

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА

Информкультура



**Состояние
информационной работы
по культуре и искусству
в универсальных научных
библиотеках
Российской Федерации**

(Обзор)

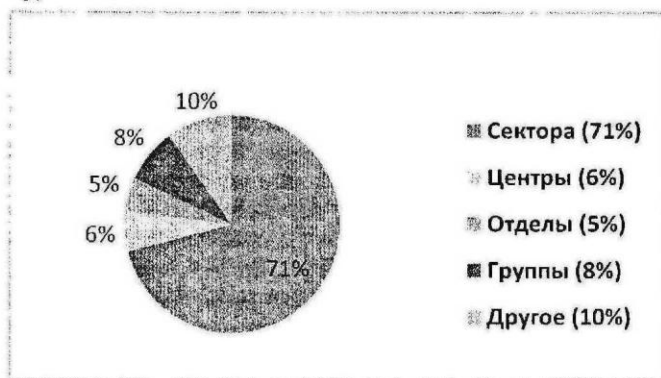
Москва 2009

Раздел 1. Сеть. Кадры

1.1 Региональное звено в сети Росинформкультуры

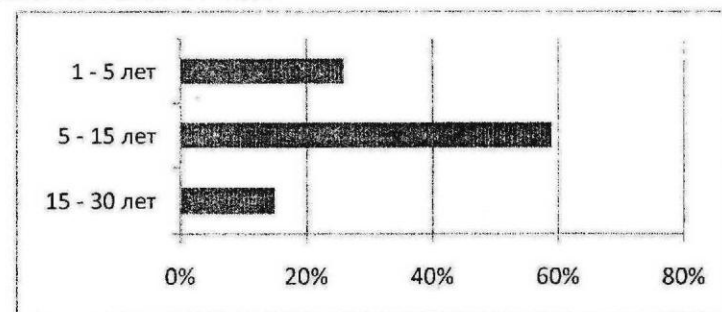
Изменения, произошедшие в организационной структуре Росинформкультуры в постсоветское время, как правило, являются следствием ее переориентации на информационное обеспечение культурной деятельности с учетом специфики развития в регионах России. При этом наиболее успешно развивались и получали поддержку СНИКИ, которые смогли не только не утратить прежних потребителей информации среди управленцев, научных работников и других специалистов отрасли, но и активно найти и поддержать новых, чаще всего ориентированных на актуальную тематику и современные информационные технологии.

Анкетирование показало, что структурные и кадровые изменения коснулись почти трети региональных информслужб отрасли. В настоящее время в составе Росинформкультуры функционируют: центры, отделы, сектора, группы, при этом преобладают сектора – 71 % (см. диаграмму).



Как правило, в СНИКИ работают по 1-2 человека (исключение составляют Центры информации - 3-4 человека). В большинстве случаев это специалисты с высшим библиотечным образованием. Более половины из них имеют стаж информационной работы свыше 5 лет, а более 15 % проработали в информационных службах по культуре 15-30 лет (Кировская ОУНБ им. А.И. Герцена, Орловская ОУНБ им. И.А. Бунина, Псковская ОУНБ, Рязанская ОУНБ им. М. Горького, Самарская ОУНБ, Смоленская ОУБ им. А.Т. Твардовского, Ульяновская ОНБ им. В.И. Ленина, Приморская ГПБ им. М. Горького и др.). Резкое «омоложение» информационных кадров в последние годы наблюдается примерно в 20 %

СНИКИ. По полученной информации в них работает молодежь с информационным стажем 1-2 года.



Как и раньше, в ряде библиотек информационные функции по культуре возложены на библиографов ИБО и специалистов других отделов (Тверская ОУНБ им. А.М. Горького, Томская ОУНБ им. А.С. Пушкина, Читинская ОУНБ им. А.С. Пушкина, Оренбургская ОУНБ им. Н.К. Крупской и др.). Отчасти это объясняется сложной кадровой ситуацией или организационной спецификой, но, несомненно, имеет место и недооценка роли информационного обеспечения сферы культуры и искусства в универсальных научных библиотеках некоторых регионов.

Совершенно очевидно, что одного человека в СНИКИ недостаточно для осуществления информационного обеспечения культурной деятельности в регионе на должном уровне, тем более что информационные функции с каждым годом усложняются и расширяются. Только энтузиазм и высокое мастерство информационных работников позволяют спасти положение. О мастерстве специалистов СНИКИ говорит тот факт, что из их числа выросли директора, заместители директоров, руководители отделов многих библиотек (Белгородская ОУНБ, Оренбургская ОУНБ им. Н.К. Крупской, Брянская ОУНБ им. Ф.И. Тютчева, Волгоградская ОУНБ им. М. Горького, НБ Республики Хакасия им. Н.Г. Доможакова и др.). Однако есть и огорчительные примеры, когда выросшие в Росинформкультуре сильные работники уходят в смежные и коммерческие структуры по материальным, прежде всего, причинам.

Поскольку «человеческий фактор» играет немаловажную роль в обеспечении качественной работы СНИКИ хочется отметить и поблагодарить наиболее активных представителей региональных служб Росинформкультуры, среди которых – Поташникова Галина Иосифовна (Самарская ОУНБ), Тумарева Елена Михайловна (Смоленская ОУБ им. А.Т. Твардовского), Моисеева Евгения Михайловна (Псковская ОУНБ), Зиновьева Галина Александровна (Ульяновская ОНБ им. В.И. Ленина), Зикратий

Зоя Андреевна (Алтайская КУНБ им. В.Я. Шишкова), Мартынова Валентина Алексеевна (Омская ОНБ им. А.С. Пушкина). А также ранее работавших в СНИКИ и перешедших на другую работу - Гурьеву Ирину Павловну (Архангельская ОНБ им. Н.А. Добролюбова), Токаренко Елену Михайловну (НБ им. С.Г. Чавайна Респ. Марий Эл), Малышукovu Ирину Вениаминовну (Пермская КУБ им. А.М. Горького).

Информационное обеспечение сферы культуры, как уже отмечалось, осуществляется во взаимодействии целого ряда подразделений библиотеки (ИБО, Отдела искусства, Нотно-музыкального и др.), а также в тесном сотрудничестве с организациями и учреждениями культуры всего региона. В этих случаях на информационную службу возлагается задача – организовывать и координировать информационную деятельность по культуре и искусству.

Хорошим примером этому может служить тот факт, что в марте 2008 г. возобновилась информационная работа по культуре и искусству в *Иркутской областной универсальной научной библиотеки им. И.И. Молчанова-Сибирского*. Здесь организована *Служба мониторинга сферы культуры Иркутской области*, целью которой является «создание единой информационно-аналитической среды и развитие аналитической системы, обеспечивающей координацию деятельности учреждений культуры Иркутской области, а также организация информирования специалистов учреждений культуры». Задачи вновь созданной службы включают в себя сбор, анализ и обобщение в итоговых документах информации о деятельности учреждений культуры области; обеспечение специалистов сферы культуры информацией о передовом опыте отечественной и зарубежной культуры и достижениях в отрасли культуры. Одним из основных направлений деятельности службы является осуществление мониторинга информационно-аналитической составляющей деятельности учреждений культуры области путем формирования и последующего обновления базы данных «Статистика отрасли культуры Иркутской области», которая представляет собой совокупность взаимосвязанных статистических данных. Еще одним важным направлением работы службы является организация информирования специалистов учреждений культуры (ранее данную функцию выполнял сектор научной информации по культуре и искусству). В планах службы – открытие страницы на сайте библиотеки, где будут отражаться события культурной жизни России и Приангарья, основные направления деятельности службы, предоставляться библиографическая, полнотекстовая и сигнальная информация. Деятельность Службы мониторинга сферы культуры Иркутской области призвана поддерживать дальнейшее развитие культурной политики и культурной деятельности Приангарья, создать условия для равноправного участия всех

учреждений культуры в успешном функционировании сферы культуры России.

В конце 2004 г. при поддержке Министерства культуры Челябинской области в *составе Челябинской областной универсальной научной библиотеки* был создан *Информационно-ресурсный центр «Культура»*. Основной целью деятельности центра является формирование и предоставление ресурсов для реализации в Челябинской области эффективной культурной политики: создание единого информационного пространства для всех учреждений, коллективов, деятелей культуры и науки, образовательных учреждений; для активизации культурной жизни области на основе взаимодействия со всеми возможными учреждениями сферы культуры. Основной задачей центра является оперативное и качественное контент-наполнение web-сайта «Культура Южного Урала» как инструмента управления региональной культурной политикой, а также информационно-консультационная работа с учреждениями культуры области по организации информационной работы на местах, справочно-консультационная работа с отделами Челябинской ОУНБ, техническая поддержка мероприятий различного уровня (коллегий Министерства культуры, научно-практических конференций и т.д.).

Информационный центр «Культура» Пермской краевой универсальной библиотеки им. М. Горького – автоматизированный информационный комплекс, в чьи задачи входит создание современной системы информационного обеспечения развития и сохранения культуры и искусства, предоставления доступа к информационным ресурсам по культуре через традиционные носители информации и автоматизированные базы и банки данных. В 2005 г. в структуре информационного центра «Культура» организовано подразделение «Информационный ресурсный центр по культуре» для формирования баз данных «Афиша» и «Энциклопедия».

Центр научной информации по культуре и искусству Кировской универсальной областной научной библиотеки им. А.И. Герцена является координирующим звеном в организации информационного обеспечения культурной политики и развития культурной жизни Кировской области. Центр научной информации по культуре и искусству строит свою работу в координации с другими отделами библиотеки: краеведческим, информационно-библиографическим, научно-методическим, отделом по искусству, а также с Арт-клубом, книжной палатой, редакционно-издательским отделом и отделом автоматизации. В целом библиотека обслуживает примерно 2000 специалистов культуры и искусства, за год им выдано 91200 экз. книг по вопросам культуры и искусства.

Среди секторов нужно отметить *Сектор научной информации по культуре, искусству, образованию, филологии (СНИКИОФ) Самарской*

областной универсальной научной библиотеки, который одним из первых в отрасли уловил тенденцию по преодолению ведомственных рамок в информационной деятельности за счет выхода в информационной работе на широкую социокультурную и гуманитарную проблематику и включил в сферу своего информационного обеспечения специалистов образования и гуманитарной науки. Наряду с другими структурами областной библиотеки СНИКИОФ принимает участие в создании благоприятной информационной ситуации для учреждений культуры и образования, создает условия для реализации различных социокультурных и образовательных проектов и программ. Используя все современные достижения информатизации, служба обеспечивает руководителей, ученых и специалистов области информацией о передовом опыте и достижениях в отраслях культуры, искусства, образования, филологии. Кроме того служба оказывает содействие в формировании информационной политики и планов информационной деятельности в области культуры и искусства, участвует в обучении и подготовке специалистов и пользователей в области информации и библиотечной деятельности, решает проблему обеспечения информацией учреждений культуры и образования региона, индивидуальных пользователей. Работа сотрудников сектора получает постоянные положительные отзывы и благодарности. Заведующая сектором Г.И. Поташникова стала стипендиатом Губернаторской премии за 2007 и 2008 гг.

Приведем и другие интересные примеры.

В связи с новой концепцией развития Сектора информации по культуре Архангельской областной научной библиотеки им. Н.А. Добролюбова на него возложена задача совершенствования информационной поддержки региональной культурной политики культурной деятельности в Архангельской области, в частности - реализации социально-экономической целевой программы «Культура Русского Севера», развитие системы информационных ресурсов библиотеки как регионального информационно-библиотечного центра по вопросам культуры и искусства.

Разнообразны направления деятельности СНИКИ Камчатской областной научной библиотеки им. С.П. Крашенинникова: участие в реализации региональной культурной политики; содействие средствами информации активизации культурной деятельности в регионе; оказание информационной помощи в повышении профессионального уровня работников культуры; организация информационного обслуживания по вопросам культуры и искусства на основе постоянного изучения информационных запросов потребителей; комплектование СИФ; информационно-издательская деятельность.

1.2 Техническое обеспечение

Специфика информационной культуры современного информационного работника включает способность адаптировать, совершенствовать и применять традиционные средства создания и распространения информации с помощью новых технологий. Однако техническое оснащение служб информации по культуре и искусству оставляет желать много лучшего. Несмотря на инновационные преобразования, происходящие в библиотеках России, **техническое оснащение СНИКИ остается на уровне «ниже среднего»**. Отсутствие во многих службах информации доступа в Интернет и современной техники (сканеров, принтеров и т.д.) затрудняет доступ к удаленным информационным ресурсам, ухудшает справочно-информационное обеспечение специалистов сферы культуры.

Приведем примеры технического обеспечения некоторых СНИКИ, включая наиболее оснащенные (на начало 2008 г.):

Наименование библиотеки	Количество			
	компьютеров	принтеров	ксероксов	сканеров
Алтайская КУНБ	1	1	1	-
Архангельская ОНБ	3	1	-	1
Белгородская ОУНБ	1	1	-	1
НБ Республики Бурятия	1	1	1	-
Волгоградская ОУНБ	1	1	-	1
Ивановская ОНБ	3	3	1	-
Кировская УОНБ	1	1	1	1
НБ Республики Коми	1	1	1	1
Краснодарская КУНБ	1	1	-	1
Курская ОНБ	4	2	1	-
Ленинградская ОУНБ	1	1	1	-
Липецкая ОУНБ	1	1	1	-
Новосибирская ОНБ	1	1	1	1
Пензенская ОБ	1	1	-	1
Пермская КУНБ	5	2	-	4
Приморская КУНБ	1	1	1	1
Рязанская ОУНБ	1	2	-	-
Самарская ОУНБ	2	2	1	1
Смоленская ОУБ	1	1	1	-
НБ Республики Татарстан	2	1	1	-

Доступ в Интернет на своих рабочих местах имеют менее трети информслужб.

1.3 Повышение квалификации

В современных условиях основным содержанием повышения квалификации сотрудников СНИКИ становится обучение новым информационным и, прежде всего, интернет-технологиям. При очевидности слабого технического оснащения СНИКИ возрастает роль **повышения квалификации**, как на базе НИЦ Информкультура, так и наиболее продвинутых в сфере информатизации подразделениях библиотеки и других учреждений культуры региона, изучение опыта коллег по Росинформкультуре. Необходимо постоянно работать в тесном контакте с отделами автоматизации своих библиотек, привлекать их к своей работе, организовывать совместные мероприятия.

Что касается форм и методов повышения квалификации в СНИКИ, то несмотря на традиционность данного направления и здесь можно говорить о происходящих изменениях. Меняя содержание своей деятельности, СНИКИ совершенствуют и систему повышения квалификации. Как правило, широко используются практические занятия, свободные дискуссии и др. На смену школам передового опыта приходят школы мастерства, популярными становятся мастер-классы, творческие лаборатории, стимулирующие развитие творческой инициативы информационных работников, рождающие новые идеи. Работа школы качества кроме лекций насыщена деловыми играми, тренингами, работой в малых группах по тематике занятий (школа-семинар, школа качества).

С внедрением компьютерных технологий стало больше выпускаться методических пособий, информационных и других наглядных материалов. Среди них - обзоры интернет-ресурсов по культуре мировых, российских, своих регионов. Многие из них представлены на собственных сайтах или в составе более широких интернет-представительств. Доброй традицией стало проведение семинаров-практикумов, семинаров-тренингов, интернет-конференций, лекций-тренингов.

Наряду с повышением квалификации собственно информационных работников СНИКИ проводят работу по **повышению информационной грамотности** своих абонентов – потребителей информации. Проводятся занятия по библиографическому ориентированию, цель которых – повышение информационной культуры, овладение навыками ориентирования в информационном пространстве сферы культуры, знакомство с информационными ресурсами по культуре и искусству. Так, СНИКИ Кировской УОИБ им. А.И. Герцена проводит большую работу по формированию информационной культуры пользователей. Формы, методы данного направления информационной деятельности отработаны годами и являются традиционными (это индивидуальные консультации, Дни специали-

ста, уроки информационной культуры, стендовая информация). Наиболее результативными являются циклические формы обучения.

Особой популярностью у абонентов пользуются занятия по актуальным вопросам развития электронных библиотек, обучению работе с электронной библиотекой, вопросам виртуального справочного обслуживания удаленных пользователей. Следует отметить учебный курс «Интернет как инструмент профессиональной деятельности менеджеров культуры», проведенный СИК Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова. В программу курса были включены лекции и презентации, практические занятия, например, «Веб-порталы по культуре России – комплексные источники электронной информации», «Благотворительные фонды, конкурсы, гранты: алгоритм поиска информации в помощь проектной деятельности». Высокую оценку получил публичный отчет «Информационные услуги и ресурсы – менеджерам и специалистам культуры» для разных категорий слушателей. В результате этих мероприятий увеличивается круг пользователей, обращающихся к электронным ресурсам по культуре и искусству, специалисты учатся использовать новые информационные технологии в своей деятельности, повышается качество и эффективность их работы.

Немалый опыт в обучении кадров сферы культуры имеет Самарский СНИКИОФ: проведение учебных семинаров, практикумов, дней специалиста, разработке пособий. Повышение квалификации сотрудников сектора происходит непрерывно. В 2007 г. сотрудники прошли обучение библиотечной программе MARK-SQL, присутствовали на всех мероприятиях курсов повышения квалификации АПРИКТ. Одно из занятий 2007 г. из серии учебных семинаров по интернет-технологиям было посвящено русскоязычным ресурсам Интернета по культуре. На семинаре речь шла о новой навигаторской функции современного библиографа в поиске сетевых ресурсов по культуре, состоялось знакомство с серверами официальных организаций и учреждений культуры и их проектами, с основными ресурсами Интернета по культуре, необходимыми для профессиональной деятельности работников культуры и образования, с краеведческими ресурсами по культуре.

Сотрудники СНИКИ Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова в 2008 г. принимали участие в Днях профессиональной информации, учебе в отделе – учебные мероприятия по организации работы с сайтом сектора, по методике поиска отраслевой информации. В связи с обновлением состава сотрудников сектора большое внимание в последние годы уделялось производственному обучению по основным направлениям деятельности (планирование, отчетность, выполнение плановых заданий, разработка и подготовка отдельных мероприятий). Принимали участие в про-

изводственной учебе по ретроконверсии; в результате были разработаны должностные инструкции, Положение о секторе и др.

