

Новые методы продвижения чтения и литературы в библиотеке (зарубежный опыт)

Чтобы лаконично и ёмко охарактеризовать ситуацию с чтением, сложившуюся на сегодняшний день в мире, достаточно лишь слегка изменить крылатое выражение древних: «Времена меняются, и чтение меняется вместе с ними». В лавине передовых технологий появился новый читатель — мультимедийный пользователь разнообразного контента. Ускорился темп жизни современного человека, соответственно ускорилось и чтение, теснимое конкурентами в виде фильма (полтора часа), серии телесериала (30–35 мин.), похода в кафе (примерно 6 час.), музыки (вообще не занимает времени, так как может звучать фоном), интернета со статьями длиной в один абзац и т.д.

Теперь, задействовав приложение бостонской фирмы Spritz с системой скорочтения Optimal Recognition Point или «Оптимальная точка распознавания» (1000 слов в минуту вместо обычных 220), можно одолеть объёмистый первый том «Гарри Поттера» за 77 мин., а «Отверженных» Виктора Гюго — за 105 минут [1]. Однако фантастическая скорость беглого поверхностного чтения в качественном отношении значительно уступает чтению вдумчивому и наносит ущерб пониманию текста.

Учёный мир давно признал чтение важным процессом в области формирования человеческой личности, чему до сих пор приходят всё новые и новые подтверждения. Общеизвестно стимулирующее действие чтения на мозговую деятельность (мозг надо тренировать, как говорят англичане «use it or lose it»). Оно улучшает концентрацию внимания, снимает стресс — хорошая книга помогает отвлечься, отдохнуть, несёт новые знания, развивает творческую фантазию, формирует ценностные ориентации, пополняет словарный запас, улучшает память, аналитические способности, навыки письма. Исследования последних лет в области когнитивной науки, психологии и нейробиологии показали, что неспешное внимательное чтение, позволяющее отмечать малейшие подробности и вызывающее множество тончайших ассоциаций, сложное по своему эмоциональному и нравственному воздействию — это особое, уникальное умение, которое совсем не похоже на обычную расшифровку слов. Тем не менее, этот навык может скоро исчезнуть, что поставит под угрозу умственное и эмоциональное развитие поколений, растущих в интернете, а также приведет к исчезновению важнейшей части нашей культуры — различных видов и жанров литературы, оценить которые могут лишь читающие люди.

И поскольку «человек не был рождён для чтения», в отличие от способности понимать и воспроизводить устную речь, которая в обычных условиях развивается в соответствии с заложенной генетической программой, то способность к данному виду деятельности, как отмечает руководитель Центра по изучению навыков чтения и речи при Университете Тафтса Мэриэнн Вульф, необходимо интенсивно и настойчиво развивать в каждом с самого раннего возраста и до преклонных годов [2].

Но, несмотря на массу аргументов в пользу чтения, сегодня у него столько проблем, что часть специалистов готова согласиться с обнародованным СМИ драматическим диагнозом - «глобальный кризис чтения», навыки которого утрачиваются, а желание заниматься им - исчезает, что в недалёком будущем сулит превратить такие понятия как книга, литература, библиотека в архаизмы.

¹ Ведущий научный сотрудник ЦИПР РГБ

Чтобы убедиться в глобальности кризиса, стоит пристальнее взглянуть на то, как обстоят дела с чтением в разных странах мира. В **Болгарии**, например, растёт число современных книжных магазинов (в сентябре 2015 г. в Софии был открыт первый книжный магазин-читальня «Перото», действующий круглосуточно 7 дней в неделю). Объединение «Болгарская книга» продвигает чтение в стране с помощью крупных мероприятий и фестивалей: Международная книжная ярмарка; Международный фестиваль литературы; ежегодная кампания «Марш книги», во время которой по столице ходит старинный «литературный» трамвай с читающими юным пассажирам свои любимые сказки известными писателями, актёрами и политиками, такие гости посещают также детские сады, школы и библиотеки по всей стране; мероприятия «Алея книги» и Ночь литературы; фестиваль «Читай со мной» с участием президента Болгарии и др.

А что говорит статистика о чтении в стране? 51% болгарского населения не прочитал за год ни одной книги, 30% из оставшихся прочитали за тот же период от пяти до десяти книг, а 19% — более десяти [3].

