экспозиций призвано гармонизировать музейную среду в целом, выделять главные смысловые зоны, успешно взаимодействуя с другими мультимедийными средствами, особенно видеoinформацией. Для привлечения в музеи как можно большего числа посетителей используются самые разнообразные спецэффекты, включая такой необычный, как запахи (аромоэффекты). Все эти компоненты современного музейного дизайна мирно уживаются между собой, взаимно обогащая и дополняя друг друга.

Несмотря на целесообразность использования звука в экспозициях музеев, подтвержденную практикой, некоторые директора музеев отказываются от него, объясняя это тем, что «управлять звуком, подчинять его своим целям очень сложно». Они сетуют на то, что звук – «это такой сложный инструмент, который в любой момент может выйти из-под контроля». Они также опасаются «звукового заражения» музейных комплексов, где звучащие музыка и текстовые сообщения наслаиваются на шумы самих музейных комплексов – телефонные переговоры посетителей, внешние шумы. Для борьбы с какофонией звуков, беспорядочно звучащих в музеях и мешающих их нормальной работе, руководство музеев прибегает к такому действенному лекарству, как создание «зон тишины». Требование тишины – это прежде всего выражение таких ожиданий людей, как спокойствие, уединение, внутренняя сосредоточенность.

Звуковое решение музейных экспозиций продумывается таким образом, чтобы у посетителей всегда оставалась возможность сосредоточиться, побыть наедине с самим собой, насладиться созерцанием того или иного экспоната. Очень важно соблюсти баланс между звуковым оформлением экспозиций и «зонами тишины».

Одним из важных факторов появления звука в музейных экспозициях являются аудиогиды – устройства, позволяющие посетителям прослушать экскурсию, не прибегая к помощи экскурсоводов. Сегодня аудиогиды широко применяются практически во всех крупных музеях мира.



Современные аудиогиды способны подбирать тип повествования в зависимости от категории публики (дети, невидящие, пенсионеры, научные сотрудники).



Такой адаптированный тип повествования под конкретную аудиторию помогает посетителям музеев лучше усваивать услышанное. За последние 5–10 лет аудиогиды значительно прогрессировали в техническом плане: они стали более мощными, повысили качество звучания и срок эксплуатации.

Разработчики аудиогидов большое внимание уделяют качеству обслуживания посетителей музеев. Если раньше частыми были случаи, когда посетители музеев не дослушивали двухчасовую экскурсию до конца, уставая от назойливого шипения аудиогuida, то сегодня такое практически исключается благодаря двум моментам: интересно построенному рассказу и высокому качеству звучания. Еще одним плюсом в работе современных аудиогидов стало увеличение протяженности маршрутов обслуживания выставочных площадей.





Новой передовой разработкой по сравнению с видеогидами являются так называемые стереофонические шлемы. В них миниатюрные наушники вмонтированы в сам шлем, благодаря чему разработчикам данного изобретения удастся решить проблему гигиены. Отпала необходимость вставлять наушники в ушные раковины. Кроме этого удалось добиться очень высокого качества звучания (более высокого по сравнению с аудиогидами). При перемещении по маршруту движения по экспозиции посетитель получает абсолютно синхронизированное звучание.

Процесс проектирования музейной экспозиции связан с ее разбивкой на отдельные «звуковые зоны», выделяемые по смысловому принципу. Каждая такая зона по-своему уникальна. Не существует единого сценария проектирования таких зон.

В разработке «звуковой конструкции» экспозиций и ее отдельных зон наряду с дизайнером звука принимает участие профессиональный композитор. Начальный этап работы состоит в создании звукографии всей музейной экспозиции. Детально изучается «звучание» отдельных зон проекта, их «звуковое контактирование». Эта работа отчасти напоминает создание оркестровой партитуры. В целом «звуковая конструкция» музейных экспозиций должна восприниматься посетителями музеев как единое целое. В задачу дизайнера звука и его помощника-композитора входит создание особого, обязательно располагающего для посетителей звукового пространства, где одна «звуковая зона» плавно перетекает в другую, взаимно дополняя друг друга. Звук может как соединять, так и разъединять отдельные зоны, играя роль смыслового стержня музейной экспозиции.



Звуковое оформление экспозиций может быть самым разнообразным: от специально подобранных музыкальных или звучащих текстовых фрагментов до криков детей или шума моря. Звучат и просто отдельные звуки, например, звук какого-либо музыкального инструмента, голос известного всей стране человека, крик животного, характерный звук какого-либо предмета. Так, например, при выходе с выставки «Рождение человека», расположенной в парижском Музее человека, посетителей сопровождали записанные на пленку крики детей. Так организаторы данной экспозиции попытались отделить ее от другой, рядом с ней расположенной экспозиции «Беременность» в том же музее.

Звук может привлекать внимание посетителя музея к какому-то конкретному экспонату, заострить на нем внимание. С помощью громкоговорителей, расположенных в отдельных «звуковых зонах»; посетители знакомятся с тем или иным экспонатом или даже целым стендом. При этом транслируемая текстовая информация строго дифференцируется в зависимости от возраста посетителей (замена по необходимости звучащих текстов). Чтобы решать подобные проблемы, музейные комплексы должны быть достаточно хорошо оснащены технически.

Современные громкоговорители направленного действия, используемые сегодня в музеях, передают звук на расстояние от 3 до 20 метров. Эти громкоговорители имеют один существенный недостаток: они не работают на низких частотах, в связи с чем они рассчитаны на трансляцию текстовых материалов с использованием женского голоса.



Акустическая система украшает экспозицию Музея Современного Искусства в Нью-Йорке

К сожалению, при проектировании музейных экспозиций часто упускается из вида такой важный фактор, как акустические параметры звуковой среды.

Воссоздание интерьеров подводной лодки, например, или диорамы снежного пейзажа предполагает не только правильный выбор транслируемых звуков, но и их «вписывание» в звуковую среду музейной экспозиции. Без этого все принимаемые усилия окажутся напрасными. Еще один важный параметр, которым не следует пренебрегать, – это фоническая изоляция

музейных помещений. В идеале речь идет об отсутствии внешних и внутренних шумов в здании музея. Стены музейных помещений должны оборудоваться материалами, обеспечивающими шумоизоляцию по принципу «комната внутри комнаты». Однако это не значит, что все помещения должны быть отделаны одинаково. Сама представляемая экспозиция определяет акустические параметры используемых отделочных материалов. Каждый конкретный случай индивидуален.

Сегодня труд дизайнера звука несет в себе важную эстетическую характеристику. Действительно, использование звука в музейных экспозициях – дело чрезвычайно трудное, однако современный технический прогресс является питательной средой для дальнейшего успешного развития дизайна звука, дисциплины будущего. Звук перестал восприниматься как необязательное дополнение к главному. Его дальнейшее использование будет идти параллельно с развитием мультимедийных средств.

La Lettre de l'OCIM (l'Office de coopération et d'information muséographique).
– 2006. – № 107. – P. 4–12.

Источник: *Культура в современном мире. — 2010. — № 1. — [Электронный ресурс].*
— Режим доступа: *URL: <http://infoculture.rsl.ru>*