Учитывая изменившиеся требования к профессиональному уровню библиотечных работников, необходимость своевременно находить, анализировать и продуктивно использовать новую информацию по теории и практике библиотечного дела в повседневной деятельности, СНИКИ Новосибирской ОНБ осуществляет ежемесячное информирование в электронной форме о новых поступлениях по проблемам библиотечного дела.

В октябре 2007 г. в Псковской ОУНБ проведен обучающий семинар для библиографов муниципальных библиотек «Единая система информационных ресурсов, проблемы навигации в ней. Роль библиографа и возможности пользователя». Для студентов колледжа искусств проводятся библиографические уроки как в традиционной форме, так и с использованием электронной презентации.

СНИКИ Приморской ГПБ им. М. Горького организована школа информации, где в 2007 г. проведены занятия: «Интернет в помощь библиографу» и «Информация по культуре и искусству в Интернете»; состоялся цикл занятий для сотрудников библиотеки «Электронные ресурсы Интернета для библиотекарей как основа непрерывного образования».

Участие в общепубличной учебе, организованной для заведующих и главных специалистов библиотеки по актуальным проблемам развития библиотечного и информационного дела, принимают практически все СНИКИ отрасли (НБ Республики Коми, НБ Чувашской Республики, Краснодарская КУНБ, Красноярская КУНБ, Омская ОНБ им. А.С. Пушкина, Орловская ОУНБ им. И.А. Бунина, Липецкая ОУНБ, Пензенская ОБ им. М.Ю. Лермонтова, Псковская ОУНБ и др.).

НИЦ Информкультура как координирующий орган Росинформкультуры оказывает методическую поддержку деятельности региональных информслужб. Все большее развитие приобретает организационно-методическая работа по выявлению, обобщению, распространению и внедрению передовых форм, методов информационной работы по культуре и искусству и современных информационных технологий. В этих целях НИЦ Информкультура на своем сайте открыл специальную рубрику «Внимание – опыт», задача которой – знакомить СНИКИ с опытом информационной работы отрасли. Информкультура предложила присылать отзывы на помещенные здесь материалы, чтобы затем выбрать наиболее действенную и приемлемую форму отражения опыта работы региональных служб в этом разделе (рассказ о деятельности одной СНИКИ, по одному наиболее интересному направлению работы или одновременно по комплексу решаемых задач и др.). В настоящее время на сайте Информкультуры уже выставлены материалы, знакомящие с опытом работы

следующих СНИКИ: Челябинский центр «Культура» - об участии в реализации проекта «Культура Южного Урала»; Ульяновская СНИКИ – об опыте взаимодействия СНИКИ с учреждениями культуры и образования Ульяновской области; СНИКИ Приморской ГПБ – опыт проведения Дней информации для библиографов библиотек всех систем и ведомств Владивостока; Архангельский СИК – опыт изучения информационных потребностей менеджеров и специалистов культуры Архангельской области и ресурсных возможностей их удовлетворения; опыт организации информационной работы по культуре и искусству СНИКИ Псковской ОУНБ. Заслуживает внимания опыт смоленской информслужбы - «Особенности деятельности СНИКИ Смоленской ОУБ им. А. Твардовского по созданию и использованию информационных ресурсов по культуре и искусству».

К сожалению, службы информации отрасли пока еще недостаточно активно присылают материалы об опыте работы, хотя у многих из них есть чем поделиться.

Заметно активизировалась методическая деятельность по проведению маркетинговых исследований. Усиливается творческое взаимодействие подразделений библиотек и партнеров по выработке оптимальных решений, поискам реальных эффективных мер оптимизации информационной деятельности. При этом неизменными остаются функции изучения, обобщения и распространения инновационного опыта СНИКИ и организация повышения квалификации информационных работников отрасли.

Изменился и характер взаимоотношений между НИЦ Информкультура как методическим центром и службами информации отрасли: методическая деятельность НИЦ Информкультура все больше носит рекомендательный характер и служит распространению опыта передовых СНИКИ, стимулирует самостоятельный творческий поиск.

В последние годы сотрудники служб информации отрасли с целью повышения квалификации приняли участие в целом ряде мероприятий, проводимых Информкультурой и ставших местом деловых встреч, обмена опытом работы, установления новых каналов взаимодействия, обсуждения проектов совместной работы:

На 4-м Всероссийском совещании руководителей служб информации сферы культуры «Интеграция информационных ресурсов по культуре и искусству в Российской Федерации» (Ульяновск, 26-28 сентября 2001 г.) были рассмотрены теоретические и организационные аспекты, связанные с проблемами формирования электронных ресурсов по культуре и искусству, их интеграции, возможности создания корпоративных информационных систем.

5-е Всероссийское совещание руководителей служб информации по культуре и искусству «Электронные ресурсы Росинформкультуры: реалии и перспективы» (Смоленск, 21-24 сентября 2004 г.) было посвящено вопросам создания и использования электронных ресурсов в региональных СНИКИ, их взаимодействия с НИЦ Информкультура, дальнейшему развитию технологии управления. На совещании были подведены итоги смотра-конкурса электронных ресурсов по культуре (2003-2004 гг.), способствовавшего активизации работы СНИКИ в этом направлении.

На 6-м Всероссийском совещании руководителей служб информации по культуре и искусству «Росинформкультура в информационном пространстве культуры, науки и образования» (Чебоксары, 12-14 сентября 2007 г.), были всесторонне рассмотрены проблемы информационного партнерства в формировании информационного пространства сферы культуры, науки, образования; информационной поддержки развития культуры в регионах. На совещании были подведены итоги второго этапа смотра-конкурса электронной продукции служб информации по культуре и искусству, который показал, что СНИКИ с каждым годом все активнее овладевают компьютерными технологиями и активно занимаются созданием на их основе разнообразных электронных продуктов. Победителями смотра-конкурса стали: СНИКИ Омской ОНБ, Приморской государственной публичной библиотеки, Научно-технической библиотеки Марийского государственного технического университета, Национальной библиотеки Республики Бурятия. Принято решение объявить третий этап смотра-конкурса на 2009-2010 гг. и подвести его итоги на 7-м Всероссийском совещании Росинформкультуры (Волгоград, 2010 г.).

По всем совещаниям были изданы и разосланы сборники материалов, что также является немаловажным подспорьем для повышения квалификации специалистов информслужб.

Кроме всероссийских совещаний в последние годы проведена **межрегиональная** научно-практическая конференция «Информационные ресурсы и услуги НИЦ Информкультура Российской государственной библиотеки на службе специалистов культуры» (Йошкар-Ола, 27-29 сентября 2005 г.). Конференция продолжила серию мероприятий, направленных на освещение проблем использования электронных ресурсов по культуре и искусству в информационном обеспечении научно-исследовательской, образовательной и производственной деятельности работников культуры. В рамках конференции был проведен «круглый стол» «Информационные ресурсы по культуре: опыт использования и продвижения в регионе». Итоги конференции получили высокую оценку Министра культуры Республики.

Проведены также **зональные совещания.**

- «Электронные ресурсы по культуре: продвижение в культурную среду Северо-Запада России» (Архангельск, 27 – 29 сентября 2006 г.). Рассматривались вопросы: изучение интернет – пространства и электронных продуктов, ориентирование пользователей в этой среде, популяризация и продвижение собственных ресурсов в профессиональное сообщество, на рынок информационных продуктов и услуг.

- В сентябре 2008 г. в Краснодаре прошло зональное совещание руководителей информслужб сферы культуры «Информационные ресурсы по культуре и искусству в культурной среде Северо-Кавказского региона», которое ставило задачу – познакомить как можно большее количество специалистов сферы культуры Северо-Кавказского региона с современной практикой информационной деятельности, обсудить особенности информационного обеспечения учреждений культуры в условиях конкретного региона.

Семинар на тему «Информационные ресурсы НИЦ Информкультура в информационном пространстве науки, образования, культуры» прошел 14 мая 2009 г. в Белгородском государственном институте культуры и искусств, заметным событием на нем стала презентация учебного пособия «Информационное обеспечение специалистов культуры и искусства» Л.К. Сагитовой (доцента кафедры русского языка и методики преподавания Белгородского государственного университета, профессора кафедры библиотекосведения Белгородского государственного института культуры и искусств).

* * *

К сожалению, не все информационные работники Росинформкультуры могут регулярно участвовать в мероприятиях по повышению квалификации. Об этом свидетельствуют и результаты анкетирования: более 90 % опрошенных заявили о настоятельной необходимости пройти стажировку в Информкультуре, более 30 % не имеют возможности принимать участие в отраслевых мероприятиях, встречаться с коллегами для обмена опытом работы. Очевидно, что в отрасли назрела потребность в восстановлении и обновлении системы повышения квалификации информационных кадров, с акцентом на обучении компьютерной грамотности, использовании в работе приемов информационного мониторинга, методик реферирования.

Раздел 2. Потребители информации. Информационные потребности

Изменение информационной ситуации, происходящее вследствие преобразований в стране и мире, приводит к появлению новых информационных потребностей, оказывает влияние на перераспределение активности в пользу тех или иных категорий потребителей, смену приоритетов в их потребностях. Накопив значительный опыт работы, региональные СНИКИ оперативно реагируют на изменившиеся информационные запросы. С этой целью службы информации систематически изучают информационный рынок и запросы потребителей информационной продукции и услуг.

Потребители

В соответствии с Положением о Росинформкультуре в числе целевых групп пользователей продукции и услуг Росинформкультуры:

- органы законодательной и исполнительной власти, специалисты управленческих структур всех уровней законодательной и исполнительной власти - управлений и отделов МК РФ, министерств (департаментов) культуры республик, краев, областей;
- сотрудники научно-исследовательских учреждений, преподаватели, аспиранты и студенты учебных заведений;
- специалисты-практики различных сфер социокультурной деятельности, творческие работники;
- работники средств массовой информации.

Самую многочисленную группу потребителей составляют сотрудники НИИ и учебных заведений сферы культуры и искусства (библиотечной, социально-досуговой, культурно-просветительской и т.д.). Значительная группа – «управленцы» - специалисты управленческих структур культуры и искусства всех ветвей власти (руководители министерств культуры, работники аппарата администрации, курирующие культуру, науку, образование и т.д.). Внедрение новых информационных технологий привлекло в библиотеки и СНИКИ большее количество учащейся молодежи, активно использующей электронные ресурсы для написания рефератов, курсовых и дипломных работ. В последние годы появились новые категории пользователей информации по культуре и искусству: представители религиозных конфессий, политических партий, национально-культурных объединений, а также коммерческих структур, частных фирм, и т.д., которые рассматривают информацию как товар и готовы за него платить.

Ряд СНИКИ выделяют приоритетные группы обслуживания. Обычно среди них – специалисты управленческих структур (для подавляющего большинства служб) и библиотечные работники (например, у СНИКИ Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова это зафиксировано в Положении о службе).

Информационные потребности

Существенные изменения произошли в тематике информационных запросов специалистов культуры. Определился повышенный интерес к проблемам глобализации и ее влияния на национальные культурные сообщества, возрождение и сохранение национальной культуры, межкультурным отношениям и языковой политике, созданию региональных программ по сохранению культурного наследия, меценатству, спонсорству в культуре, новым тенденциям в управлении культурой, законодательным и нормативным актам по культуре и искусству. В связи с возрождением культур малых народов России резко возрос интерес к информации об истории культуры, о народных обычаях, праздниках, прикладном искусстве и т.д. Усилилось внимание к информобеспечению темы «Фольклор».

Можно выделить следующие темы, интерес к которым проявляют пользователи разных групп и форм обслуживания:

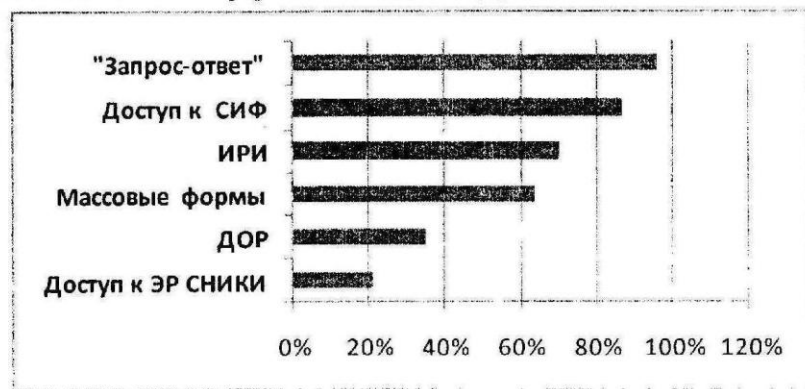
- развитие национальных культур и взаимодействие их организаций с органами государственной власти, деятельность центров национальной культуры, национально-культурных автономий;
- опыт информационной деятельности регионов России и зарубежных стран, информационное партнерство и межведомственное взаимодействие;
- культуроохранные и культуротворческие технологии: опыт, практика, инновации.

В сферу деятельности все шире включается информационное обеспечение проблем образования, смежных с образовательной сферой отраслей культуры и искусства, филологии. В этом плане следует отметить деятельность Сектора информации по культуре, искусству, образованию и филологии Самарской ОУНБ, который одним из первых в отрасли преодолел ведомственные отраслевые рамки, организовав информационное обслуживание по широкой гуманитарной, образовательной тематике.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий приводит к изменению не только тематики, но и требований пользователей к формам и методам информационного обслуживания, появлению новых видов услуг. Современный специалист не представляет своей работы без доступа в Интернет, к базам и банкам данных. Он в большей степени, чем ранее, ориентирован на немедленное получение не сведений о докумен-

тах, а их полных текстов в виде бумажной или электронной копии. Реализуемые в информационно-библиотечной сфере проекты, в которых участвуют СНИКИ, направлены на реализацию этих предпочтений, однако, совершенно очевидно, что на протяжении еще долгого времени информационные потребности пользователей всех групп будут удовлетворяться с использованием не только современных, но и традиционных форм и методов. Разумное их сочетание – залог успеха в деятельности любой информационной службы на современном этапе.

В настоящее время потребители информации по культуре и искусству используют все ресурсы, предоставляемые библиотеками: центральные и специализированные фонды и СПА к ним, локальные электронные ресурсы и доступ в Интернет. В их числе не на последнем месте – собственная ресурсная база СНИКИ, формируемая с учетом потребностей целевых групп пользователей и включающая СИФы (издания и неопубликованные документы), досье, базы данных и другие электронные ресурсы. Анкетирование показало, что на протяжении последних лет стабильной остается потребность в обслуживании с использованием всех ресурсов библиотеки в режиме ИРИ, не уменьшается и количество выполняемых службами разовых запросов. Наметилась тенденция к информационному обеспечению учреждений и организаций на договорной основе (например, СНИКИ Краснодарской КУНБ им. А.С. Пушкина, Ленинградской ОУНБ, Липецкой ОУНБ). Высоко оцениваются пользователями массовые формы информационной работы, тем более что электронная среда рождает новые интересные формы работы с потребителями информации. Например, в НБ Республики Бурятия им предлагаются интернет-путешествия, которые включают: электронную выставку, виртуальную экскурсию по библиотекам, посещение виртуальных музеев мира, урок-навигацию, chat-конференцию и др. В диаграмме приведены количественные данные по формам и методам информационного обеспечения.



Часть наиболее продвинутых пользователей оказывает предпочтение общению с информационными специалистами через Интернет. Имеют СНИКИ и такой опыт. В частности, почти всем СНИКИ в большей или меньшей степени доступна электронная почта, и они используют ее в работе с пользователями разных режимов обслуживания (14 СНИКИ при описании ИРИ в анкетах привели данные о количестве удаленных пользователей этой формы обслуживания). Участвуют СНИКИ и в работе виртуальных справочных служб, выполняя запросы потребителей в соответствии с принятым в библиотеках порядком для этого интернет-сервиса.

В ходе анкетирования СНИКИ задавался отдельный вопрос об использовании внешних электронных ресурсов. Анализ анкетных и других материалов показывает, что все более предпочтительными для пользователей становятся полнотекстовые интернет-ресурсы (ИНТЕГРУМ, Научная электронная библиотека elibrary.ru, виртуальные читальные залы Электронной библиотеки диссертаций РГБ и др.). Активно используются сайты Министерства культуры РФ, ЭК и другие интернет-ресурсы крупнейших федеральных библиотек России и ИНИОН. На первые позиции все чаще выходят ресурсы АРБИКОН, включая роспись периодических изданий в проекте «МАРС». Достойное место среди этих электронных ресурсов занимает продукция НИЦ Информкультура РГБ, в том числе, сайт "Информкультура: аналитика, фактография и библиография по культуре и искусству", на котором публикуется большой объем полнотекстовой информации (оригинальной и электронных версий печатных изданий). Ряд служб отметили в списке используемых внешних ресурсов и интернет-ресурсы своих коллег - других региональных СНИКИ, выход на которые всегда открыт из раздела «Росинформкультура» на сайте Информкультуры.

Изучение потребителей и потребностей

В последние годы СНИКИ уделяют большое внимание изучению информационных потребителей и их потребностей. Надо отметить, что эта работа осуществляется в тесном взаимодействии с другими подразделениями библиотеки в рамках библиотечных НИР. Такая работа ведется, например, СНИКИ НБ Республики Бурятия, НБ Республики Дагестан им. Р. Гамзатова, НБ Республики Татарстан, НБ Чувашской Республики, Белгородской УНБ, Ивановской ОНБ, Краснодарской КУНБ им. А.С. Пушкина, Мурманской ОУНБ, Псковской ОУНБ, Самарской ОУНБ, Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского. Изучается состав потребителей, информационные продукты и услуги, эффективность их использования, проблемы автоматизации информационных процессов, динамика потребительского спроса. Основными методами этой работы остаются анкети-

рование, изучение планов работы и отчетов учреждений культуры, анализ обратной связи.

В последние годы велось активное изучение информационных потребностей и потребителей информации по культуре и искусству СНИКИ НБ Республики Татарстан (в планах НИР - блок «Совершенствование библиотечного и информационного обслуживания», включающий темы, направленные на изучение информационных потребностей в документах по культуре и искусству) и Пензенской ОУНБ им. М.Ю. Лермонтова («Изучение информационных потребностей населения Пензенской области в социально-экономической информации»). Особо следует отметить исследование «Изучение информационных потребностей пользователей в документах по культуре и искусству», проведенное СНИКИ НБ Чувашской Республики, в ходе которого удалось проанализировать состояние информационной базы по культуре и искусству, выявить характер необходимой информации, видов запрашиваемых документов и т.д. Информационные ресурсы по культуре и услуги, оказываемые потребителям, изучали СНИКИ НБ им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл («Использование информационной продукции и услуг НИЦ Информкультура специалистами культуры Республики Марий Эл»), Алтайской КУНБ им. В.Я. Шишкова («Место Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В.Я. Шишкова на информационном рынке услуг Барнаула» - блок «Информационный рынок краевых учреждений культуры»). СНИКИ Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова в рамках социального заказа Комитета по культуре ежегодно проводит мониторинг местной прессы с целью определения особенностей структуры и содержания информационного потока о некоторых сегментах сферы культуры Архангельской области и выявления информационно активных и привлекательных объектов. Как результат этой работы в областном бюллетене Комитета по культуре печатаются аналитические обзоры.