Согласно новейшим исследованиям «Би-би-си», жители **Великобритании** делятся на «readers» (читателей) и «watchers» — тех, кто отдаёт приоритет телевидению. 45% британцев заявило, что предпочитает смотреть TV или DVD, чем читать. Социологи отмечают, что четыре миллиона жителей страны никогда не читало книг ради удовольствия. Ещё хуже обстоит дело с детьми. Каждый четвёртый ребёнок, окончивая начальную школу, не умеет бегло читать. 14 % детей из бедных семей не прочитало в своей жизни ни одной книжки [4]. Ситуация настолько драматична, что благотворительная организация «The Reading Agency» (Агентство чтения) начала ежегодно проводить «Summer Reading Challenge» (Летний конкурс чтения), чтобы приобщить детей и молодёжь к книжной культуре. В рамках этого мероприятия ребята во время школьных каникул прочитывают по шесть книг.

Другая благотворительная организация — «Книжный фонд» (Book Trust) ставит своей целью побуждать родителей читать вслух своим детям практически с пелёнок. Она также с помощью разнообразных акций продвигает чтение в школьную среду; обучает чтению глухих детей.

В Великобритании книги легко доступны и относительно недороги. Городские библиотеки бесплатны, они предлагают читателям новинки литературы в виде бумажных книг и аудиокниг, а также организуют различные мероприятия, популяризирующие чтение прежде всего среди детей. В библиотеке можно воспользоваться интернетом, записаться в книжный клуб, поиграть и обменяться компьютерными играми (board games club), почитать детям стихи и заодно пообщаться с другими родителями (Rhymetime) или просто выпить чашечку кофе (coffee morning).

В 2009 г. корпорация British Telecommunication прекратила пользоваться красными телефонными будками, с 20-х гг. XX в. являвшимися символом британской культуры и реализовала проект «усынови будку» (adopt kiosk). Местным властям и общественности было предложено выкупить вышедший из употребления раритет за символический фунт. Так англичане получили круглосуточно открытые мини-библиотечки с книгами, DVD, CD, газетами и журналами. Особую популярность они приобрели в сельской местности, где не везде имеются библиотеки и книжные магазины [5].

По последним данным, в **Германии** почти 70% населения «интересуются книгами», из них 29,6% — испытывают к книгам «исключительный интерес». В 2014 г. эти показатели составляли соответственно — 71,2% и 31,8%. Картина реального чтения в стране выглядит следующим образом: 44,6% немцев читает раз в неделю (в 2014 г. их было 46,9%); 14,1% — ежедневно; 37,7% — раз в месяц (в 2014 г. — 25,1%). Таким образом, количество регулярно читающих в Германии медленно сокращается, однако

24,4% респондентов заявили, что читали бы больше, если бы имели на это время [6]. 8,5% немцев читают книги в электронном формате, ещё 11, % — заявляют, что хотели бы опробовать этот вид чтения. А 69,1% респондентов наоборот декларируют отсутствие интереса к e-book, но число их постепенно уменьшается [7].

Книга в Германии уважаема и стоит дорого, но и зарплаты немцев тоже высоки. С XIX в. в стране действует специальный закон, определяющий обязательную фиксированную цену на книги (Buchpreisbindungsgesetz). Это служит их защитой как «культурной ценности» от негативных воздействий свободного рынка². Благодаря закону в Германии продолжают работать множество небольших книжных магазинчиков (в Великобритании через год после отмены аналогичного закона исчезло 70% книжных магазинов) [8].

Фонды немецких публичных библиотек носят мультимедийный характер: кроме книг пользователям выдаются DVD, CD, аудиокассеты, компьютерные игры и т.д. Желающие имеют возможность получать книги и журналы в электронном виде. Ежегодный билет в библиотеку стоит 15 евро (детям бесплатно).

Немецкое правительство, неудовлетворённое состоянием дел в области чтения, способствовало появлению специального интернет-портала «Читать в Германии» (in Deutschland lesen), где каждый может найти информацию о проектах, осуществляемых фондами и объединениями ФРГ, популяризирующими чтение. Особое внимание в них уделяется детям. Для малышей реализуются проекты типа Babybooks с участием родителей. В школах проводятся встречи с писателями, организуются конкурсы и литературные викторины. Ученики приобщаются к чтению с помощью таких инновационных программ, как «Antolin». В соответствии с ней, прочитав книгу, учащийся регистрируется на сайте портала antolin.de, отвечает на вопросы посвящённой ей викторины и получает за это очки, которые мобилизуют его на очередные читательские достижения [9].

По результатам социологических исследований 2014 г. в **Испании**, где книги стоят дорого, 35% населения не читает вообще. Среди читающих 7,5% за год прочло только одну книгу, 42,1% — 2–4 книги и лишь 14,1% — более 13. 79,7% читателей предпочитают бумажные издания, а 11,1% читают только электронные книги. Библиотеками пользуются 28,6% испанцев [10]. «Люди...ничего не читают, — сетует замминистра образования Испании А. Тиана. — По уровню культуры населения мы всё больше отстаём от других стран Европы» [11]. Для повышения интереса испанцев, особенно молодёжи, к чтению, с 2014 г. в библиотеках реализуется финансируемая Министерством образования и культуры программа e-biblio, благодаря которой книги можно получать в электронном формате. Чтобы пользоваться этой системой, надо установить на считывающем устройстве бесплатную программу Adobe Digital Editions.

Согласно статистическим данным в 2014 г. в **Италии** 41% населения прочёл по 1 книге в год, что на два процента меньше, чем в 2013. Только 14% итальянцев читает более 1 книги в месяц. В каждой десятой семье дома нет ни одной книги [12]. Сужение сферы чтения наблюдается и в этой стране. Правительство, обеспокоенное негативной тенденцией, рассмотрело в качестве оптимизирующей меры предложение ввести налоговые льготы для лиц, покупающих книги. Планировалось в 2014–2016 гг. возвращать им 19% от суммы покупки, вычитаемых из подоходного налога. Но этот декрет не прошёл.

² Закон о фиксированной цене на книги действует сегодня в Германии, Австрии, Испании, Италии, Швейцарии, Голландии и Норвегии, Японии, Израиле, Южной Корее, Аргентине и Мексике. Готовятся его ввести Канада и Бразилия. От него отказались Швеция, Финляндия, Исландия и Великобритания.

В течение нескольких лет в Италии проводится акция под названием *Nati per leggere* (Рождённые читать), занимающаяся продвижением чтения для маленьких детей (чтение малышам вслух) и школьников.

В **Китае** ситуация в сфере чтения демонстрирует тенденцию к регрессу. Средний житель Поднебесной прочитывает за год 0,7 книги. В 90-е годы каждый китаец покупал по 5 книг в год, сегодня — в лучшем случае одну, хотя книги в стране дешёвы и легко доступны [13]. Как показало десятое всенародное исследование чтения, на вопрос о причинах, по которым респонденты не читают книг, наиболее популярным стал ответ «занят на работе, нет времени» (42,8%), далее следует «нет привычки читать» (35,8%). Среди других вариантов ответов — много смотрю телевизор, не могу найти интересных книг и т.д. [14].

Власти КНР понимают серьёзность проблем с чтением. Как отметил вице-президент Китайского общества по вопросам образования и воспитания, профессор Сучжоуского университета Чжу Юнсинь: «Уровень чтения напрямую влияет на будущее страны и народа. Многие страны уже сделали всенародное чтение важной частью государственной стратегии. В связи с этим, Китай должен действовать как можно быстрее и задействовать различные способы для поднятия уровня чтения книг в стране» [14]. Ежегодно в Китае проводятся приуроченные к Всемирному Дню Книги многочисленные торжественные мероприятия, циклы лекций, плебисциты книг. Но через месяц всё возвращается на круги своя.

Немалых успехов добились в продвижении чтения и литературы **Нидерланды**. В этой стране в библиотеку можно записать новорожденного ребёнка. Все молодые родители получают информацию об этом от акушерки, а в библиотеке при регистрации младенца в качестве «читателя», им дарится чемоданчик с двумя книгами для малыша и инструкцией о чтении с новорожденными. Для детей и молодёжи до 18 лет библиотеки бесплатны. Взрослые платят за пользование ими 35 евро в год. Голландские библиотеки идут в ногу со временем. Кроме книг, фильмов, прессы и музыки они располагают также коллекциями е-буков и приложений. Электронные книги можно брать и читать на ридере, компьютере или планшете. Среди приложений есть *VakantieBieb* (библиотека на каникулах), которая функционирует только и исключительно во время школьных каникул. В этот период в ней появляются книги и журналы разных жанров для разных возрастных групп. Приложение *LuisteBirb* позволяет слушать аудиокниги, *PoëzieBieb* — поэзию, *VerhalenBieb* — рассказы. Приложения бесплатны и доступны всем, членство в библиотеке не обязательно.