Службы информации по культуре и искусству сотрудничают с НИЦ Информкультура и другими региональными службами Росинформкультуры (обмен опытом работы, совместное выполнение научных исследований, информирование о результатах исследований). Интересным представляется проект, осуществленный в 2006 г. и посвященный дайджестам Информкультуры «Библиотека в эпоху перемен» и «Информационное общество и культура». В нем принимали участие СНИКИ следующих библиотек: Белгородской ОУНБ, НБ Карачаево-Черкесской Республики им. Х.Б. Байрамуковой, Липецкой ОУНБ, Мурманской ОУНБ, НБ Республики Адыгея, НБ Республики Бурятия, НБ Республики Карелия, НБ Республики Татарстан, Омской ОНБ им. А.С. Пушкина, Оренбургской УНБ им. Н.К. Крупской, Орловской ОНБ им. И.А. Бунина, Приморской

ГПБ им. А.М. Горького, Псковской ОУНБ, Рязанской ОУНБ им. Горького, Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского. Очень ценной частью исследования стал анализ предложений, пожеланий и замечаний пользователей. Всего было выявлено более 100 интересующих их тем. Для подготовки рейтинга все тематические предложения были разделены на две группы, в первую из которых отобрали темы, повторяющиеся в предложениях у разных пользователей, а во вторую - заявленные только один раз. Данные рейтинга показали, что чаще всего в предложениях пользователей назывались темы (проблемы), связанные с информационными ресурсами, аналитико-синтетической переработкой информации, информационно-библиографической деятельностью. Большой интерес был проявлен к темам: «Реформирование сферы культуры», «Культура и местное самоуправление», «Информационное общество и библиотеки. Интернет». Полученные результаты позволили Информкультуре скорректировать тематику изданий и повысить их качество.

Результаты изучения потребителей и информационных потребностей учитываются при составлении профилей комплектования фондов библиотек и СИФов, создании информационной продукции, совершенствовании услуг. Практическую реализацию материалы исследований получают также в методических рекомендациях, инструкциях и т.д.

Раздел 3. Информационные ресурсы по культуре и искусству служб информации Росинформкультуры

Формирование информационных ресурсов для научных работников и других специалистов сферы культуры традиционно является первостепенной задачей Росинформкультуры, а их совокупный массив – частью наиболее значимого государственного информационного ресурса.

Росинформкультура обеспечивает качество формирования своих ресурсов на основе целенаправленного выявления, сбора, научного анализа и обобщения новых поступлений печатных и электронных изданий, неопубликованных документов по культуре и искусству, ресурсов Интернета. На основе информационного потока в системе Росинформкультуры:

- формируются справочно-информационные фонды и СПА к ним;
- публикуются печатные и электронные библиографические указатели и другие издания;
- создаются базы данных, электронные каталоги, интернет-ресурсы.

Традиционно основное место среди ресурсов региональных СНИКИ занимают фонды неопубликованных документов (НД) и малотиражных изданий (МИ). Их формирование было начато с первых дней существования Росинформкультуры, и за прошедшие годы в системе накоплен уникальный опыт совместной работы учреждений разных уровней по интеграции ресурсов в рамках всей страны.

3.1 Справочно-информационный фонд

Основным принципом при создании отраслевого распределенного фонда НД и МИ является принцип партнерства в рамках Росинформкультуры, которое позволяет координировать формирование информационных ресурсов, объединять их, создавать условия для полноценного информационного обеспечения пользователей.

В фонде ЦООНТИ и в фондах региональных СНИКИ – основных звеньях системы единого распределенного фонда НД – содержится около 160 тыс. ед.хр., при этом органы информации не только формируют информационные ресурсы, но и коррелируют их состав в соответствии с потребностями в информации.

Фонд неопубликованных документов ЦООНТИ

Фонд НД Информкультуры является специализированным собранием в подсистеме основных фондов РГБ и выполняет функции Центрального отраслевого фонда в системе единого распределенного фонда НД. Фонд организован по видам документов: депонированные научные работы и информационные и методические материалы.

Фонд депонированных научных работ Информкультуры насчитывает на 01.01.2009 г. 3436 ед.хр. Информкультура осуществляет депонирование научных работ по тематике отрасли и организационно-методическую работу с учреждениями и организациями в области культуры.

Депонирование (передача на хранение) – особый метод оперативной публикации (срок 3-5 месяцев) научных работ: отдельных статей, обзоров, монографий, сборников научных трудов, материалов научных мероприятий – конференций, симпозиумов, съездов, семинаров. Депонированные научные работы приравняются к опубликованным печатным изданиям. Этот способ публикации активно используют аспиранты, преподаватели, студенты и другие пользователи сферы культуры.

Фонд информационных и методических материалов на 01.01.2009 г. содержит 12 912 ед.хр. Видовой состав документов достаточно многообразен, можно выделить четыре основные группы документов: информационные материалы (обзоры; справки; рефераты; отчеты о работе; сценарии праздников и массовых представлений; материалы, раскрывающие результаты исследований, инноваций, опыта работы и др.); методические материалы; библиографические списки (указатели); материалы конференций, совещаний, семинаров, «круглых столов» и др.

Изучение профильной структуры фонда Информкультуры показало, что наибольший удельный вес в общем потоке имеют НД и МИ по библиотечному делу и библиографии, социокультурной деятельности в сфере досуга. Циркуляция НД преимущественно по этой тематике обусловлена тем, что в отрасли налажен восходящий поток информации в основном из библиотек, культурно-досуговых учреждений. Тематический состав НД и МИ, поступивших в Информкультуру в 2007-2008 гг. представлен в диаграмме.



Многие региональные службы принимают участие в комплектовании ЦОСИФа. В последние годы активно направляют информационные ма-

териалы СНИКИ Алтайской КУНБ им. В.Я. Шишкова, Амурской ОНБ им. Н.Н. Муравьева-Амурского, Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова, Белгородской ОУНБ, Волгоградской ОУНБ им. М. Горького, Биробиджанской ОУНБ им. Шолом-Алейхема, НБ Республики Дагестан им. Р. Гамзатова, Кировской ОУНБ им. А.И. Герцена, Липецкой ОУНБ, Мурманской ОУНБ, НБ им. А.С. Пушкина Республики Мордовия, НБ им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл, Омской ОНБ им. А.С. Пушкина, Самарской ОУНБ, Пермской КУБ им. А.М. Горького, НБ Республики Татарстан, Тверской ОУНБ им. А.М. Горького, НБ Удмуртской Республики, Челябинской ОУНБ, НБ Чувашской Республики.

К сожалению, в комплектовании фонда Информкультуры участвуют далеко не все СНИКИ, хотя, следует отметить, что взаимоотношения Информкультуры со СНИКИ в области справочно-информационного обслуживания должны осуществляться только на взаимовыгодных условиях: СНИКИ участвуют в формировании фонда НД и МИ Информкультуры, а Информкультура со своей стороны обеспечивает выполнение запросов СНИКИ на ксерокопии заказанных материалов в 1 экз. на бесплатной основе. Это дает службам информации возможность получать необходимую информацию и ксерокопии первоисточников без материальных затрат и использовать опыт других регионов в процессе информационного обеспечения задач, стоящих перед СНИКИ.

Задача СНИКИ, которые ещё не участвуют в комплектовании фонда Информкультуры, как можно быстрее подключиться к этому процессу: направлять сами документы в Информкультуру, при отсутствии такой возможности – высылать библиографические записи НД для включения в сводный электронный каталог.

Фонд НД Информкультуры активно используется региональными СНИКИ в своей информационной деятельности, что подтверждается результатами анализа использования НД и МИ службами информации отрасли, систематически проводимого Информкультурой с 2003 г. Анализ карт обратной связи (КОС) показал, что спектр использования материалов из фонда Информкультуры шире, чем было представлено в шкале использования действующей КОС. С января 2008 г. была введена новая редакция КОС, которая действует в настоящее время.

Следует отметить, что многие СНИКИ внимательно изучают материалы, полученные из фонда Информкультуры, проводят большую работу по доведению информации до потребителей и по изучению её использования.

Возврат КОС за 2006 г. (КОС поступают в Информкультуру, как правило, в течение продолжительного времени – года и более) составил 71,2 % (в 2006 г. отправлено копий документов – 1273, возвращено КОС

– 907). Положительно то, что 99,4 % полученных из Информкультуры материалов использовано в конкретной практической работе. Информация была использована следующим образом: для принятия управленческих решений – 16,8 %; изучение опыта работы – 16,3 %; преподавательская деятельность – 12,8 %; комплектование фонда СНИКИ – 12,7 %; НИР – 9,5 %; обслуживание в режимах ИРИ, ДОР – 9,3 %; проведение массовых мероприятий – 5,06 %; обслуживание читателей – 4,8 %; информационная деятельность – 3,8 %; методическая работа – 2,6 %; организация работы СНИКИ, администрации и отделов библиотеки – 2,0 %; СБО пользователей – 1,3 %; конкретная практическая работа – 1,2 %; повышение квалификации – 0,6 %. Не представили интереса всего 8 материалов, что составляет 0,6 % от общего числа возвращенных КОС.

Таким образом, можно констатировать, что центральный отраслевой фонд НД и МИ востребован и оказывает содействие СНИКИ в осуществлении своей основной задачи – обеспечение информационного обслуживания абонентов и других пользователей в соответствии с их запросами и потребностями, с производственными и творческими интересами.

Состав специализированного фонда НД и МИ раскрывается через систему картотек Информкультуры, базу данных АИС «Информкультура», сводный электронный каталог, ежеквартальные выпуски «Систематического указателя неопубликованных документов и других информационных материалов по культуре и искусству», поступивших в Информкультуру.

Сведения о депонированных научных работах отражаются во всех БД Информкультуры; текущих тематических библиографических, реферативно-библиографических указателях Информкультуры; по музыке, библиотечному делу и библиографии включены также в читательские каталоги, картотеки РГБ: Отдела нотных изданий и звукозаписей, Отдела литературы по библиотековедению, библиографоведению и книговедению.

Фонд неопубликованных документов региональных СНИКИ

Региональный фонд формируется на основе восходящего и нисходящего потоков НД; взаимообмена между СНИКИ отрасли; заказа НД в Информкультуре, во всероссийских информационных центрах. Тематический и видовой состав НД определяется задачами, стоящими перед СНИКИ как региональной информационной службой по культуре и искусству, и зависит от цели, характера и тематики научной и практической деятельности обслуживаемых коллективов, состава абонентов и читателей, выявленных в результате изучения информационных потребностей пользователей.

В процессе работы специалисты многих СНИКИ определяют круг учреждений и организаций региона, создающих в процессе своей деятельности информационно значимые НД, уточняют их видовую структуру, разрабатывают критерии отбора НД для включения в региональный СИФ и механизм, обеспечивающий подготовку и представление в СНИКИ документов учреждений культуры своей территории.

Организация восходящего потока НД в современной ситуации, как показывает практика, возможна при условии взаимной заинтересованности со стороны учреждений сферы культуры и СНИКИ.

Согласно полученным данным, ежегодно в фонды СНИКИ может включаться от 50 до 400 документов. За 2006 - 2008 гг. в фонды региональных СНИКИ включено 7421 НД и МИ, полученных в ответ на запросы из Информкультуры. По взаимнообмену между СНИКИ отрасли в региональные СИФы, как показывают данные анкет, поступило 2434 документа.

В последние годы НД и МИ стали объектом активного информационного обмена между службами информации отрасли. Значительный опыт взаимодействия в области пополнения фонда НД имеют многие СНИКИ. Так, СНИКИ Псковской ОУНБ осуществляет взаимнообмен НД со службами информации более тридцати регионов России, используя услуги МБА и электронной почты; отдел информации по культуре и искусству Московской ОГНБ обменивается информацией с 15 партнерами, СНИКИ Приморской ГПБ им. М. Горького – с 12.

Взаимообмен, как один из путей докомплектования регионального фонда НД, активно используют также СНИКИ НБ Республики Дагестан, НБ Республики Мордовии; Алтайской КУНБ им. В.Я. Шишкова, Белгородской ОУНБ, Ленинградской ОУНБ, Омской ОНБ им. А.С.Пушкина Орловской ОУНБ им. И.А. Бунина, Пензенской ОБ им. М.Ю. Лермонтова, Рязанской ОУНБ им. М. Горького, Самарской ОУНБ, Ульяновской ОНБ им. В.И. Ленина. СНИКИ НБ Чувашской Республики формирует справочно-информационный фонд по проблемам культуры и искусства на основе кумуляции информационных ресурсов республики и информационных массивов Информкультуры и сети Росинформкультуры.

Значительную поддержку СНИКИ по комплектованию справочно-информационных фондов оказывают законодательные и исполнительные органы власти. Подтверждение этому – постановления и законодательные акты, принятые в Липецкой, Саратовской областях, Чувашской Республике, которые предусматривают поступление в фонды СНИКИ неопубликованных документов из учреждений региона.

Информирование о фонде большинство СНИКИ осуществляет посредством:

- выпуска с разной периодичностью списков, указателей НД и МИ, поступивших в фонд службы информации, как в печатном, так и в электронном виде;
- подготовки различных тематических библиографических списков по актуальной тематике;
- ведения традиционных каталогов и картотек;
- ведения библиографических БД СНИКИ, включения сведений о НД в ЭК библиотеки;
- ведения библиографических и полнотекстовых БД неопубликованных документов;
- публикации информации на порталах библиотек и др.

НД и МИ активно используются в справочно-информационном обслуживании потребителей в режимах ДОР, ИРИ, «Запрос-ответ», в библиотечном обслуживании читателей, при проведении Дней информации, Дней специалиста, при организации тематических выставок и др.

Сводный электронный каталог НД и МИ

НД и МИ, собранные в фондах Информкультуры и региональных центров Росинформкультуры, стали незаменимым ресурсным источником информационного обслуживания. Для обеспечения свободного доступа пользователей к отраслевому фонду НД и совершенствования системы справочно-документального обслуживания потребителей информации во всех регионах России был реализован, в соответствии с решением IV Всероссийского совещания руководителей служб информации сферы культуры, корпоративный проект «Сводный электронный каталог НД и МИ». Основные положения, содержание и структура сводного электронного каталога; принципы его формирования, ведения и использования закреплены в «Положении о сводном электронном каталоге неопубликованных документов и малотиражных изданий по культуре и искусству» (Утв. Заместителем Генерального директора Российской государственной библиотеки 26 мая 2009 г.). Каталог представлен на сайте Информкультуры.

Сводный электронный каталог призван обеспечить интеграцию информационных ресурсов по культуре и искусству на основе сбора сведений о местонахождении поступающих в фонды СНИКИ и организаций отрасли НД и МИ; формирование автоматизированного сводного банка данных; предоставление свободного доступа потребителей, проживающих в различных регионах страны, к отраслевому фонду неопубликованных документов и малотиражных изданий.

Сводный ЭК содержит на 01.10.2009 г. 2 829 библиографических записей документов, хранящихся как в специализированном фонде Ин-

формкультуры, так и в фондах служб информации по культуре и искусству, учреждениях, организациях отрасли, начиная с января 2005 г. В сводный ЭК включаются библиографические записи так же тех документов, которые не представляется возможным направить в Информкультуру. Сводный ЭК – открытая система, предусматривающая возможность вступления в неё всех заинтересованных учреждений, в первую очередь СНИКИ, которые ещё не участвуют в этом проекте.

Принимают участие в реализации проекта региональные СНИКИ, ведущие учреждения культуры и искусства федерального уровня, направляющие НД в специализированный фонд Информкультуры. В настоящее время участвуют в наполнении сводного ЭК библиографическими записями документов, хранящихся в фондах СНИКИ НБ Республики Татарстан, НБ Чувашской республики, Краснодарской КУНБ им. А.С. Пушкина, Пермской КУБ им. М. Горького, Ставропольской КУНБ им. М.Ю. Лермонтова, Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова, Белгородской ОУНБ, Липецкой ОУНБ, Мурманской ОУНБ, Псковской ОУНБ, Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского, Самарской ОУНБ, Сахалинской ОУНБ.

Тематические досье

Согласно представленным в анкетах сведениям, в отрасли ведется около 600 тематических досье и тематических папок. Тематические досье представляют собой, как правило, систематизированную совокупность различных информационных материалов, многоаспектно и с наибольшей полнотой отражающие состояние какой-либо проблемы в сфере культуры и искусства. Тематические досье созданы и функционируют в основном в составе регионального СИФа и являются составной частью его справочно-поискового аппарата.

Специалисты СНИКИ координируют в библиотеке работу по организации и ведению досье, максимально используя творческий потенциал других её подразделений. В отдельных библиотеках досье по культуре и искусству, наряду со СНИКИ, ведут отделы искусств и краеведения.

Тематические досье делятся на две группы: *постоянного и временного комплектования*. Досье постоянного комплектования создаются на определенное и длительное время, досье временного комплектования – к определенным датам и событиям (например: аттестация персонала, День открытых дверей и др.).

Тематический состав ведущихся в отрасли досье достаточно обширен. Тематические досье посвящены актуальным вопросам:

- общественно-политической жизни регионов и страны («Библиотека и власть», «Демографическая ситуация в России», «Библиотеки и местное самоуправление», «Реализация приоритетных национальных проектов» и др.);

- проведения различных праздников (Нового года, Рождества, Масленицы. Дня библиотек, 8 Марта, свадебного обряда, национальных праздников, фестивалей, конкурсов и др.);
- пропаганды творчества писателей и поэтов («Классики и мы», «Шукшин», «Поэзия Иосифа Бродского» и др.);
- повышения квалификации библиотечных работников («В помощь повышению квалификации», «Методические материалы в помощь фандрайзингу» и др.).

В процессе справочно-информационного обслуживания, согласно анкетным данным, выдано потребителям документов или их копий (в т.ч. по МБА) – 128 488.