Почти каждый месяц в Голландии проводится какое-нибудь книжное мероприятие. В конце января и начале февраля проходят *De Nationale Voorleesdagen* (Национальные чтения вслух), цель которых популяризировать такой вид чтения для детей от 6 месяцев до 6 лет. В марте торжественно празднуется *Boekenweek*, или Неделя книги (с вручением подарка при покупке). В апреле — *De week van het Sportboek*, или Неделя спортивной книги, в мае — Неделя аудиокниги (с подарком при покупке), а в июне — Месяц книги, держащей читателя в напряжении, то есть детективов и триллеров (при покупке на 12,50 евро книги на голландском языке получаешь в подарок книгу, специально написанную к данному празднику). Сентябрь начинается читательским фестивалем *Manuscripta*, где публика встречается с писателями и издателями. Тогда же объявляются писатели-номинанты на общественную премию — *NS Publiekprijs*. В октябре проводится Неделя детской книги (с книжным подарком при покупке на 10 евро литературы для детей и молодёжи). В ноябре целый месяц все голландцы читают одну и ту же книгу в рамках крупнейшей общенациональной кампании *Nederland Leest* (Нидерланды читают). Её

бесплатно раздают публичные библиотеки. Цель этого мероприятия побудить людей говорить о книгах [15].

В **Норвегии** население из года в год читает всё больше книг. Примечательно, что если интерес к газетам, журналам и комиксам падает, то популярность печатных книг только растёт. По статистике они составляют 83% читательского рынка, аудиокниги — 10%, а е-буки — только 7%. Исследования Норвежской ассоциации книготорговцев и книгоиздателей показали, что в 2013 г. 93% жителей страны прочитало минимум одну книгу, средний норвежский читатель — 17 книг. Самой активной читательской группой оказались люди свыше 60 лет (23 книги), за нею следуют группы: 40–59 лет (17 книг), 25–39 лет (15 книг), 15–24 года (10 книг) [16].

Норвежцы любят читать и читают много. 40 % населения берёт книги в библиотеках, которые по всей стране занимаются не только традиционной книговыдачей, но также являются культурными центрами для местных сообществ. Все норвежские библиотеки функционируют как одна большая, благодаря чему читатель может заказать книгу в своей библиотеке, получить её из другой и сдать в третьей. Плата за пользование библиотеками не взимается.

Любимым мероприятием читающего населения является *Mammutsalget* или Мамонтова распродажа, когда все книжные магазины и лавки уценивают все свои книги на 50–80%. *Mammutsalget* проходит в феврале и длится неделю. Эта традиция ведётся со времени первой такой распродажи в Норвегии в 1885 году. Ежегодно перед Пасхой начинается в стране другая известная популяризирующая чтение акция. В центре её внимания — детективы, поскольку в стране троллей одной из пасхальных традиций является *påskekrim* (чтение детективов на Пасху). В это время во всех книжных магазинах все детективы продаются по сниженным ценам. Библиотеки часто становятся организаторами книжных ярмарок, за бесценок, распродавая свою зачитанную, но ещё пригодную для чтения литературу.

В Норвегии продажа книг освобождена от НДС, благодаря чему их цена относительно низка. Государство всегда выкупает часть тиража выходящей книги, который затем распределяется по крупным библиотекам (1000 штук и 1550 в случае книги для детей). Ежегодное присуждение литературных премий широко комментируется в норвежских СМИ. Большой популярностью в стране пользуются литературные фестивали (более 50 в год) с авторскими встречами, лекциями и дискуссиями.

В последние годы падает интерес к книге в **США**. Тем не менее, американцы продолжают читать и гордятся этим: не редко на автомобилях можно увидеть наклейку «I read a lot». Да и библиотеки не пустуют. Теперь свою миссию или цель большинство из них видят в том, чтобы быть центрами культуры и образования.

Для привлечения новых читателей повышенное внимание стало уделяться маркетингу. Ибо если люди не знают, к примеру, о запуске нового проекта, то одна лишь его доступность мало что значит. По мнению американских специалистов, библиотечным работникам надо выходить за пределы своего учреждения, участвовать в мероприятиях, организованных населением, школами, фирмами либо другими институтами или особами и рассказывать людям о том, что библиотека может им предложить. Следует тратить деньги на маркетинг и рекламу библиотеки. На сегодняшний день одним из самых эффективных и не слишком дорогих инструментов продвижения публичной библиотеки к пользователям в США считается Facebook [17].

Финляндия — страна начитанная. Три из четырёх финнов покупают одну новую книгу в год, а шесть из десяти — 10 книг. И показатели эти растут. В «Национальной информационно-социальной стратегии на период 2007–2015 г.г.» финские библиотеки определяются как «национальное общественное благо и достояние». В стране действует

300 публичных и 500 специализированных библиотек, а если в какой-то местности таковые отсутствуют, туда раз или два в неделю приезжает специальный автобус с заказанными по интернету книгами и полками с четырьмя тысячами единиц литературы. Более 150 библиобусов ездят по всей стране, делая 12,5 тыс. остановок на своих трассах. В Финляндии есть даже корабль — библиотека. За один раз читателю выдаётся до 50 книг [18]. Пользование библиотекой бесплатно.

Правительство Финляндии прививает населению любовь к чтению с детства. Каждый новорожденный получает от государства в подарок три книги: одну для малыша и по одной для каждого из родителей. Таким способом их побуждают читать вслух своему ребёнку, причём, прежде всего, отечественную литературу. Библиотеки имеют мультимедиаальные фонды и выступают в качестве культурных центров. Книга является в Финляндии популярным подарком, а чтение – одним из любимых видов досуга.

Жители **Чехии** — народ книголюбов, они читают больше всех в Европе. Среднестатистический чех прочитывает 17 книг в год, его среднестатистическая домашняя библиотека насчитывает 246 томов. Только 2 % населения не имеет книг в доме. Сегодня каждый второй чех пользуется публичной библиотекой, поскольку в последние годы книги сильно подорожали.

Швеция — страна, в которой читать важно, модно и престижно. Её среднестатистический житель ежедневно тратит на чтение книг по 20 минут. Каждый швед прочитывает за год более восьми книг [19]. Это результат тщательно разработанной и последовательно реализованной государственной стратегии, а также развитой системы хорошо организованных и чётко взаимодействующих между собой библиотек. Деятельность государственных учреждений, занимающихся продвижением чтения, отлично скоординирована, что повышает эффективность и позволяет экономить средства. Шведы делают ставку на мудрый позитивизм, а не на помпезные проекты без продолжения.

В стране прилагается немало усилий, чтобы приобщить к чтению детей и молодёжь. Например, для привлечения нечитающих подростков была издана биография популярного шведского футболиста Златана Ибрагимовича, которую те прочли, руководствуясь собственным желанием. Это побудило Шведский совет по культуре развернуть программу популяризации чтения в спортивных молодёжных клубах.

В рамках государственной программы «Первая книга» будущие родители получают от библиотеки памятку — листовку с советами по организации чтения в младенческом возрасте. Когда малышу исполняется 8–10 месяцев, детские библиотекари посещают его на дому и приносят в подарок первую книжку с картинками, короткими стихами и сказками, а также приглашение посещать библиотеку [20].

Шведская школа требует от родителей чтения детям вслух, пока те ещё не умеют этого делать сами, а затем даёт возможность подросткам, довольно много времени проводящим в школьных библиотеках, по собственному усмотрению выбирать книги и самостоятельно интерпретировать прочитанное. О чтении не забывают и выполняющие культуротворческую миссию СМИ. Крупнейшая шведская газета «Dagens Nyheter» ежедневно публикует 2–3 написанные критиками рецензии на книги. Роман, выходящий из печати в престижном издательстве, может рассчитывать на 17–20 рецензий в бумажной прессе (включая местные газеты). Не обходится без литературных передач и телевидение. Так, программа «Vabel» (Вавилонское столпотворение) показывают по первому каналу в 20 ч. в воскресенье, то есть в самое удобное время [21].

Из стран, с недавних пор избравших подобный путь, особенно выделяется **Польша**, с её скандально низкими показателями в области чтения. Попытки преодолеть нежелание поляков читать с помощью отдельных акций не возымели действия. Чтобы в

ЕС, где чтение считается необходимым условием экономического развития³, не превратиться в страну третьего сорта, в Польше по образцу скандинавских стран была создана и реализована Национальная программа культуры: продвижение чтения и развитие сектора книги 2004–2013 гг. [32], включающая подпрограмму «Библиотека дружественная пользователю» (подпрограмму см. «Приложение 2» к сборнику).

Стратегической целью Национальной программы был определен рост чтения в Польше в 2004–2013 гг. через:

- минимизацию региональных различий в доступе к библиотечным услугам;
- улучшение условий функционирования библиотек и увеличение доступности книг особенно в сельской местности;
- улучшение качества библиотечных фондов;
- поддержку развития человеческих ресурсов;
- улучшение конкурентоспособности сектора книги, в том числе поддержка издательств и дистрибьюторов;
- повышение эффективности продвижения польской книги в стране и за рубежом;
- улучшение социально-экономической ситуации авторов книг и переводчиков.

Программа реализовывалась также с помощью таких действий как:

- создание и модернизация инфраструктуры публичных библиотек;
- компьютеризация и программное обеспечение библиотек;
- создание платформ и сетевых систем для открытия доступа к фондам;
- строительство и оборудование мастерской для оцифровывания фондов;
- закупка книг и библиотечного оборудования, консервация фондов;
- развитие всевозможных услуг и библиотечных функций, в том числе поддержка библиотеками социокультурной жизни в сельской местности;
- организация и поддержка массовых мероприятий и кампаний по продвижению чтения и польской литературы, в особенности произведений польских авторов для детей и молодёжи;
- развитие системы наград, конкурсов, стипендий для авторов, в том числе создание специальных целевых фондов;
- поддержка организации конференций, семинаров и других форм повышения квалификации для работников библиотек;
- поддержка известных издательств и переводов польской литературы на иностранные языки.