* * *

Дальнейшее развитие отраслевого фонда НД связано с совершенствованием управления созданием НД, улучшением его содержательного наполнения, отвечающего требованиям современного пользователя.

Назрела необходимость расширения видового состава документов за счет более активного включения в фонды аналитических материалов; информации, освещающей опыт работы по внедрению инноваций в практику работы учреждений и организаций отрасли. Для выполнения этой задачи выявляется круг организаций, создающих первичную информацию по результатам научной, практической деятельности, и выявляется тематический спектр информационных запросов; проводится работа по организации поступления соответствующих материалов в фонд СНИКИ. Как показывает опыт работы, спрос на обзоры, экспертные справки с каждым годом увеличивается, так как эти материалы способны полнее и точнее удовлетворять многообразие конкретных запросов. Задача СНИКИ – обеспечить поступление в фонд этих источников информации.

Необходима планомерная работа по расширению потенциального круга авторов и составителей неопубликованных источников информации с целью получения аналитических материалов, раскрывающих опыт работы учреждений культуры.

Целесообразно ввести в практику работы заказ определенных видов документов в соответствии с информационными потребностями абонентов системы ДОР, ИРИ. Для специалистов муниципальных и региональных органов власти важна информация, освещающая опыт работы по реализации государственных целевых программ развития культуры.

Важным направлением деятельности СНИКИ является обеспечение восходящего потока НД и МИ в фонд Информкультуры. Включенные в центральный отраслевой фонд документы более доступны для пользователей, так как Информкультура информирует о поступлениях в фонд че-

рез систематический указатель, сводный ЭК, представленный в Интернете, и имеет возможность оперативно высылать по запросам СНИКИ копии документов, используемые на местах в справочно-информационном обслуживании.

3.2 Издательская продукция

В последние годы библиотечные специалисты, распространители издательской продукции отмечают значительную активизацию издательской деятельности библиотек. Многие руководители библиотек при этом называют ее одним из основных направлений, неотъемлемой частью работы своих библиотек и т.д. Относится это не только к федеральным и центральным региональным, но и к муниципальным, которые по уровню издательской продукции зачастую не уступают крупным библиотекам.

Библиотеки всегда издавали указатели, памятки, справочники, методическую и другую литературу. Появление новых технологий позволило упростить издательский цикл, выпускать большее количество и сравнительно недорогие печатные издания, а также издания в электронной форме.

Цели, которые при этом преследуют библиотеки, разнообразны и имеют особенности в каждой библиотеке. Отметим самые общие:

- создаются предпосылки для более полного раскрытия информационного потенциала;
- усиливается взаимодействие с другими социальными институтами;
- реализуется творческое начало и профессиональное самосознание сотрудников;
- растет авторитет библиотек и престиж библиотечной профессии.

Каталог изданий региональных универсальных научных библиотек России

Интерес профессионального сообщества к изданиям библиотек несомненен. Однако издаются они, как правило, небольшими тиражами, распространяются «среди своих» и не доходят до более широкого круга специалистов. Для того чтобы изменить эту ситуацию в 2001 г. Свердловская ОУНБ им. В.Г. Белинского и Кемеровская ОНБ им. В.Д. Федорова выпустили справочник «Мир библиотечных изданий», а в 2003 г. Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ» опубликовал 1-й выпуск сводного каталога «Литература библиотечной тематики». В 2009 г. с помощью каталога БИБКОМа можно было приобрести около 400 библиотечных изданий за разные годы, что составляет лишь часть объема выпускаемых библиотеками изданий.

В 2005 г. по предложению Министерства культуры было принято решение о публикации в Интернете силами Росинформкультуры электронного Каталога изданий региональных универсальных научных библиотек России. Информация в этот каталог поступает в виде списков,готавливаемых службами информации совместно с другими подразделениями библиотек. Каталог опубликован на сайте Информкультуры в разделе «Росинформкультура», и в настоящее время пользователям доступны два выпуска этого каталога. Первый выпуск охватывает издания за 2004-2005 гг. и включает 1188 наименований 58 библиотек. Второй - за 2006-2007 гг. и включает 1330 наименований 42 библиотек.

Познакомиться с изданиями, включенными в каталог, можно с помощью указателей по названиям библиотек и видам изданий. Внутри списка конкретной библиотеки можно просмотреть сразу полный список, или по отдельности – сериальные, разовые, электронные издания. Каждое издание представлено стандартным библиографическим описанием, многие библиотеки сопровождают эти описания аннотациями.

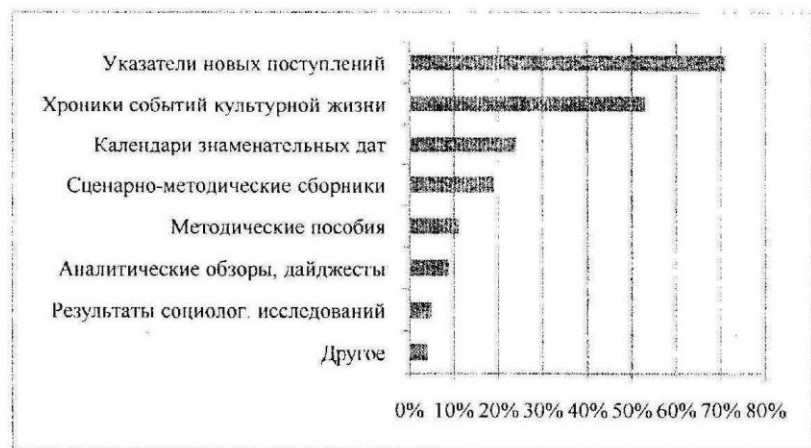
Описаний сериальных изданий в каталоге – 853, разовых – 1523. Среди них изданий по тематике литературоведения, краеведения, культуры и искусства – более 90 % и понятно, что практически все 100 % изданий имеют среди адресатов библиотечных работников.

Первоначально Информкультура планировала публикацию только одного выпуска Каталога изданий региональных универсальных научных библиотек России. Однако в связи с большим интересом к этому ресурсу принято решение о продолжении публикации и подготовке в 2010 г. третьего выпуска Каталога.

При этом следует иметь в виду, что часть поступлений, отраженных в Каталоге, собирается в фонде Информкультуры и предоставляется его пользователям в соответствии с Положением о ЦОСИФ (см. гл. «Справочно-информационный фонд»).

Издательская продукция СНИКИ

Издания СНИКИ составляют постоянную часть издательской продукции центральных библиотек большинства регионов. В комплексе с изданиями НИЦ Информкультура они отвечают актуальным потребностям пользователей по культуре и искусству. Ежегодно СНИКИ выпускают свыше 250 наименований разнообразных информационных изданий. Анализ издательской продукции СНИКИ позволяет выделить несколько наиболее популярных жанрово-тематических групп. На диаграмме показаны эти группы и количество издающих СНИКИ (в процентах от общего количества служб по данным 2007 г.).



Почти для всех СНИКИ стало традиционным выпускать *указатели новых поступлений литературы по культуре и искусству*. Из них больше всего подготавливается указателей НД и МИ, поступающих в фонды СНИКИ (например, ежеквартальник «Неопубликованные материалы и малотиражные издания по культуре и искусству, поступившие в ...» Кировской ОУНБ им. А.И. Герцена). Службы, которые выделяют приоритетные профессиональные группы пользователей, регулярно информируют о текущих поступлениях литературы по интересующей их тематике (например, СНИКИ НБ Республики Бурятия выпускает информационный бюллетень «Новые книги по библиотечному делу, библиотековедению и библиографии»; СНИКИ Омской ОНБ им. А.С. Пушкина - «В помощь библиотекам и библиотечным системам»).

Издания *хроник событий культурной жизни* регионов отличаются большим разнообразием. Среди них:

- библиографические указатели, списки местной печати (например, «Культура Волгоградской области в печати [список литературы]» СНИКИ Волгоградской ОУНБ им. М. Горького);
- обзорная информация (например, «Панорама культурной жизни Республики Дагестан» СНИКИ НБ Республики Дагестан им.Р.Гамзатова);
- дайджесты (например, «Культурная жизнь города. По материалам центральной и местной прессы: еженедельные дайджесты газетных и журнальных статей» СНИКИ Пензенской ОУНБ им. М.Ю. Лермонтова).

Календари знаменательных (памятных) дат выпускают многие подразделения библиотек: краеведческие отделы, отделы литературы по искусству, информационно-библиографические и др. СНИКИ, как правило, специализируются на выпуске календарей по вопросам культуры и ис-

кусства, но могут издавать и календари по гуманитарной тематике в целом. Самое серьезное внимание этой работе уделяют в СНИКИ Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова. Здесь на сайте службы за несколько месяцев до конца года можно познакомиться с календарем знаменательных дат в области культуры и искусства на очередной год. При этом пользователь может ознакомиться с календарями прошлых лет и есть отдельный (не привязанный к конкретному году) календарь международных и российских памятных дней и дат. По всем календарям можно провести поиск и найти то, что интересует пользователей. Ежегодно в начале осени выпускает «Календарь дат и событий» на следующий год СНИКИ Волгоградской ОУНБ им. М. Горького. В этом календаре отражаются наиболее значительные даты всемирной и российской истории и культуры.

Продолжается практика выпуска изданий к конкретным памятным датам. Например, СНИКИ Ивановской ОНБ выпустила библиографический список «Я любил свой мучительный труд» к Международному кинофестивалю им. А. Тарковского «Зеркало». В электронном виде в рамках Больших чтений по творчеству Марины Цветаевой в библиотеке подготовлены и выпущены три CD: «Цветаева и музыка», «Цветаева в искусстве», «Род Цветаевых на Ивановской земле».

Особую ценность представляют *сценарно-методические и методические издания*, выпускаемые СНИКИ Белгородской ОУНБ, Омской ОНБ им. А.С. Пушкина, Приморской ГПБ им. А.М. Горького, Ульяновской ОНБ им. В.И. Ленина, НБ Чувашской Республики и других библиотек.

В ответ на актуальные вопросы и новые потребности, возникающие в обществе, в последние годы наблюдается *расширение тематики* издательской продукции СНИКИ. Например, СНИКИ Пермской КУБ им. А.М. Горького издала следующие материалы: список «Организационная и корпоративная культура» и список сценарных и методических материалов «Здоровый образ жизни». НБ Республики Бурятия выпустила следующие тематические списки литературы: «Работа органов управления культуры муниципальных образований по реформированию деятельности учреждений культуры в свете ФЗ-131 от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и «Бюджетированный результат в сфере культуры и искусства». Внедрение новых информационных технологий привело к выпуску многими службами путеводителей по электронным ресурсам (СНИКИ Самарской ОУНБ, НБ Чувашской Республики и др.). Справочники «Ресурсы сети Internet. Музеи» и «Культура Прибайкалья в сети Интернет» выпустила Иркутская ОУНБ им. И.И. Молчанова-Сибирского.

Подготовка изданий практикуется в СНИКИ подавляющего большинства центральных региональных библиотек. Наиболее разнообразно издательская деятельность осуществляется службами следующих библиотек (приведены примеры изданий за 2007 г.).

- Алтайской КУНБ им. В.Я. Шишкова (четыре выпуска текущих БУ «Неопубликованные документы по культуре и искусству» в бумажной и электронной форме; БУ сценарно-методических материалов «...И этот край мне дорог»; список «Мир вокруг нас» (воспитание толерантности); информационный бюллетень «Культурная жизнь Алтая»).

- Приморской ГПБ им. А.М. Горького (БУ «Мир китайской культуры»; хроники культурной жизни «Культура и искусство Владивостока» (три выпуска в год) и «Библиотечная жизнь Приморья»; списки, бюллетени новых поступлений «Организация и управление библиотечным делом», «Менеджмент в культуре», «Менеджмент в музеях» и др.; дайджест «Инновации в практику работы» (для музейных работников); аналитический обзор «Музейный сектор культуры Приморского края»).

- Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского (ежеквартальная аналитическая справка «Культурная жизнь Смоленской области»; информационный листок «Смоленская областная универсальная библиотека на страницах периодической печати»; аннотированный БУ по материалам прессы за год «Культурная жизнь Смоленщины»; ежеквартальный бюллетень новых поступлений документов, аудиовизуальных материалов, электронных носителей «Работникам культуры, искусства и творческих союзов»; отчет перед населением «Смоленская областная универсальная библиотека – 200... г.»).

- Самарской ОУНБ («Бюллетень неопубликованных документов, поступивших в сектор информации ...» (выходит 1 раз в полгода); информационный обзор «Литературные премии и конкурсы ... года», библиографические списки «Инновационные формы режиссуры массовых праздников: выборочный список литературы за 1996 – 2006 гг.» и «Проблемы и направления инновационной деятельности в российском образовании: выборочный список литературы за 2006 – 2007 гг.», путеводители по интернет-ресурсам, сборники справочно-библиографических и информационно-библиографических материалов).

- НБ Чувашской Республики (БУ «Развитие культуры Чувашской Республики»; дайджест по материалам районной прессы «Культура Чувашской Республики»; «Сводный тематический план изданий центральных районных и сельских библиотек Чувашской Республики на ...год»; инструктивно-методические материалы, например, «Электронные ресурсы по культуре и искусству: путеводитель»; хроники культурной жизни; списки неопубликованных документов).

Тиражи изданий СНИКИ невелики, но в некоторых случаях службы информации наряду с другими подразделениями библиотек участвуют в создании книг, пособий по вопросам культуры, публикуемых крупными региональными издательствами более значительными тиражами. В ряде случаев издания выпускаются на заказ, например, Комитета по культуре Архангельской области, Музея деревянного зодчества «Малые Карелы», для курсов повышения квалификации и проводимых в регионе мероприятий (СНИКИ Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова).

Издательская продукция СНИКИ выпускается в печатном и электронном виде, немало примеров параллельного выпуска в обеих формах, включая публикацию в Интернете. Службы, имеющие интернет-представительства, публикуют собственные периодические и продолжающие издания на их страницах, остальные – в разделах ресурсов на сайтах библиотек, региональных порталах и т.д.

Практика выпуска *электронных изданий на CD и DVD* требует отдельного рассмотрения. Рынок этих изданий начал формироваться в 1990-е годы. Тогда же НИЦ Информкультура активно включился в эту работу, приступив к выпуску сначала на дискетах, а затем и на CD реферативно-библиографической информации, включающей поступающие из СНИКИ неопубликованные документы и малотиражные издания. CD и DVD остаются до настоящего времени основной формой выпуска электронных изданий в службах Росинформкультуры. Возможности для этого имеют СНИКИ Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова, НБ Татарстана, Ульяновской ОНБ им. В.И. Ленина, Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского, Самарской ОУНБ и некоторых других библиотек. Тематика дисков преимущественно связана с традиционной культурой регионов России. При этом эффективно используются мультимедийные технологии, что позволяет обратиться к коллекциям музеев, домов народного творчества, аудио и видеофондам. Победителем последнего этапа конкурса электронных изданий СНИКИ стал мультимедийный продукт НБ Республики Бурятия – серия из четырех дисков «Бурятия – территория культуры» («Костюмы народов Бурятии», «Этнокультура семейских Забайкалья», «Художники Бурятии», «Бурятия – территория культуры»).

Интересен опыт создания *веб-сайта* и одноименного оптического диска, посвященных зональному совещанию Росинформкультуры «Электронные ресурсы по культуре: продвижение в культурную среду Северо-Запада России: Архангельск, 2006 г.» (Архангельская ОНБ им. Н.А. Добролюбова). Помимо докладов и других материалов совещания на сайте были представлены более 20 информационных продуктов, участвовавших в Фестивале электронных ресурсов по культуре. Все эти продукты

освещают разные аспекты современной культуры и историко-культурного наследия России и отражают палитру государственных, муниципальных, общественных и других структур, принимающих участие в подготовке ЭИ по культуре на Северо-Западе России.

* * *

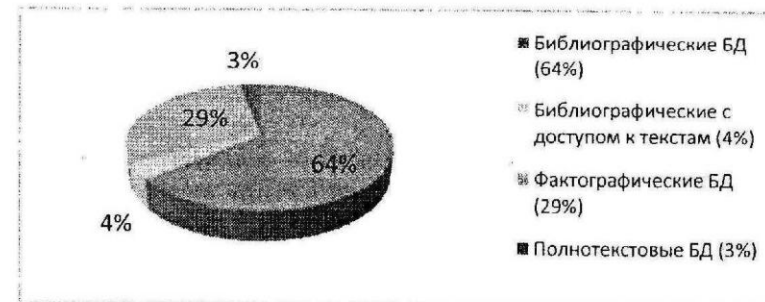
Как показывает практика, издательская деятельность может выступать инструментом мягкого и ненавязчивого лоббирования интересов библиотеки. Лучшее доказательство этому – сотрудничество библиотек с местными органами управления по подготовке специальных изданий, ориентированных на информационные запросы властных структур. Интересен опыт создания информационных и аналитических отчетов, цель которых не только показать итоги своей деятельности, но и заинтересовать своей работой, наладить обратную связь с различными категориями пользователей и в конечном счете расширить присутствие и влияние библиотеки в локальной культурной среде. Следуя веяниям времени, библиотеки и входящие в их структуру СНИКИ все чаще обращаются к выпуску электронных изданий, публикуются в сети Интернет.

3.3. Электронные каталоги, коллекции, базы данных

За время своего более чем 30-летнего существования СНИКИ накопили значительный информационный ресурс, как открытый, так и внутренний (используемый специалистами служб и предоставляемый по их решению сотрудникам своего и других учреждений). Все больше информации приобретается и создается библиотеками в электронной форме, а также параллельно в электронной и печатной. Доступ к ресурсам также все чаще осуществляется с помощью электронных каталогов, картотек и баз данных. Превращение библиотек в центры электронных информационных ресурсов – задача, которая относится в полной мере и к деятельности СНИКИ.

Современное состояние электронной информации и средств доступа к ней характеризуется большим разнообразием в качестве, количестве и направленности. СНИКИ участвуют в пополнении данными электронных каталогов и картотек своей библиотеки; сотрудничают в создании электронных ресурсов с другими организациями региона и на межрегиональном уровне; формируют и поддерживают собственные библиографические, полнотекстовые, фактографические базы данных и коллекции документов. В формировании баз данных СНИКИ опираются на отделы автоматизации и опыт других подразделений библиотек. До настоящего времени службы создают больше всего разнообразных библиографических БД. Некоторые из них содержат в интерфейсе компоненты, позволяющие вызывать на просмотр полные тексты отобранных документов,

что придаст библиографическим базам особую ценность. В Диаграмме раскрывается состав БД СНИКИ в зависимости от видов включенных данных.



Состав БД в зависимости от способа доступа к данным следующий: локальные ПК – 58 %, Инtranет – 31 %, Интернет – 11 %.

Библиографические электронные ресурсы

Обычно на первом этапе автоматизации происходит перевод в электронную форму активно используемых в информационной практике традиционных библиографических источников: каталогов, картотек и указателей, бюллетеней новых поступлений. Работа эта довольно трудоемкая, и поэтому не всегда удается найти возможность выполнить ретроконверсию каталогов и картотек, но новые поступления документов в фонды Библиотек и СНИКИ обычно описываются уже в электронной форме.

ЭК библиотек содержат описания на книги из фондов СНИКИ, выполняемые в рамках централизованной каталогизации фондов. Описания на другие виды документов СНИКИ в ряде случаев также вводятся в центральные электронные каталоги и картотеки, БД подразделений, в состав которых входят СНИКИ в статусе секторов. Например, непосредственно в центральный каталог библиотеки вводятся описания на неопубликованные документы и статьи из фондов СНИКИ в Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова. Первоначально СНИКИ создавала самостоятельные БД на эти виды документов, порядок изменился после перехода на программное обеспечение ИРБИС. В результате записи стали доступны не только локальному, но и удаленному пользователю. С 2005 г. в АИБС «OPAC-Global» вводится информация по культуре СНИКИ Белгородской ОУНБ. Частью электронного каталога библиотеки стала база данных «Статьи по культуре и искусству» НБ Республики Марий Эл.

Как правило, СНИКИ под силу поддерживать от одной до двух-трех собственных библиографических баз данных. В качестве типового примера подхода к созданию и ведению таких баз данных можно привести наименования БД СНИКИ Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского.

- БД неопубликованных документов, поступивших в СНИКИ Смоленской ОУБ. Ведется с 1980 г. Объем (на 10.06.2008 г.) – 2805. Количество обращений в 2007 г. – 98. Периодичность обновления – 1 раз в 2 месяца. Режим доступа – локальный.

- БД «Культурная жизнь Смоленской области». В БД включена аннотированная библиографическая информация по материалам региональной прессы о событиях в сфере культуры и искусства Смоленской области. Ведется с 1980 г. Объем (на 10.06.2008 г.) – 4704. Количество обращений в 2007 г. – 74. Периодичность обновления – ежемесячно. Режим доступа – локальный.

Другим примером может служить набор библиографических баз данных Пензенской ОУНБ им. М.Ю. Лермонтова. К их формированию здесь приступили совсем недавно, но включение во внутреннюю сеть библиотеки сразу позволило получить хорошие показатели использования.

- БД «Фонд неопубликованных документов». Начата в апреле 2008. Объем 594 записи. 30 обращений за I полугодие 2008 г. Обновляется по мере поступления новых документов. Режим доступа – Интранет.

- БД «Культурная жизнь города». С 2007 г. Объем 3552 записей. 1044 обращения за 2007 г. Обновляется еженедельно. Режим доступа – Интранет.

- БД «Пенза и Пензенская область в центральной прессе». С 2007 г. Объем 1244 записи. 1048 обращений за 2007 г. Обновляется еженедельно. Режим доступа – Интранет.

Библиографические базы данных СНИКИ не имеют большого объема, самые крупные содержат до десяти тысяч записей. В связи с этим не возникает острой необходимости в создании помимо общепринятых дополнительных лингвистических средств поиска информации. Однако по мере роста объема БД и количества пользователей совсем не лишней представляется возможность поиска в БД по идентификаторам, рубрикам, индексам. Предметными рубриками, ключевыми словами и другими средствами поиска снабжена, например, БД «Информкультура. Сценарии» СНИКИ Омской ОНБ им. А.С. Пушкина. Ведется эта БД с 2000 г. и содержит около 5,5 тыс. описаний. Доступ к БД осуществляется через локальную сеть библиотеки, обновление происходит еженедельно. Эта БД – победитель в номинации «Базы и банки данных» в 2007 г. в рамках Смотр-конкурса электронной продукции СНИКИ.

Победителем в этой номинации в 2004 г. была признана библиографическая БД Рязанской ОУНБ им. М. Горького «Культурная жизнь Рязанской области». Создана эта БД в 2001 г. и на 1.01.2009 г. уже насчитывала 15931 запись. Для росписи в этой БД используются 138 источников центральной и региональной прессы. В связи с переходом на новое программное обеспечение планируется размещение в локальной сети библиотеки и Интернете.

Библиографические БД на фонды неопубликованных документов ведутся и оперативно актуализируются СНИКИ Владимирской ОУНБ им. М. Горького, НБ Республики Коми, Липецкой ОУНБ, Московской ОНБ им. Н.К. Крупской, Мурманской ОУНБ, Пензенской ОУНБ им. М.Ю. Лермонтова, Псковской ОУНБ, Самарской ОУНБ, Ульяновской ОНБ им. В.И. Ленина, НБ Чувашской Республики и др.

БД, включающие записи на документы фондов в целом, поддерживаются СНИКИ Ивановской ОНБ, Курской ОНБ им. Н.Н. Асеева, Ленинградской ОУНБ, НБ им. А.С. Пушкина Республики Мордовии и др.

Как показывает анализ полученных материалов, собственные библиографические БД СНИКИ органично входят в систему электронных библиографических продуктов библиотек, являются дополнениями к ЭК и картотекам библиотек и содержат прежде всего неопубликованные документы, малотиражные издания и статьи из сериальных изданий и сборников.

Полнотекстовые электронные ресурсы

Поскольку целью почти любого поиска является собственно текст документа, в СНИКИ вслед за библиографическими стали формироваться полнотекстовые БД и библиографические, позволяющие вызывать на просмотр полные тексты отобранных документов из их интерфейсов. Предварительным этапом перед созданием таких БД обычно является накопление СНИКИ электронных документов и формирование на их основе электронных коллекций текстов и досье. Когда эти материалы пользуются хорошим спросом и достигают значительного объема, тогда и появляется потребность в создании БД. Создаются полнотекстовые ЭР чаще всего по официальным документам, сценариям, опыту работы, публикациям местной и центральной прессы.

Примером может служить база данных «Сценарии» Пермской КУБ им. А.М. Горького, насчитывающая около 14,5 тыс. библиографических записей и сценарные тексты с 1996 г. Эта БД была отмечена дипломом в смотре-конкурсе электронной продукции СНИКИ в 2004 г. Запросы на сценарные материалы – одни из самых популярных среди пользователей служб в регионах, поэтому СНИКИ стремятся создавать полнотекстовые БД и электронные коллекции таких документов. В частности, их под-

держивают, к ним переходят СНИКИ следующих библиотек: Белгородской ОУНБ, НБ им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл, Московской ОНБ им. Н.К. Крупской, Орловской ОУБ им. И.А. Бунина, НБ Республики Татарстан, Ульяновской ОНБ им. В.И. Ленина.

Для хранения и использования полнотекстовых материалов по культуре региона предназначены БД СНИКИ библиотек: Алтайской КУНБ им. В.Я. Шишкова, Пензенской ОУНБ им. М.Ю. Лермонтова, Псковской ОУНБ, НБ Республики Татарстан и др. Полнотекстовая БД СНИКИ Алтайской КУНБ им. В.Я. Шишкова «Культура Алтая. Официальные документы» ведется с 2001 г. и содержит законы, постановления, указы, циркулярные письма. БД Пензенской ОУНБ им. М.Ю. Лермонтова «Культурная жизнь города» создана в 2007 г., содержала к концу года 532 материала и имела 1044 обращения. БД НБ Республики Бурятия «Этнокультура семейских Забайкалья» содержит около 700 документов, из них 142 – полнотекстовых.

Выделим еще один пример: полнотекстовая БД СНИКИ Псковской ОУНБ включает в себя опыт работы учреждений культуры в виде обзоров, методических рекомендаций, анкет, сценариев и других материалов. Объем этой БД на начало 2008 г. - 339 документов. Последний пример особенно интересен тем, что, как отмечено в анкете СНИКИ, эта БД «активно используется <...> службами информации других регионов России».

Фактографические БД

В связи с популярностью полнотекстовых БД и электронных коллекций документов какое-то время СНИКИ стали уделять значительно меньшее внимание когда-то активно внедряемым фактографическим БД. Однако создание полнотекстовых БД затормозилось в последнее время в связи с новыми ограничениями по авторскому праву (гл. 4 ГК). Поэтому не удивительно, что анкетирование СНИКИ показало возвращение интереса к фактографическим БД. В основном фактографические БД посвящены персоналиям, мероприятиям, учреждениям культуры и искусства региона и их деятельности.

Например, СНИКИ НБ Чувашской Республики ведет с 2006 г. БД «Кто есть кто в культурной жизни Чувашии». Эта БД содержит фактографическую информацию о выдающихся деятелях культуры и искусства, внесших вклад в развитие культуры Чувашии, данные об организациях культуры и искусства (адрес организации, ФИО директора), библиографию. Другим примером фактографической БД персоналий может служить БД «Портрет на фоне эпохи: Выдающиеся деятели пензенской области - юбиляры года» СНИКИ Пензенской ОУНБ им. М.Ю. Лермон-

това, созданная в 2007 г. О популярности этой БД свидетельствует тот факт, что количество обращений по результатам года в несколько раз превысило количество записей.

В качестве примеров фактографических БД, посвященных учреждениям и организациям своего региона, можно привести следующие БД: "Учреждения культуры Ульяновской области" СНИКИ Ульяновской ОНБ им. В.И. Ленина и "Все библиотеки Архангельской области" СНИКИ Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова. СНИКИ НБ Республики Бурятия – БД «Фонды и гранты», включающую сведения о государственных и негосударственных организациях, благотворительных фондах, фондах содействия, фондах развития международного, федерального, межрегионального и регионального уровней.

В виде фактографических БД может собираться и храниться самая разнообразная информация (например, СНИКИ НБ Республики Татарстан ведет БД «Календарь знаменательных дат», СНИКИ Пензенской ОУНБ им. М.Ю. Лермонтова – «Народные промыслы Пензенской области»). При этом многие ФБД посвящаются современным событиям и явлениям культурной жизни и постоянно требуют проверки и корректировки введенных данных, что делает их весьма трудозатратными.

* * *

Подводя итоги, следует отметить, что СНИКИ стабильно формируют библиографические БД на собственные фонды секторов. Небольшие тематические БД (всех видов) могут поддерживаться ограниченное время и заменяться другими, более актуальными для потребителей региона. Для создания и ведения баз данных используется самое разное программное обеспечение и, чаще всего то, что обеспечивает надежный доступ к информационным ресурсам всей библиотеки.

Материалы БД используются не только для обслуживания разовых или постоянных запросов пользователей, очень часто они выполняют еще и другую важную функцию – служат хранилищем и средством актуализации для информации, публикуемой затем в печатных и электронных СМИ. Базы данных любого вида целиком, тиражированные на каком-либо носителе и оформленные в соответствии с требованиями к изданию, также превращаются в электронные издания, и в Росинформкультуре существует практика этой работы. Многие издания, о которых рассказывается в подразделе 3.2 Издательская продукция, выпущены с использованием информации баз данных.

Помимо открытых, предназначенных для обслуживания запросов потребителей информации, СНИКИ создают внутренние, служебные БД, которые значительно облегчают работу сотрудников. К таким БД отно-

сятся базы подписки и подписчиков на информационную и библиотечную продукцию. Положительный опыт ведения таких БД имеет, в частности, СНИКИ Псковской ОУНБ.

В последнее время службы, имеющие возможность работать в Интернете, переходят к публикации электронной информации в составе собственных и некоторых других интернет-ресурсов.

3.4 Интернет-ресурсы

Многие современные российские учреждения, организации, их подразделения и службы активно реализуют свою информационно-коммуникационную политику, создавая в Интернете разнообразные ресурсы. При этом в первую очередь в сети публикуются собственные интернет-представительства. В Росинформкультуре интернет-представительства региональных служб появились в начале 2000-х гг. после публикации сайта «Информкультура: аналитика, фактография и библиография по культуре и искусству». Девизом этого процесса стала шуточная перефразировка: «Не так страшен сайт, как его малюют». К концу 2008 г. достаточно крупные собственные интернет-представительства имеют 17 СНИКИ; ряд служб заявляют о том, что они создают такие ресурсы. Для служб информации Росинформкультуры собственные сайты, странички на сайтах библиотек позволили предоставить пользователям Интернета информацию о себе и своей деятельности, выставить часть накопленных ресурсов в прямом доступе и таким образом многократно увеличить количество их пользователей.

В целях максимального привлечения внимания СНИКИ к этому новому направлению работы, будут приведены достаточно подробные характеристики интернет-представительств служб, открытых на момент написания обзора. Каждое из них имеет свои особенности и в структуре, и в представлении материалов внутри однотипных разделов, поэтому и характеристики, и адреса, приведенные в приложении, могут быть использованы при разработке новых и расширении ранее опубликованных интернет-ресурсов.

Если использовать наиболее распространенную в настоящее время классификацию с точки зрения целей создания, характера и количества информации, существующие на сегодня интернет-представительства СНИКИ можно отнести к следующим видам:

- «визитки», «витрины», т.е. графически оформленные страницы с самой основной или подробной информацией о службе, и прежде всего, режиме работы и услугах;

- «информационные сайты», предоставляющие, помимо представительской, новостную и другую создаваемую службой информационную продукцию (в том числе ссылки на полезные интернет-ресурсы).

Некоторые интернет-ресурсы служб, развиваясь, приобретают дополнительные свойства, присущие корпоративным представительствам и порталам, включая в структуру ресурсов средства взаимодействия с внешним пользователем и сервисы для доступа к ресурсам по культуре и искусству своего региона. Общепринятой для публикации на интернет-страницах СНИКИ стала информация о новых поступлениях (обычно, в виде бюллетеней и других традиционных изданий служб), росписи местной прессы, анонсы мероприятий.

Первыми открыли интернет-страницы на сайтах своих библиотек СНИКИ НБ Республики Татарстан, Пермской КУБ им. А.М. Горького, Омской ОНБ им. А.С. Пушкина, Псковской ОУНБ, Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова. СНИКИ Самарской ОУНБ открыла в сети самостоятельный сайт, полностью сделанный силами специалистов службы. Все эти ресурсы, совершенствуясь и по контенту и по дизайну, продолжают жить и развиваться и в настоящее время.

Сайт *ЦИКИ НБ Республики Татарстан* имеет следующую структуру: информация о ЦИКИ и партнерах, новости, ресурсы, электронная библиотека, интернет-каталог, справочная служба. На главной странице сайта для специалистов и любителей предлагается информация о культуре Республики Татарстан посредством публикации анонсов новых книг, анализа наиболее содержательных сайтов, доступа к электронным каталогам и документам, использования интерактивной справочной службы. Там же помещены баннеры ведущих федеральных и региональных сайтов в сфере культуры и искусства, счетчики посещений, информация о разработчиках ресурса. Такие структура и наполненность качественными текстами могут служить хорошим ориентиром для служб только приступающих к созданию собственных интернет-представительств.

Один из первых по времени открытия и лучших по содержанию интернет-ресурсов СНИКИ – страница *СИК Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова*. С самого начала своего существования этот ресурс обозначает себя в качестве информационного навигатора для менеджеров и специалистов культуры области и полностью оправдывает это назначение своим содержательным наполнением. Количество посещений сайта за 2007 г. – 29914, в декабре 2008 г. – более 4 тыс. посетителей. Наиболее посещаемыми являются страницы, на которых представлены информационные ресурсы сектора (документальный фонд, библиографическая и аналитическая продукция службы, базы данных, полные тексты документов), а также новости культурной жизни области в сети Интернет и в СМИ.

Предполагается размещение на веб-сайте адресно-справочной базы данных «Кто есть кто в культурной жизни Архангельской области», полнотекстовых баз данных НД, авторами которых являются специалисты культуры области. В планах также – дополнительные сервисы, такие как электронная рассылка, форумы, услуги справочной службы.

С 2003 г. работает веб-страница *СНИКИ Омской ОНБ им. А.С. Пушкина*. Этот ресурс также отличает полнота представления информации о службе, ее задачах и функциях, услугах и продуктах. В 2004 г. на всероссийском совещании Росинформкультуры была отмечена большая работа по актуализации аналитической библиографической и текстовой информации на этом сайте. «Панорама культурной жизни Омской области» отражает библиографическую информацию по материалам центральной и местной печати года о фестивалях, конкурсах, международных проектах, выставках, премьерах, творческих встречах, юбилеях, гастролях, проводимых в регионе. В специальном разделе пользователям предоставляются полные тексты статей о культуре омского региона, опубликованных в центральной прессе. Отбор проводится по всем периодическим изданиям, которые выписывает библиотека.

Страницка *СНИКИ Псковской ОУНБ* является «основным средством размещения электронных ресурсов по культуре библиотеки для удаленных пользователей». Яркое оформленный электронный ресурс на этой странице «Знаменитые люди культуры Псковщины» в 2007 г. имел 19870 посещений. Кроме того, это один из немногих ресурсов, который имеет отсылку на гостевую книгу, т.е., предполагает обратную связь с пользователем.

Серьезным толчком к созданию интернет-представительств служб стало объявление Информкультурой в 2001 г. Смотра-конкурса электронной продукции СНИКИ с номинацией «Сайты, странички СНИКИ на сайтах». В 2003 г. победителями первого этапа стали все его активные участники: СНИКИ НБ Республики Татарстан, Самарской ОУНБ, Омской ОНБ, Пермской КУБ им. А.М. Горького. По результатам смотра-конкурса за период 2004 - 2006 гг. Дипломантами были объявлены СНИКИ НБ Чувашской Республики, Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского, Самарской ОУНБ, а Победителем - *СНИКИ Приморской ГПБ им. А.М. Горького*. Этот ресурс не очень большой по объему, но очень качественный по наполнению и четкий по организации информации. В разделе «Культура Приморья» приводятся общие сведения о современной культуре и искусстве края, истории культуры, органах управления культурой и учреждениях культуры Владивостока. Раздел «Досье библиографа» обращен непосредственно к библиографам ЦБС и содержит качественную подборку материалов в помощь информационному

обслуживанию специалистов культуры. Большое внимание уделяется интернет-ссылкам: путеводитель «Культура России в Интернет», «Актуальные сайты», ресурсы Интернета о культуре края. И наконец, что очень важно, - из раздела «Ресурсы» можно выйти на описания и прямой доступ к базам данных СНИКИ.