Когда подвели итоги реализации программы, то обнаружилось, что ситуация с чтением в Польше, хотя медленно, но стала меняться. Исследования показали, что в 2014 г. минимум одну книгу прочитали 41,7% поляков, то есть на 2,5% больше, чем в 2012 году. Количество людей, прочитавших от 3 до 6 книг в год, увеличилось до 12,3% (в 2012 — 10,8%). С 47,1% до 34,1% сократилось число поляков, переставших читать [33]. И как только затеплился «свет в конце туннеля», в Польше создали и приступили к реализации следующего документа — Национальной программы развития чтения на 2014–2020 гг.

Иногда одно лишь техническое оснащение библиотеки способно приохотить молодёжь к чтению. Как только в библиотеках **Латвии** появился бесплатный

³ В ЕС меньше поляков читают только румыны, греки и португальцы. Лидируют в области чтения Швеция, Нидерланды, Дания, Великобритания и Германия [31].

широкополосный интернет, их стали посещать подростки. Ожидая доступа к компьютеру, молодёжь коротала время за просмотром книг и журналов, пока незаметно для себя не превращалась в читателей, берущих литературу на дом.

Стоит привести ещё один пример, касающийся Латвии. В 2012 г. международный социологический опрос школьников показал, что если до четвёртого класса они читают на вполне европейском уровне, то с 5-го по 7-й интерес к книгам у них резко атрофируется. Латвия оказалась на первом месте позорного списка нечитающих школьников [29]. Всё это, как показало другое исследование Латвийского университета, становится главной причиной плохих отметок не только по языку и литературе.

Чтобы решить проблему министерство образования Латвии ввело в школах программу «Поддержка обучения чтению одноклассников с пятого по седьмой классы». В её основе — разработки американских преподавателей, на базе которых создан местный вариант. Ключевой момент: ребёнок сам выбирает ту книгу, которую хочет прочесть. Ему не навязывается литература из обязательной программы или выбор учителя, равно как не важен и язык чтения.

Дети работают в парах, учитель выступает в роли консультанта. Программа рассчитана на 12 недель и делится на четыре этапа. Занятия занимают 10–15 мин. обычного урока. На первом этапе дети по очереди читают друг другу вслух, и те, кто слушает, обращают внимание читающих на допущенные ошибки.

На втором этапе читают по абзацам и потом пересказывают, при этом выделяя суть прочитанного фрагмента. Это помогает объяснить цель чтения. На третьем этапе дети читают друг другу по пять минут, после чего им нужно коротко, но ясно изложить содержание прочитанного отрезка. На последнем этапе школьники читают заголовки или начало книги и пытаются спрогнозировать, о чём могло бы быть это произведение. Лучшая пара получает аплодисменты. А победители по итогам месяца — подарки или билеты в кино [30].

Получив некоторое представление об актуальном состоянии и продвижении чтения в ряде стран мира, можно убедиться, что катастрофическое падение читательской активности не является универсальной проблемой нашего времени. Есть государства, которые сумели сохранить престиж чтения, и не щадя сил и средств, продолжают поддерживать его на высоком уровне. Для решения этой проблемы в них, как и в подавляющем большинстве стран, используется весь известный арсенал методов и форм работы с реальными и потенциальными читателями: традиционный (книжная ярмарка, фестиваль, читательская конференция, диспуты по книге, творческие встречи с писателями, книжные клубы, викторины, чтение вслух и др.) и появившийся в последние годы:

- флэшмоб читателей или совместное (группой) громкое чтение в публичных местах (на улицах городов, в торговых центрах и т. д.) [22];
- буккроссинг — «книговорот» свободных от оплаты и даты возврата книг, которые надо лишь искать, делиться с другими и читать (книга оставляется в случайном месте — на сидении автобуса, уличной скамейке, на «буккроссинговой полке» в библиотеке — любой может взять её, прочитать и передать другому [23];
- книжный мурализм — современный вид настенной живописи, представляющий собой цитаты книжно-литературной тематики, воспроизведённые на брандмауэрах, стенах зданий, в том числе библиотек [24];
- 3D – стрит-арт — трёхмерные рисунки книжно-литературной тематики с цитатами, воспроизведённые на тротуаре с целью привлечения внимания к библиотеке и книге [25];