Страницка *СНИКИ Смоленской ОУБ* по определению ее создателей – информационный ресурс, «с возникновением которого появилась возможность рекламировать свою деятельность, расширять доступ к архивной и текущей информации, осуществлять информобслуживание в электронной форме при одновременном сохранении печатной формы». Особый интерес пользователей вызывает представляемая на сайте полнотекстовая информация. В частности, в подразделе «Издания» публикуются годовые отчеты перед населением «Смоленская областная универсальная библиотека им. А.Т. Твардовского –г.», а также методические рекомендации для библиотечных работников и ценителей книги «Личная библиотека». Эти издания могут быть получены читателями по МБА. В разделе «Публикации» представлены тексты статей, связанных с деятельностью СНИКИ Смоленской ОУБ.

Страница *СНИКИ НБ Чувашской Республики* называется «Работникам культуры», чем подчеркивается целевая аудитория публикуемой информации. В целом – это качественный достаточно полный сайт службы, содержащий информацию о СНИКИ, ее информационных ресурсах, новых поступлениях. Раздел «Официальные документы» содержит полнотекстовые документы: законы, постановления, положения, приказы органов власти Чувашской Республики. «Тема дня» - актуальные проблемы в культурной жизни республики. «Панорама культурной жизни Чувашской республики» представлена подразделами: СМИ о культуре и искусстве, Культура Чувашской Республики (дайджест по материалам районной прессы). Для целевой аудитории очень полезен раздел «Гранты, конкурсы, мероприятия» - актуальная информация о российских, республиканских грантах, конкурсах, мероприятиях.

Показателем того, что СНИКИ с ответственностью относятся к своему представительству в интернет-пространстве и получают от них отдачу является постоянное совершенствование ими своих ресурсов: появление новых продуктов на сайтах представительств, улучшение дизайна, доработка средств представления изданий, баз данных. Так например, Центр «ИнформКультура» НБ Республики Саха (Якутия) не так давно пополнился полнотекстовым ресурсом «Культура Якутии на страничках печати». У службы по культуре Самарской ОУНБ открыта собственная страничка «СНИКИОФ информирует» на Портале библиотек Самарской области. Структура странички: Информация о секторе. Бюллетень не-

опубликованных документов, поступивших в фонд СНИКИОФ; Ресурсы по культуре; Ресурсы по педагогике и т.д. Планирует модернизацию своей странички на сайте библиотеки СНИКИ НБ Республики Коми (пока здесь представлена только общая информация о секторе и его ресурсах).

Создание собственных интернет-представительств – одна из важнейших работ для СНИКИ на современном этапе. Но наиболее сильные службы не только поддерживают свои представительские ресурсы, но и участвуют в разработке и создании контента крупных региональных сайтов. *Информационно-ресурсный центр «Культура» Челябинской ОУНБ* поддерживает web-сайт «Культура Южного Урала» Министерства культуры Челябинской области, основная цель которого – объединить имеющиеся ресурсы по культуре, создать новые и представить их в полном объеме, а кроме того, – стать эффективным инструментом управления и доведения задач государственной и региональной культурной политики до самых отдаленных точек Челябинской области. Особенность последней версии сайта заключается в расстановке акцентов на наиболее актуальных и значимых событиях (разделы «Важно», «Актуально»). Раздел «Вопрос-ответ» помогает грамотно развивать отношения между Министерством культуры и учреждениями культуры. Осуществляется постоянное обновление разделов «Учреждения культуры Челябинской области», «Деятели культуры». Ежедневно обновляется на сайте раздел «Новости», в котором активно используется информация информационного агентства *uralpress.ru*, областных газет, а также пресс-релизы информационных администраторов учреждений культуры области. Центр оказывает помощь в создании собственных сайтов и страниц учреждениям культуры региона.

В 2005 г. в структуре *Информационного центра «Культура» Пермской КУБ им. А.М. Горького* был организован сектор «Информационный ресурсный центр по культуре» для формирования баз данных «Афиша» и «Энциклопедия». Проект универсальной электронной энциклопедии «Пермский край», у начала которого стояла СНИКИ, содержит к концу 2008 г. более 2000 статей, 8000 библиографических описаний, 1600 иллюстраций, в том числе редкие архивные фотографии, изображения произведений живописи и графики, предоставленные учреждениями культуры и науки. По объему собранных материалов о Пермском крае энциклопедия не имеет аналогов и представляет интерес для всех, кого интересует богатейшее историческое и культурное наследие региона. Энциклопедия включает статьи о районах и населенных пунктах края, материалы по истории, искусству, культуре и природе. Особое внимание уделено биографиям известных пермяков, которые внесли свой вклад в развитие нашего края, его экономики, науки, культуры. Помимо алфавитного входа к

текстам статей пользователям предлагаются указатели: тематический, именной, географический и библиографический. Эксклюзивной особенностью энциклопедии является интерактивная связь географических наименований в статьях с электронными картами региона.

В связи с реализацией программы «Электронная Смоленщина» в 2006 г. открыт Интернет-портал «Культурное наследие земли Смоленской». Основная идея портала – создание интернет-энциклопедии культурного наследия Смоленской области. Портал ориентирован на развитие по мере появления новых тем и направлений, опирается на различные социальные, профессиональные и возрастные группы корреспондентов. *СНИКИ Смоленской ОУБ* в лице ее заведующей является разработчиком контента «Библиотеки» на этом портале.

Создание интернет-представительств, информационных сайтов и других ресурсов требует больших собственных усилий и технических специалистов (или специального финансирования), но СНИКИ понимают необходимость реализации коммуникационной политики и предпринимают новые усилия по продвижению себя в Интернете. В 2007 – 2008 гг. продолжилась практика создания новых ресурсов служб.

В 2007 г. создан специализированный интернет-ресурс СНИКИ Белгородской ОУНБ, «предназначенный для обслуживания удаленных пользователей наиболее значимой, оперативной региональной, а также федеральной и зарубежной информацией по всем проблемам культуры и искусства». Разработчики содержательного наполнения ресурса учли опыт их создания другими СНИКИ. Помимо уже ставшей общепринятой для размещения в сети Интернет информации, здесь отдельными разделами публикуются: «Памятные места Белгородчины» (краткие сообщения с переходом к подробным статьям), «Законодательство» (федеральное и региональное по культуре и искусству), краткий обзор новостей из мира культуры и искусства. На главной странице представлена афиша культурно-массовых мероприятий, проводимых в городе. В 2007 г. появился раздел «Информкультура» и на сайте Ставропольской КУНБ. В структуре страницы – «Диалоги о культуре», «Ставрополье территория культуры», содержащие полные тексты или фрагменты наиболее значимых материалов из региональных краевых, городских и районных газет. В 2008 г. свою небольшую страничку на сайте открыла СНИКИ Краснодарской КУНБ им. А.С. Пушкина. На страничке представлена общая информация о службе, услугах, электронных ресурсах, публикуется «Указатель новых поступлений по культуре и искусству».

Нельзя не отметить и те службы, которые хотя собственных сайтов и специальных страничек по культуре не имеют, но регулярно представляют и обновляют информацию по культуре и искусству на сайтах своих

библиотек, органов управления культурой, в структуре корпоративных ресурсов по культуре. Такую работу отметили в своих отчетах СНИКИ НБ им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл, НБ Республики Дагестан им. Р. Гамзатова, Волгоградской ОУНБ им. М. Горького, Камчатской ОНБ им. С.П. Крашенинникова, КУНБ Красноярского края, Курская ОНБ им. Н.Н. Асеева, Липецкая ОУНБ, Орловской ОУНБ им. И.А. Бунина, Рязанской ОУНБ им. М. Горького и др.

* * *

Практически все службы, вышедшие со своими ресурсами в Интернет, отмечают, что их открытие способствовало переходу на новый, более качественный уровень информационного обеспечения пользователей по вопросам культуры и искусства. Отмечая положительные примеры и тенденции в развитии интернет-ресурсов СНИКИ, можно сформулировать несколько конкретных рекомендаций по совершенствованию их интернет-представительств.

- Следует уходить от обезличенности и сообщать информацию о разработчиках ресурсов, а также авторах и составителях информационных материалов, представленных на сайтах.

- Даже на богато наполненные информацией страницы служб мало ссылок на сайтах учреждений и организаций в их регионах. Для всех, кто интересуется региональной культурой, было бы полезно находить ссылки на ресурсы других служб и у их партнеров по Росинформкультуре.

- Необходимо первостепенное значение придавать регулярной актуализации предоставленной информации. Известно, что пользователь впервые пришедший на сайт и не увидевший там обновлений может больше никогда к нему не вернуться.

Раздел 4. Основные направления работы

В деятельности информслужб отрасли активно используются все хорошо зарекомендовавшие себя ранее формы и методы информационного обеспечения, такие как избирательное распространение информации, выполнение разовых запросов в режиме запрос-ответ, все массовые формы обслуживания. Появилось новое направление деятельности – информационное обеспечение программ сохранения и развития культуры в регионах, в рамках которого выполняется в последнее время дифференцированное обслуживание руководства и сопровождение НИР. Внедрение современных информационных технологий привело к появлению в библиотеках совершенно иного типа пользователя – удаленного, получающего обслуживание через Интернет. Учет интересов всех пользователей (удаленных и традиционных), сочетание разных форм и методов работы – залог успеха в деятельности любой библиотечной информационной службы на современном этапе.

4.1 Информационное обеспечение программ сохранения и развития культуры в регионах

Главной целью преобразований в области культуры в настоящее время становится возвращение приоритетов духовности и культурной преемственности, содействие развитию культур народов России, сохранение их самобытности, достижение качественно нового состояния культуры и искусства, обеспечивающего реальные возможности для духовного развития граждан. Библиотекам в этой связи отводится особое место, они являются участниками решения программных задач во многих сферах культуры, информационной и социальной политики. В разработанной МК РФ Концепции развития библиотечного дела в Российской Федерации до 2015 г. сказано: «Услуги, предоставляемые библиотеками гражданам Российской Федерации, являются одним из факторов поддержки государственной социально-экономической политики, способствуют образованию и культурному развитию граждан, обеспечивают выход России в общемировое информационное пространство».

В последние годы на основе Федеральной целевой программы «Культура России» и с целью «вывода культуры на уровень, позволяющий ей стать активным участником социально-экономических процессов», разрабатываются и реализуются региональные программы сохранения и развития культуры. Библиотеки и СНИКИ в их составе осуществляют информационную поддержку реализации этих программ, используя универсальную информационную базу библиотек, сотрудничая с учреж-

дениями и организациями региона, привлекая доступные им межрегиональные, федеральные и международные информационные ресурсы.

В этом виде деятельности наиболее ярко проявляется корпоративный подход к информационному обеспечению сферы культуры в регионах России, который является одним из основных условий полноценной информационной поддержки программ в целом и их отдельных компонентов. Такой подход выражается в координации деятельности учреждений культуры в регионах, интеграции их информационных ресурсов, создании совместной информационной продукции.

Целевая аудитория информационного обеспечения региональных программ сохранения и развития культуры: специалисты управленческих структур, ученые-исследователи историко-культурного наследия региона, руководители и ведущие специалисты библиотек, музеев и других учреждений культуры.

В результате изучения практики информационного сопровождения на примере целого ряда региональных программ можно выделить следующие приоритетные направления:

- информационное сопровождение разработок регионального законодательства и других официальных документов, в том числе по организации работы отдельных учреждений культуры;
- сбор и распространение данных об опыте работы учреждений культуры России и зарубежных стран по реализации программ культурного развития;
- изучение и описание опыта работы учреждений культуры своего региона по сохранению культурного наследия.

В качестве примера успешного взаимодействия с учреждениями культуры региона по информационному обеспечению программ сохранения и развития культуры в регионе можно выделить опыт *СНИКИ Приморской ГПБ им. А.М. Горького*. В ходе информационного сопровождения осуществляется постоянное взаимодействие с кафедрами культурологии всех вузов Владивостока, кафедрой искусствovedения Дальневосточного Технического Университета, Приморским Учебным центром подготовки и переподготовки работников культуры, общественной независимой газетой в защиту культуры «Светоград». Особого внимания заслуживает информационное сотрудничество (более 10 лет) в рамках долгосрочной программы «Информационное обеспечение музейной деятельности в Приморском крае» с Приморским государственным объединенным музеем им. В.К. Арсеньева и музеями города. СНИКИ принимает участие в реализации ряда интересных проектов для учреждений культуры региона самой Приморской ГПБ им. А.М. Горького, в том числе, долгосрочных проектах «Электронные ресурсы для библиотечкарей – как ос-

нова непрерывного образования», «Дальневосточная выставка-ярмарка «Печатный Двор», «Центр «Человекознание» и др.

СНИКИ Белгородской ОУНБ участвует в информационной поддержке реализации программы «Развитие и сохранение культуры и искусства Белгородской области на 2006 – 2008 гг.», а также еще более чем 30 областных программ, большинство из которых носят социальный характер. Как отмечено в материалах к обзору этой СНИКИ, участие в создании единого информационно-культурного пространства области является приоритетным направлением его деятельности.

СНИКИ используют самые разнообразные формы и методы информационной поддержки программ: подготовку аналитических справок, докладов, дайджестов; проведение Дней информации, интернет-обзоров, электронных презентаций; создание баз данных, интернет-ресурсов и т.д. Например, в рамках реализации Президентской программы «Сохранение и развитие культуры и искусства Республики Бурятия (2004 - 2007 гг.)» *НБ Республики Бурятия* осуществила комплексный проект «Бурятия – территория культуры» по подготовке изданий на CD и DVD. СНИКИ приняла активное участие в этом проекте, а также в информационном сопровождении следующих мероприятий: Международного фестиваля «Звуки инструментов Евразии» (участие в презентации), Международного фестиваля старообрядцев мира «Путь Аввакума» (создана БД), 6-го Международного фестиваля «Сибирский транзит» (оформлена книжная выставка «Театральная жизнь Бурятии»). СНИКИ *НБ Республики Саха (Якутия)* информирует о мероприятиях, направленных на реализацию программ сохранения и развития культуры региона, на страницах своего интернет-ресурса. В частности, здесь опубликованы документы к конкурсу творческих проектов в рамках реализации Государственной целевой программы «Создание условий для духовно-культурного развития народов Республики Саха (Якутия)».

Интересные примеры участия в реализации программ сохранения и развития культуры в регионах привели СНИКИ следующих библиотек:

- Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова (в рамках реализации комплекса социально-экономических целевых программ Архангельской области эта служба принимала участие в разработке регионального портала «Культурное наследие Архангельского Севера»);

- Вологодской ОНБ (принята на постоянное информационное обеспечение целевая областная программа «Традиционная народная культура как основа сохранения самобытности Вологодской области на 2008-2010 гг.»);

- Красноярской КУНБ (принимает участие в региональных проектах «Единому краю – единое информационное пространство» и «От культурного проекта – к социальному результату»);

- Омской ОНБ им. А.С. Пушкина (участвует в информационном обеспечении целевой программы «Библиотека – XXI век», основная задача которой – обеспечение конституционных прав граждан Российской Федерации на равный доступ к получению информации, организация широкого доступа населения Омской области к информационным ресурсам крупнейших библиотек Омской области и информационным ресурсам Интернет).

Информационное обслуживание руководящих работников

Поскольку основной задачей информационного обслуживания руководящих работников (ДОР) является содействие решению задач управления в отрасли руководителями различных уровней, эта форма обслуживания стала одной из основных в деятельности по информационной поддержке программ сохранения и развития культуры.

В число основных пользователей ДОР входят министры культуры и их заместители, руководители управлений культуры, департаментов, органов планирования, руководящий состав академий и институтов культуры (ректор, проректор, деканы), директора научно-методических центров, ведущих музеев и библиотек, других учреждений культуры. Все больше подключаются к абонентской сети ДОР образовательные структуры, творческие союзы.

Необходимо отметить, что в информационном обслуживании абонентов принимают участие не только службы информации по культуре, но и многие другие структурные подразделения библиотек. СНИКИ в этом случае выступают организаторами и координаторами информобслуживания. В библиотеках ДОР часто включается в число платных услуг, но, как показывает практика, информационное обслуживание руководителей учреждений культуры в регионах выполняется обычно на бесплатной основе.

Развитие ДОР в Росинформкультуре в последние годы происходило по следующим направлениям: постоянное уточнение состава абонентской сети и информационных потребностей, совершенствование форм и методов информационного обеспечения (введение новых форм подачи материалов, повышение качества информации), изучение эффективности использования информации.

Анализ ответов на вопросы анкеты Информкультуры показал, что число абонентов ДОР в СНИКИ варьируется от 2 до 40. Например, по 7 абонентов имеют СНИКИ НБ Республики Бурятия, Липецкой ОУНБ, Ленинградской ОУНБ; от 10 до 19 абонентов – СНИКИ Краснодарской

КУНБ им. А.С. Пушкина, НБ Республики Мордовия им. А.С. Пушкина, Мурманской ОУНБ, Ульяновской ОНБ им. В.И. Ленина; 28 абонентов – у СНИКИ НБ Чувашской Республики; по 40 абонентов – у СНИКИ Рязанской ОУНБ им. М. Горького и Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского.

Информация предоставляется в виде справок, докладов, тематических подборок документов, фотодокументов, фактографических материалов. Учитывая специфику деятельности руководителя и ограниченности времени на работу с информационными материалами, СНИКИ ставят целью уменьшение потока информации за счет целенаправленного отбора документов, их содержательной переработки и подготовки специальных видов свернутой информации, обладающей высокой степенью концентрации и обобщения сведений. Несмотря на кадровую малочисленность СНИКИ разрабатывают немало аналитических материалов собственными силами. Например, СНИКИ Московской ОНБ им. Н.К. Крупской подготовлены аналитические справки «Экономическая эффективность библиотечной услуги», «Библиотеки-депозитарии» и др., СНИКИ Краснодарской КУНБ им. А.С. Пушкина написаны в 2007 г. 12 аналитических материалов, в том числе обзор «Досуговые учреждения как субъект формирования общественного сознания». Положительные отзывы получили обзоры информслужб Пермской КУБ им. А.М. Горького («Формирование системы информационного обеспечения отрасли культуры и искусства») и Рязанской ОУНБ им. М. Горького («Культурная жизнь Рязанской области»).