- микробιβотеки — разнообразие форм, оригинальность замыслов, литература и развлечение — адаптация под бιβотечки неожиданных пространств, в качестве которых выступают — старые телефонные будки, почтовые ящики, мебель, банкоматы. В микробιβотеках можно брать и сдавать книги 365 дней в году 24 часа в сутки по принципу «бери книгу и оставь книгу» [26];
- букматы — автоматы с книгами, обычно их можно встретить в аэропортах, на вокзалах или на улицах. Одни платные, другие — нет. Так, например, американская авиакомпания Jet Blue Airways установила и поддерживает работу нескольких бесплатных букматов в беднейших районах округа Колумбия [27];
- одним из способов стимуляции навыка чтения книг, например, в Америке является привлечение к их популяризации известных личностей (политики, спортсмены, звёзды шоу-бизнеса с книгой в руке) [28]. Порой, это приносит колоссальный эффект. Достаточно было ведущей ток-шоу, знаменитой Опре Уинфри, сказать о романе Стейнбека «К востоку от рая», что «это идеальная книга для летнего отдыха», как его тотчас смели с прилавков; порекомендовать «Анну Каренину» Толстого — и на книгу возник сумасшедший спрос.

Словом, всевозможных акций по стимулированию чтения в мире великое множество. Большинство из них приносят положительный эффект. Но опыт государств, сумевших сохранить престиж чтения у своего населения, показывает, что главное отличие их метода заключается в **системном** подходе.

Общемировая практика показывает, что положительный результат достигается только в случае применения системного подхода, когда в создании и поддержке разветвлённой инфраструктуры чтения принимают участие все ее составляющие: правительство, министерства, органы местного самоуправления, общественные организации и частные лица. При этом в центре всего, что связано с чтением, находится современная библиотека XXI в. — самый демократический институт, где нет дискриминации ни по уровню образования, ни по материальному положению или полу, с эгалитарным доступом к знаниям и культуре.

Список использованных источников:

1. Nowa era czytelnictwa. Przeczytamy całą książkę w niewiele ponad godzinę? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://booknews.pl/?p=411> (дата обращения: 07.10.2015).
2. Пол, Э. Книги делают нас умнее и добрее [Электронный ресурс] / Э. Пол. — Режим доступа: URL: <http://inosmi.ru/world/20130612/209952577.html> (дата обращения: 05.10.2015).
3. Kaczmarek, P. Czytanie za granicą — Bułgaria [Электронный ресурс] / P. Kaczmarek. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/10/bulgaria.html> (дата обращения: 07.09.2015).
4. Prizeman, L. Czytanie za granicą — Anglia [Электронный ресурс] / L. Prizeman. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/05/czytanie-za-granica-anglia.html> (дата обращения: 11.10.2015).

Источник: *Библиотека в эпоху перемен. — 2016. — Вып. 1. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/BEP/2016/01/2016-01_bep-2.pdf*

5. Czytanie za granicą — Anglia, spojrzenie drugie [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/06/czytanie-za-granica-anglia-spojrzenie-drugie.html> (дата обращения: 11.10.2015).
6. Süßmann, I. Germany: A Nation Of Readers? [Электронный ресурс] / I. Süßmann. — Режим доступа: URL: <http://publishingperspectives.com/2015/07/germany-a-nation-of-readers/#.V17D0VK2Wmw> (дата обращения: 08.10.2015).
7. Süßmann, I. Do German Readers Prefer Print Books? [Электронный ресурс] / I. Süßmann. — Режим доступа: URL: <http://publishingperspectives.com/2015/07/do-german-readers-prefer-print-books/#.V17BK1K2Wmw> (дата обращения: 08.09.2015).
8. Hofmann, A. Czytanie za granicą — Niemcy [Электронный ресурс] / A. Hofmann. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/04/czytanie-za-granica-niemcy.html> (дата обращения: 28.10.2015).
9. Niemiec czyta, bo lubi. Nie narzeka na ceny. Polacy chcą, by wszystko było za darmo [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://wyborcza.biz/biznes/1,100896,18341020,niemiec-czyta-bo-lubi-nie-narzeka-na-ceny-polacy-chca-by.html> (дата обращения: 02.10.2015).
10. Czytanie za granicą — Hiszpania [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/05/czytanie-za-granica-hiszpania.html> (дата обращения: 01.09.2015).
11. Отношение испанцев к чтению [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2868212/> (дата обращения: 09.09.2015).
12. Czytanie za granicą — Włochy [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/06/czytanie-za-granica-wlochy.html> (дата обращения: 15.09.2015).
13. Wybieralska, Z. Czytanie za granicą — druga wyprawa do Chin [Электронный ресурс] / Z. Wybieralska. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/07/czytanie-za-granica-druga-wyprawa-do-chin.html> (дата обращения: 25.09.2015).
14. В Китае наблюдается тенденция к снижению в сфере чтения книг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://russian.people.com.cn/95460/8230324.html> (дата обращения: 07.09.2015).
15. Boland, A. Czytanie w Holandii [Электронный ресурс] / A. Boland. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/05/czytanie-za-granica-holandia.html> (дата обращения: 28.09.2015).
16. Czytanie za granicą — Norwegia [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/04/czytanie-za-granica-norwegia.html> (дата обращения: 05.10.2015).

Источник: *Библиотека в эпоху перемен. — 2016. — Вып. 1. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/BEP/2016/01/2016-01_bep-2.pdf*

17. Czego możemy nauczyć się od amerykańskich bibliotek? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://artykuly.bibliosfera.net/2014/01/czego-mozemy-nauczyc-sie-od-amerykanskich-bibliotek-wywiad-z-sara-houghton/> (дата обращения: 06.10.2015).
18. Czytanie za granicą — Finlandia [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.tramwajnr4.pl/2015/08/czytanie-za-granica-finlandia.html> (дата обращения: 09.10.2015).
19. Szostak, N. Jak zachęcić Polaka do czytania / N. Szostak // Gazeta Wyborcza. — 2015. — 8 фев.
20. Вчерашняя, О. Поддержка детского и юношеского чтения — основная задача шведских властей [Электронный ресурс] / О. Вчерашняя. — Режим доступа: URL: <http://www.chelib.ru/index.php/bibleotekam/delimsya-opytom/1129-puteshestvie-po-skandinavskim-bibliotekam-shvetsiya> (дата обращения: 21.10.2015).
21. Czytanie nie boli [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.tygodnikprzeklad.pl/czytanie-nie-boli/> (дата обращения: 18.10.2015).
22. Morawiec, B. 8 kapitalnych sposobów na promocję czytelnictwa [Электронный ресурс] / B. Morawiec. — Режим доступа: URL: <http://www.lustrobiblioteki.pl/2014/07/8-kapitalnych-sposobow-na-promocje.html> (дата обращения: 21.10.2015).
23. Bookcrossing bardzo bibliotecznie! [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.lustrobiblioteki.pl/2014/06/bookcrossing-bardzo-bibliotecznie.html> (дата обращения: 23.10.2015).
24. 10 fascynujących murali książkowych [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.lustrobiblioteki.pl/2013/08/10-fascynujacych-murali-ksiazkowych.html> (дата обращения: 09.10.2015).
25. Morawiec, B. 3D Street Art — książki na ulicach [Электронный ресурс] / B. Morawiec. — Режим доступа: URL: <http://www.lustrobiblioteki.pl/2013/08/3d-street-art-ksiazki-na-ulicach.html> (дата обращения: 05.11.2015).
26. Mikrobiblioteki po drodze do domu [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.lustrobiblioteki.pl/2012/06/mikrobiblioteki-po-drodze-do-domu.html> (дата обращения: 04.10.2015).
27. Darmowe automaty z... książkami [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://booknews.pl/?p=3304> (дата обращения: 10.10.2015).
28. Чтение книг в современном мире [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://inosmi.ru/world/20120704/194489806.htm> (дата обращения: 08.09.2015).
29. Кто крепче: ботаник или карьерист? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.subbota.com/2012/11/12/2012-11-12-17-47-39/> (дата обращения: 07.10.2015).

Источник: *Библиотека в эпоху перемен. — 2016. — Вып. 1. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/BEP/2016/01/2016-01_bep-2.pdf*

30. Книжная вакцина: В латвийских школах детям начали прививать любовь к чтению [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.format-a3.ru/events/event-83/articles/635.html> (дата обращения: 22.10.2015).
31. Michalak, M. Czym grozi nieczytanie? [Электронный ресурс / М. Michalak. — Режим доступа: URL: <http://fakty.interia.pl/tylko-u-nas/news-czym-grozi-nieczytanie,nId,1837692> (дата обращения: 18.10.2015).
32. Résumé Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004—2013 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://bip.mkidn.gov.pl/media/docs/Narodowa_Strategia_Rozwoju_Kultury.pdf (дата обращения: 16.10.2015).
33. Brzostek, R. Czytanie staje się modne. Nie czytać nie wypada [Электронный ресурс] / R. Brzostek. — Режим доступа: URL: <http://www.gk24.pl/wiadomosci/koszalin/art/4648438,czytanie-staje-sie-modne-nie-czytac-nie-wypada,id,t.html> (дата обращения: 21.10.2015).