Информирование проводится с разной периодичностью, некоторые СНИКИ делают это не реже одного раза в неделю. Например, СНИКИ Белгородской ОУНБ еженедельно информируют руководителей культуры Белгородского управления культуры о наиболее интересных и актуальных публикациях в периодической печати (за год было направлено 48 объемных списков, выдано более 195 копий материалов). Еженедельно обслуживает своих абонентов также СНИКИ Красноярской КУНБ, за 2007 г. службой было направлено 283 аналитических материала. Для специалистов областного Министерства культуры СНИКИ Пензенской ОУНБ им. М.Ю. Лермонтова с 2005 г. выпускает еженедельный список литературы «Культурная жизнь Пензенской области (по материалам пензенской прессы)».

Ярким примером эффективного информационного обслуживания руководящих работников культуры является деятельность *СНИКИ НБ Республики Татарстан*. Особое внимание здесь уделяется информационному обслуживанию властных структур: Государственного совета РТ, Правительства РТ (в том числе, МК РТ) и Аппарата Президента РТ. Среди наиболее популярных тем для обслуживания в режиме ДОР: деятельность центров национальной культуры, национально-культурных авто-

номий; развитие национальных культур и взаимодействие их организаций с органами государственной власти; опыт регионов России и зарубежных стран; опыт функционирования различных фондов по развитию национальных культур. Разнообразны, с учетом особенностей разных групп потребителей выбираются формы предоставления информации. Так, обеспечение руководства МК РТ ведется как с использованием тематических досье и библиографических списков, так и развернутых рефератов, представленных в БД Информкультуры «Литература по культуре и искусству», фактографических БД «Музыкальные фестивали», «Стипендии и гранты для специалистов культуры и искусства», распечаток из электронных каталогов и картотек и др. Информационное обеспечение специалистов Аналитического управления Государственного Совета Республики Татарстан СНИКИ полностью ведет путем виртуального обмена информацией по электронной почте (все запросы и результаты поиска передаются по электронной почте). Это касается библиографических списков, подборок из БД и Интернет, а при выполнении особенно срочных запросов традиционные источники информации сканируются и отсылаются в электронном виде. При выполнении запросов руководства на информацию по правовому обеспечению сферы культуры законодательными материалами СНИКИ тесно взаимодействует с Публичным центром правовой информации библиотеки, который имеет доступ к Справочно-правовой базе данных Госсовета и другим источникам.

Руководство регионов пользуется правом первоочередного обслуживания в режиме ДОР. Вместе с тем следует отметить, что в библиотеках все заметнее происходит эволюция ДОР в направлении более широкого учета запросов разных категорий пользователей. Например, среди 41 абонента СНИКИ Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского - руководители районных и центральных библиотек ЦБС, центров народного творчества, художественной галереи, библиотеки института искусств, областных детской и юношеской библиотек, театра кукол и др. (при этом абонентам направляется до 500 документов в месяц).

Информационное обеспечение НИР

Реализация программ сохранения и развития культуры базируется на исследованиях, проводимых в регионах. Информационная поддержка этих исследований также осуществляется рядом СНИКИ региональных универсальных научных библиотек.

Однако число служб, ведущих регулярное обеспечение НИР, за последние годы значительно уменьшилось, что связано с сокращением штатов и финансовыми трудностями в отрасли. В большинстве случаев эта работа носит разовый характер.

Как показал анализ полученных Информкультурой анкет, на постоянное информирование в последние годы брались в основном НИР, обеспечивающие исследование актуальных для страны и регионов проблем развития и сохранения культуры, таких как: «Художественная культура», «Культурная политика» (НБ Республики Бурятия), «Использование новых информационных технологий в библиотечном деле» (НБ Республики Мордовия им. А.С. Пушкина), «Культурное наследие Архангельского Севера» (Архангельская ОНБ им. Н.А. Добролюбова) и др.

Информационное обеспечение научных работ всегда было одним из приоритетных направлений в работе Сектора научной информации по культуре, искусству, образованию, филологии Самарской ОУНБ. Большинство тем, информационное обеспечение которых осуществляет сектор, представляют смежные с образовательной сферой отрасли культуры, искусства, филологии. Среди них: «Самовыражение в музыке» «Воспитание музыкальных творческих способностей на основе межпредметных связей (интеграции) скрипки и теории музыки».

Приведем еще несколько примеров информационной поддержки НИР с участием СНИКИ:

- пять тем исследований обеспечивается НБ Республики Мордовия им. А.С. Пушкина: «Развитие менеджмента библиотечным делом», «Использование новых информационных технологий в библиотечном деле», «Мониторинг развития библиотечного дела в регионах России», «Проблемы библиотечного законодательства», «Изучение читательских запросов различных социальных групп».
- Омской ОНБ им. А.С. Пушкина взято на постоянное информационное обслуживание три исследовательские темы - «Феномен праздника в контексте отечественной культуры», «Традиционная культура Омского Прииртышья второй половины XIX - начала XX вв.: полотно», «Современные общественные праздники русских Омского Прииртышья. Конец XX и начало XXI вв.».
- восемь тем обслуживает НБ Чувашской Республики. в том числе «Библиотека и специалист 21 в.», «Стратегический маркетинг библиотеки», «Деятельность муниципальных библиотек республики по реализации республиканской целевой программы «Развитие АПК Чувашской республики на 2006 – 2010 гг.», «Национальная библиография Чувашии и деятельность Государственного архива печати Чувашской Республики».

* * *

В обзоре предпринята первая попытка анализа деятельности служб Росинформкультуры по информационному обеспечению программ сохранения и развития культуры в регионах. С сожалением можно отме-

тить, что СНИКИ и НИЦ Информкультура РГБ как методический центр системы уделяют недостаточно внимания этому важнейшему направлению деятельности, результаты крайне ценных для отрасли региональных исследований довольно редко становятся известны специалистам других регионов. А между тем активное участие в работах по информационному обеспечению программ сохранения и развития культуры (и результаты этих работ) создают основу для поднятия на более высокий теоретический и практический уровень деятельности СНИКИ по всем направлениям, включая выполнение запросов и создание новых информационных ресурсов.

4.2 Индивидуальное информирование

4.2.1 Избирательное распространение информации

Наиболее распространенной и широко используемой формой информационного обеспечения продолжает оставаться избирательное распространение информации (ИРИ), обеспечивающее систематическое и оперативное доведение информации в соответствии с постоянно действующими запросами специалистов.

ИРИ в библиотеках в настоящее время функционирует как в традиционном, так и в автоматизированном режимах. Автоматизированная технология ИРИ позволяет при некотором сокращении трудозатрат увеличить объем сигнальной информации, расширить круг абонентов, формы и способы предоставления информации.

Анализ материалов информслужб позволяет отметить следующие положительные тенденции в системе ИРИ в рамках Росинформкультуры:

- увеличение круга источников вводимых в обслуживание; расширение использования материалов, отражающих развитие культурного строительства в регионах, нормативные и законодательные материалы; активнее привлекаются фонды музеев, вузов, архивов и т.д.;
- рост числа удаленных пользователей ИРИ (в СНИКИ Самарской ОУНБ - 59 абонентов, НБ Республики Коми - 22, Омской ОНБ - 32, Псковской ОУНБ - 51, Орловской ОУНБ им. И.А. Бунина - 27);
- рост количества пользователей за счет появления новых категорий;
- ввод в систему ИРИ опережающей информации на основе изучения каталогов, прайс-листов, тематических планов издательств (Смоленская ОНБ им. А.Т. Твардовского, НБ им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл и др.).

Вместе с тем необходимо отметить, что во многих библиотеках нет кадрового потенциала для активного использования этой формы обслуживания даже на базе «старых» технологий, не говоря уже о том, что нет средств для внедрения этого сервиса на основе автоматизации.

Количественный анализ информационной работы библиотек в режиме ИРИ показал, что число абонентов достигает 141 (Архангельская ОНБ им. Н.А. Добролюбова). Коллективными абонентами являются, как правило, министерства, агентства и управления культуры, международные центры развития культуры в областях, региональные отделения Союза театральных деятелей, Союза писателей, Союза журналистов; библиотеки, музеи, СМИ, реставрационные мастерские, творческие учреждения и организации, телерадиокомпании, художественные галереи, филармонии, театры, областные центры профориентации. Индивидуальными – ведущие специалисты библиотек, музеев, училищ и центров культуры, студенты гуманитарных вузов и вузов культуры, специалисты творческих союзов, курсы повышения квалификации, преподаватели институтов и университетов культуры, музыкальных и художественных школ и др. СНИКИ Псковской ОУНБ в своих материалах указывает, что находит возможность обслуживать ИРИ своих коллег – службы информации ряда регионов.

Число постоянных тем-запросов, по которым ведется информирование, достигает 90 (Псковская ОУНБ), 75 (Красноярская КУНБ).

Анализ представленных данных показывает, что наиболее востребованной является тематика, связанная с государственной культурной политикой. В результате обобщения тем-запросов ИРИ можно выделить информацию, которая постоянно находится в поле зрения пользователей СНИКИ: использование информационных технологий в культуре, проблемы региональной культурной политики, разработка комплексных программ, планов развития культуры в регионах; законодательные и нормативные материалы по вопросам культуры; инновационная и проектная деятельность, административные реформы; менеджмент в области культуры; экономика сферы культуры; библиотеки и местное самоуправление; взаимодействие органов государственной власти и учреждений культуры; социокультурная деятельность в сфере досуга; национальные культуры и сохранение памятников культуры.

СНИКИ берут на обслуживание и достаточно широкую тематику и специфическую узкую: «Обеспечение благоприятного психологического климата в процессе деятельности государственных служащих, занятых в сфере культуры» (НБ им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл), «Повседневность в зеркале женской прозы» (Пермская КУБ), «Музыкальное и шумовое оформление спектакля», «Казачество в изобразительном искусстве» (Орловская ОУНБ им. И.А. Бунина).

Периодичность обслуживания – от 1 раза в квартал (Владимирская ОУНБ, Камчатская ОНБ, Орловская ОУНБ им. И.А. Бунина) до 1-2 раз в месяц (Архангельская ОНБ им. Н.А. Добролюбова, Белгородская ОУНБ,

Ивановская ОНБ, Курская ОНБ им. Н.Н. Асеева, Ленинградская ОУНБ, НБ им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл, НБ Республики Мордовия им. А.С. Пушкина, Псковская ОУНБ, Самарская ОУНБ и т.д.).

Наиболее активно запрашивают документы в ответ сигнальные оповещения абоненты ИРИ СНИКИ следующих библиотек: Алтайской КУНБ им. В.Я. Шишкова, Белгородской ОУНБ, Московской ОНБ им. Н.К. Крупской, Омской ОНБ, Псковской ОУНБ, Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского, НБ Республики Татарстан, Ульяновской ОНБ им. В.И. Ленина.

Данные по общему количеству абонентов всех типов (индивидуальных, коллективных, удаленных) приведены в диаграмме.



4.2.2 Режим «Запрос-ответ»

Выполнение справок по разовым запросам (режим «Запрос-ответ») находится в тесном взаимодействии с другими формами обслуживания. С разовым запросом в службу может обратиться любой читатель библиотеки и удаленный пользователь, но правом приоритетного обслуживания в данном режиме традиционно также пользуются работники аппарата управления культурой, руководители учреждений и организаций культуры и искусства.

Анализ материалов, полученных из СНИКИ, показывает, что разовые запросы пользователей постоянно усложняются, увеличивается количество тематических и сложных фактографических справок, на выполнение которых требуются большие временные затраты. В ответ на разовые запросы пользователей выдаются тематические подборки, включающие библиографические списки по теме, копии газетных и журнальных ста-

тей, издания и неопубликованные материалы Информкультуры. Почти в 2 раза за последние два – три года возросло число письменных справок. Выросло также число справок, выполненных и предоставленных пользователям с помощью Интернет. Улучшилось межотдельское взаимодействие и координация с другими учреждениями культуры региона в обслуживании специалистов этом режиме.

Что касается тематики запросов, то судя по ответам служб, всех обращающихся в СНИКИ интересует в первую очередь следующая проблематика: взаимодействие органов государственной власти и учреждений культуры, государственная политика по сохранению памятников культуры, менеджмент в области культуры и др. Как и прежде, службы информации получают много запросов, связанных с переходом на новые условия работы, составлением организационно-технологической документации, созданием и работой объединений в сфере культуры и библиотечного дела, новыми технологиями и информатизацией учреждений культуры, тенденциями развития культуры и библиотечного дела, инновациями в библиотеке. Большое количество разовых запросов специалистов связано с поиском сценариев к различным праздникам и мероприятиям.

Общее количество запросов, выполненных непосредственно СНИКИ по тематике отрасли варьируется в 2007 г. от 19 (СНИКИ Курской ОНБ) до 1334 (СНИКИ Псковской ОУНБ). Такой разброс зависит не только от активности пользователей и служб, но и от уровня ресурсно-технического обеспечения библиотек, распределения обязанностей по обслуживанию запросов внутри библиотеки и региональной системы информационного обеспечения и других причин. Тем не менее, данные по конкретным библиотекам могут быть полезны для ориентирования в информационной ситуации в отрасли, и поэтому часть из них приведена в таблице ниже.

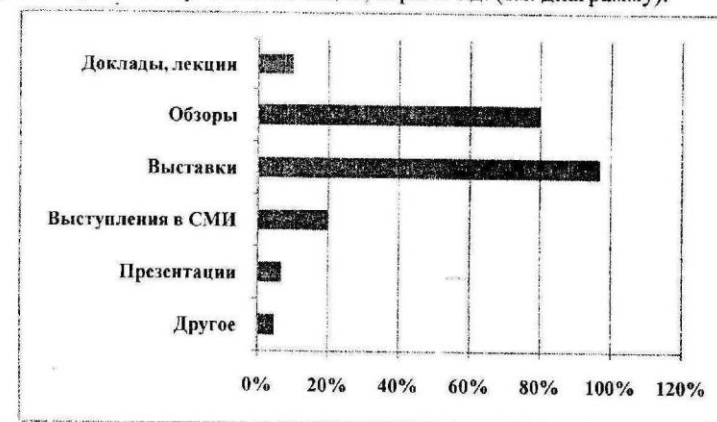
Названия библиотек	Выполнено справок			
	Всего	Библиографических	Фактографических	Тематических подборок
Алтайская КУНБ	913	462	163	288
Архангельская ОНБ	134	101	29	4
Белгородская ОУНБ	207	105	67	35
НБ Республики Бурятия	267	120	42	105
Владимирская ОУНБ	396	335	27	34
Волгоградская ОУНБ	20	-	-	20

НБ Республики Дагестан	54	-	-	54
Ивановская ОУБ	169	89	78	2
НБ Республики Коми	36	17	9	10
Краснодарская КУНБ	49	24	11	14
Красноярская КУНБ	116	10	44	62
Курская ОНБ	19	3	2	14
Ленинградская ОУНБ	428	406	22	-
Липецкая ОУНБ	42	17	10	15
НБ Республики Марий Эл	172	132	28	12
НБ Республики Мордовия	893	858	13	22
Московская ОНБ	145	13	9	123
Новосибирская ОНБ	165	80	-	85
Омская ОНБ	851	328	523	-
Орловская ОУНБ	114	49	19	46
Пензенская ОБ	154	60	43	78
Псковская ОУНБ	1334	1172	-	162
Пермская КУБ	359	330	29	21
Рязанская ОУНБ	370	352	10	8
Смоленская ОУБ	275	42	37	196
НБ Республики Татарстан	628	200	128	300
Ульяновская ОНБ	178	26	6	146

4.3 Массовое информирование

Массовые формы работы позволяют специалистам библиотек в полной мере проявить творческие и организаторские способности, обеспечить процесс непосредственного общения с большим количеством потребителей. В рамках этой работы развиваются и укрепляются интеграционные направления в справочно-информационном обслуживании специалистов сферы культуры. СНИКИ, наряду с другими структурами библиотек, принимают участие в создании благоприятной информационной ситуации для учреждений культуры, искусства и образования региона, обеспечивают условия для реализации различных социокультурных и образовательных проектов и программ. За последние годы значительно расширился круг используемых службами информации отрасли массовых форм информирования, к которым относятся лекции, доклады, обзо-

ры, выставки, выступления по радио и в местной печати, презентации и фестивали, благотворительные акции, игры и т.д. (см. диаграмму).



Наиболее эффективным способом массового информирования является комплексное использование разных форм. Очень важно, что вся эта работа проводится СНИКИ в тесном взаимодействии как с отделами библиотек, так и с организациями и учреждениями культуры региона (театрами, музеями, архивами, учреждениями образования, СМИ, творческими союзами). Особенно интересно и активно в этом плане работают СНИКИ Омской ОНБ им. А.С. Пушкина, Самарской ОУНБ, Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского, Ленинградской ОУНБ. При этом деятельность СНИКИ по проведению массовых информационных мероприятий имеет свои особенности почти в каждом регионе.

Приведем наиболее яркие примеры. Настоящей школой передового опыта может служить практика проведения массовых мероприятий СНИКИОФ Самарской ОУНБ. При активном участии самарских библиотек и образовательных учреждений в 2007 г. был реализован проект фестиваля словарей русского языка «Сокровища русского слова», проведенный в рамках Года русского языка. Главными целями проведения фестиваля стали формирование общего информационного, культурного и гуманитарного пространства, популяризация многообразия справочных изданий с целью сохранения русского языка и российских культурных традиций. В рамках фестиваля СНИКИОФ провела День специалиста для библиотечного сообщества Самарской области «Библиотеки в продвижении русского языка и чтения в региональный социум». Это мероприятие имело большой успех, благодаря высокопрофессиональным выступлениям специалистов областных библиотек и преподавателей Самарского государственного педагогического университета. Участникам Дня спе-

циалиста СНИКИОФ представила выставку книг «Мир лингвистических словарей» и две тематических выставки неопубликованных документов, одна из них – по формированию информационной культуры «Чтение – ключ к веку информации», другая – «Библиотеки Самарской области в продвижении русского языка и чтения» с новыми разработками, методическими рекомендациями, опытом работы библиотек области.

К объявленному Президентом Году семьи (2008) в Самаре было приурочено проведение Дня специалиста «Библиотека и семья: грани социального партнерства». Речь шла о семейной политике в Российской Федерации и Самарской области, об участии библиотек в решении проблем, связанных с укреплением авторитета института семьи, о партнерских отношениях библиотеки и семьи. К участию в мероприятии были привлечены специалисты учреждений Министерства культуры и молодежной политики, Министерства образования и науки, Министерства по вопросам семьи и демографического развития Самарской области. В рамках Дня специалиста проводились выставки-просмотры литературы, презентации электронных ресурсов, обзор произведений художественной литературы о семье. Этой службой информации ежегодно организуются выставки литературы (книг и НД). В 2007 г. было организовано 8 тематических выставок, изданий Информкультуры – 4 выставки. Общее количество мероприятий, проведенных СНИКИОФ с целью пропаганды Росинформкультуры в 2007 г. – 11, в том числе:

- приняли участие в консультационном семинаре «Комплектование библиотек электронными изданиями» с консультацией и электронной презентацией «Ресурсы Информкультуры как источник информации для специалистов гуманитарной сферы»;
- выступили с сообщением и электронной презентацией «Ресурсы Информкультуры – основа информационного обеспечения специалистов культуры и образования» на Всероссийских курсах АПРИКТ (проводились на базе Самарской ОУНБ);
- провели областной учебный семинар по интернет-технологиям «Русскоязычные ресурсы Интернета по культуре». Участникам семинара была дана консультация по вопросу освоения навигаторской функции библиографа, поиску сетевых ресурсов по культуре и представлены электронные презентации «Ресурсы Информкультуры», «Ресурсы Рунета по культуре»;
- приняли участие в межрегиональном библиотечном форуме «Увидеть юношу, читающего книгу...», посвященном Году чтения. На форуме зав. СНИКИОФ Г.И. Поташникова выступила с сообщением об использовании новых технологий для продвижения чтения в молодежную научную среду, сопроводив его электронной презентацией. В сооб-

щении и презентации рассказывалось о широких возможностях использования ресурсов Росинформкультуры.

Для СНИКИ Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского специфичным и новым направлением стала работа по связям с общественностью, которую сектор развивает уже на протяжении нескольких лет. СНИКИ сумел установить деловые контакты со многими смоленскими изданиями («Рабочий путь», «Смоленские новости», «Смоленские губернские новости» и др.). Присутствие журналистов на проводимых мероприятиях стало традицией. Давние творческие контакты СНИКИ с местными каналами телевидения и радио позволяют получить постоянное эфирное время. Регулярно выходят в эфир репортажи о проводимых мероприятиях (вечерах-презентациях, научных конференциях и т.д.). По материалам статей из региональной и центральной прессы о деятельности библиотеки формируется и постоянно обновляется информационный стенд «Смоленская областная универсальная библиотека на страницах периодики». СНИКИ составляет информацию о мероприятиях библиотеки на ближайшую неделю и отправляет ее на ленты новостей сайта Комитета по культуре администрации Смоленской области, Смоленского информационного агентства «Наш город», информационного портала «Культурное наследие земли Смоленской», практически во все газеты Смоленска. Таким образом, формируется базовый массив информации о прошедших мероприятиях, который служит основой для ежегодного отчета перед населением «Смоленская областная универсальная библиотека им. А.Т. Твардовского – 200...г.», подготовка которого возложена на сотрудников СНИКИ.

Разнообразно и эффективно массовое информирование, проводимое СНИКИ Омской ОНБ им. А.С. Пушкина. С большим успехом проведен цикл мероприятий «Диалог в свете рампы». Среди них: круглый стол «Роль культуры в формировании гражданского и патриотического самосознания молодежи». В работе круглого стола приняли участие представители Министерства культуры Омской области, Министерства образования, Министерства по делам молодежи, физической культуре и спорту, военных, ветеранских, общественных, творческих, молодежных организаций, религиозных конфессий, студенты омских вузов; встречи с деятелями театрального искусства Омска. Кроме того, проведено 26 Дней информации для студентов вузов, готовящих специалистов для сферы культуры по темам: «Электронные ресурсы по культуре и искусству в культурной среде Омского региона», «Современное состояние отраслевой системы по культуре и искусству», «Электронные ресурсы Росинформкультуры». В Омске стало традицией ежегодное проведение круглого стола по теме «Современное состояние и проблемы развития отраслевой системы по культуре и искусству. Электронные ресурсы Росинформкультуры».

туры» совместно со студентами отделения библиотечно-информационной деятельности ОМГУ.

Новаторскими идеями отличается деятельность *Ленинградской ОУНБ*, где для продвижения услуг, рекламы фонда по культуре и искусству активно используется передвижной Библиотечно-информационный центр на базе библиобуса, оснащенный компьютером с возможностью выхода в Интернет. По запросам библиотек они могут получить в пользование на 2-3 месяца профессионально скомплектованную мобильную библиотеку или передвижную тематическую выставку, сопровождаемую обзором литературы. Примерные темы мобильных библиотек - «История искусства XX века», «Теория искусства», «Современные направления музыкального исполнительства», «Русская культура: быт, одежда, быт».

Широкое сотрудничество с музеями практикуется *Ульяновской ОНБ им. В.И. Ленина*. Так, совместно с Ульяновским художественным музеем была организована выставка по искусству Востока, в частности Японии. В ходе подготовки выставки проведен День информации, сопровождавшийся демонстрацией традиционной японской одежды, предметов быта и культуры. Интерес к японскому искусству имел продолжение в рамках взаимодействия с другими учреждениями культуры – Ульяновским педагогическим университетом, клубом эсперанто.

Волгоградская ОУНБ им. М. Горького в тесном взаимодействии с органами местной власти, советами ветеранов Великой Отечественной войны, музеями и т.д. проводит активную работу по патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Прочные деловые связи сложились с музеем – панорамой «Сталинградская битва» и кафедрой истории Волгоградской академии МВД России (в частности, была проведена совместная работа по подготовке книги «Я твой солдат, Сталинград...»). Крупнейшие музеи области – областной краеведческий и музей-панорама «Сталинградская битва» ежегодно организуют областные краеведческие чтения, конференции и семинары регионального, всероссийского и международного масштаба, в которых обязательно принимают участие сотрудники службы информации по культуре и искусству библиотеки. С целью распространения опыта работы Библиотека ежеквартально проводит Дни информации для сотрудников учреждений культуры.

Наиболее интересным в 2007 г. представляется День информации, посвященный Году чтения. В программе этого ДИ – выставка новых поступлений НД, обзор «Чтение – духовная ценность», сообщение «Виртуальная справочная служба библиотеки – новая форма справочно-библиографического обслуживания»; знакомство с выставкой «Экология русского языка». Пропаганда изданий Информкультуры осуществляется

путем проведения выставок, которые организуются на внутриобластных конференциях и совещаниях работников библиотек (в 2007 г. организовано 9 таких выставок). Для сотрудников библиотек также подготавливаются обзоры, а для читателей продвижение информационной продукции Информкультуры происходит в ходе консультаций во время дежурств на пункте выдачи. Большим спросом пользуются издания Информкультуры у специалистов учреждения дополнительного образования «Истоки», где ежегодно Отдел литературы по искусству совместно со СНИКИ проводит для преподавателей «Истоков» Дни информации.

Постоянное творческое сотрудничество сложилось у *НБ Республики Марий Эл им. С.Г. Чавайна* с факультетом культуры и искусства Марийского государственного университета. Преподаватели факультета участвовали в составлении уникального издания «Марийская библиографическая энциклопедия», в проводимом библиотекой конкурсе «Книга года» и др. В продвижении книги и чтения библиотека активно сотрудничает с местными СМИ – все наиболее значимые события библиотечной и информационной жизни находят свое отражение в новостях на радио и телевидении. Особого внимания заслуживает цикл информационно-просветительских телепередач Национальной библиотеки в программе «Арт-мари» на канале «Культура» совместно с ГТРК Марий Эл. Один-два раза в месяц, по пятницам, на телеканале «Культура» Национальной библиотеке выделяют 30 мин эфирного времени. Благодаря ТВ мобилизуется общественное мнение для продвижения чтения и создания положительного образа библиотеки. По тщательности отбора обсуждаемых событий и явлений культурной жизни Марий Эл передача вполне успешно конкурирует с профессиональными новостными программами, привлекая все большую аудиторию специалистов культуры и искусства.

Развивая интеграционные направления в справочно-информационном обслуживании специалистов сферы культуры библиотека широко использует Дни информации, Дни специалиста и т.д. В 2007 г. проведено 13 Дней информации, 8 Дней специалиста по темам: «Информационные ресурсы Национальной библиотеки Республики Марий Эл» для студентов Марийского республиканского колледжа культуры и искусства; «Издания по культуре и искусству (электронные и традиционные)» в Национальной библиотеке РМЭ» для руководителей республиканских учреждений культуры. В ходе проведения ДИ были организованы выставки, обзоры, консультации по ЭБД, проведены практические занятия. Тематических выставок за год проведено - 36: «От культуры края – к культуре мира», «Даруй мне тишь твоих библиотек», «Мир крутится вокруг информации», «Мир с высоты красоты», «Нет библиографии – нет библиотеки», «Свет древнерусской иконы». Работает постоянно

ная выставка «Информационные издания по культуре и искусству». Общее количество докладов и сообщений, презентаций, обзоров – 46, среди них - «Использование информационной продукции и услуг НИЦ Информкультура специалистами Республики Марий Эл», «Информационные ресурсы и услуги Росинформкультуры в научно-исследовательском процессе», «Информационный сервис в сфере культуры».

В последнее пятилетие в практике работы СНИКИ в рамках пропаганды Росинформкультуры особое внимание уделяется пропаганде нового информационного продукта Информкультуры – культурологического журнала «Обсерватория культуры». Службы информации по культуре и искусству используют материалы журнала во всех видах своей справочно-информационной деятельности, используя при этом все формы и методы информационной работы (выставки, обзоры, Дни информации, Дни специалиста, включение в различные информационные материалы и пособия и т.д.).

Так, СНИКИ Алтайской КУНБ им.В.Я. Шишкова журнал «Обсерватория культуры» регулярно представляется на выставках, Днях информации, в устных обзорах, на страничке СНИКИ на сайте библиотеки, предлагается для подготовки учебных заданий и написания научных работ. Кроме Алтайской КУНБ им. В.Я. Шишкова в Барнауле этот журнал выписывают и используют в своей работе библиотеки Алтайского государственного университета и Алтайской государственной академии культуры и искусства. Интересную форму пропаганды журнала использует Служба информации по культуре и искусству Владимирской ОУНБ, которая ежегодно составляет дайджест по материалам журнала и рассылается по библиотекам и учреждениям культуры Владимира и Владимирской области. В Краснодарской КУНБ им. А.С. Пушкина статьи из журнала «Обсерватория культуры» расписываются в электронную БД «Культура», проводится обзор материалов журнала при представлении информационных ресурсов НИЦ КИ, ежеквартально озвучиваются обзоры журнала (в рамках информационного часа) для сотрудников Агентства культуры администрации Красноярского края. Практически всеми СНИКИ статьи из журнала отражаются в электронном справочном каталоге информслужб, ведется аналитическая роспись статей для СКС, регулярное информирование руководителей учреждений культуры, работников библиотек о материалах, помещенных в журнале широко используются на выездных выставках, при подготовке обзоров на областной школе директоров библиотек.

Заключение

За более чем 30-летний период функционирования в региональных службах Росинформкультуры накоплен значительный опыт и занято определенное место в информационном пространстве регионов. СНИКИ работают в русле информационной политики библиотек, в составе которых они находятся, и дополняют ее в части углубленного анализа информационных потоков по культуре и искусству и более дифференцированного подхода к запросам потребителей. Поэтому информационные подразделения Росинформкультуры являются неотъемлемой частью центральных региональных библиотек, и после сложного для всех периода 1990-х гг. демонстрируют стабильность состава несмотря на сложную кадровую ситуацию в библиотеках ряда регионов. Увеличивается число абонентов всех форм обслуживания – руководителей высшего звена, представителей фундаментальной и прикладной науки, появляются новые категории потребителей информации – частные предприниматели, коммерсанты, менеджеры, частные фирмы и т.д. Службы информации все активнее подключаются к информационному обеспечению программ развития культуры в регионах, информационному сопровождению исследований сферы культуры. Развивается корпоративное сотрудничество: расширяется взаимодействие участников Росинформкультуры, реализуется выход на внутри- и межведомственные структуры. В последнее десятилетие вырос авторитет ряда СНИКИ и расширение их функций за счет выполнения крупных общественно значимых региональных проектов.

Разнообразие и количество примеров, представленных в данном обзоре, дают возможность информационным работникам использовать опыт коллег в информационном обеспечении культуры своего региона. В контексте отдельных направлений деятельности рассмотрены также текущие проблемы, тенденции и задачи.

Подводя общие итоги, необходимо отметить, что в современной ситуации растущая востребованность СНИКИ может быть реализована только в результате продолжения модернизации на основе современных информационных технологий. Этой задаче в Росинформкультуре постоянно уделяется первостепенное значение. В СНИКИ с большими трудностями, но происходят, особенно в последние годы, определенные сдвиги в техническом оснащении информслужб. Повышается эффективность информационного обслуживания, его полнота и оперативность за счет более широкого использования электронных ресурсов, в первую очередь Интернета. Растет число и разнообразие баз данных собственной генерации, создаются и широко используются в информационном обслужива-

нии собственные интернет-представительства. Информслужбы участвуют в проекте по созданию сводного электронного каталога неопубликованных документов и малотиражных изданий по культуре и искусству, в других интернет-проектах Росинформкультуры.

При этом все изменения происходят с учетом специфики в построении СНИКИ, формах и методах работы, сложившихся в последние десятилетия. Внимание к национальным и другим региональным особенностям в разных сферах нашей жизни, и в сфере культуры, в особенности, является несомненным достижением постсоветского периода и должно учитываться при разработке типовых уставов, положений, рекомендаций и других методических документов. Необходимо продолжать стимулирование самостоятельного творческого поиска, развития инициативы, подлинного профессионализма, и при этом больше внимания уделять распространению всевозможных инновационных практик и опыта их использования в передовых СНИКИ.

Нельзя не отметить и негативные факторы, влияющие на функционирование СНИКИ: отсутствие полноценных, бесперебойно работающих коммуникационных каналов, слабая техническая база; введение в 2008 г. новых положений в гл. 4 ГК ограничивает репродуцирование материалов; существуют серьезные кадровые проблемы - малочисленность состава, множество дополнительных обязанностей, уход квалифицированных специалистов из-за низких зарплат в отрасли и др.

Вместе с тем анализ отчетных и других материалов служб показывает, что поступательное движение продолжается. Службы ищут и находят возможности для внедрения новых форм и методов информационного обеспечения и делают это без ущерба для пользователей, не имеющих к ним доступа. Оптимизма добавляют серьезные меры государства, направленные на обеспечение России "достойного места среди лидеров глобального информационного общества", в частности, утвержденная Президентом в 2008 г. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации", а также решение о разработке долгосрочной программы "Информационное общество 2011-2018", которая придет на смену завершающейся федеральной целевой программе "Электронная Россия" и предполагает составление детального плана информатизации бюджетных отраслей. Следует назвать и другой крайне важный для отрасли документ, новая редакция которого была принята в 2009 г. - ФЦП "Культура России (2006 - 2011)". Эта программа предполагает "создание условий, при которых основной спектр государственных услуг в сфере культуры и массовых коммуникаций был бы доступен гражданам, проживающим в различных регионах страны и принадлежащим к различным социальным группам".

Составители обзора надеются, что приведенный в обзоре анализ информационной работы по культуре и искусству поможет руководителям библиотек по-новому, с большей долей внимания взглянуть на собственные информационные подразделения; а специалистам СНИКИ - активизировать и расширить свою деятельность по обеспечению культуры и культурной политики в своих регионах на основе внедрения современных информационных технологий, координации и интеграции с учреждениями культуры региона, эффективного сотрудничества с ведущими информационными центрами культуры, науки, образования.

Список использованной литературы

Бабушкина, Ю.В. Web-сайт в реализации коммуникационной политики предприятия / Ю.В. Бабушкина // НТИ. Сер. 1. Орг. и методика информ. работы. - 2007. - № 4. - С. 14-17.

Багрова, И.Ю. Виртуальное справочно-информационное обслуживание : (по материалам англоязыч. печати 2000 - 2004 гг.) / Багрова И.Ю. - Библиотекосведение. - 2005. - № 6. - С. 42-48. - Электрон. версия ст.: <http://www.library.ru/4/theory/bagrova.php>.

Берестова, Т.Ф. Информационное пространство библиотеки : Науч.-метод. пособие / Т.Ф. Берестова. - М.: Либерия-Бибинформ, 2007. - 240 с. - (Серия "Библиотекарь и время. XXI век", Вып. 76).

Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. - М.: Пашков дом, 2007. - 1300 с., ил. - ISBN 5-7510-0290-3.

Зональное совещание «Электронные ресурсы по культуре: продвижение в культурную среду Северо-Запада России» : (Архангельск, 27-28 сент. 2006 г.) [Электронный ресурс]. - Архангельск, 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Диск помещен в пластик. конверт.

Информационные ресурсы по культуре и искусству в культурной среде Северо-Кавказского региона : Материалы зонал. совещания инф. работников по культуре и искусству Южн. федерал. округа : (Краснодар, 24-25 сент. 2008 г.) / НИЦ Информкультура Рос. гос. б-ки, Краснодар. краев. унив. науч. б-ка им. А.С. Пушкина; сост. Е.Л. Божкова; ред. С.О. Малевинский. - Краснодар, 2008. - 50 с.

Информкультура: аналитика, фактография и библиография по культуре и искусству [Электронный ресурс] / НИЦ Информкультура Рос. гос. б-ки. - Электрон. дан. - М., 2001. - . - Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru>.

Кузнецова, Т.Я. Модернизация российских библиотек и их инновационные социальные практики: системный анализ процессов [Электронный ресурс]. - Электрон. версия докл. - [М.: Центр ПИК, 2008]. - Режим доступа: http://conf.cpic.ru/upload/eva2008/reports/doklad_1512.doc.

Лаврик, О.Л. ИРИ и ДОР: современное состояние и перспективы развития / О.Л. Лаврик, И.Г. Юдина. - НТИ. Сер. 1. Орг. и методика информ. работы. - 2008. - № 2. - С. 14-19.

Лаптева, Т.И. Стратегии формирования и использования электронных ресурсов Росинформкультуры / Т.И. Лаптева, А.В. Горбунова // Информ. бюл. РБА: Ежегод. конф. Рос. библ. ассоц. "Библиотеки - сердце информационного общества" : Докл. и сообщ. - 2004. - №32, Ч. II. - С. 130-133.

Манилова, Т.Л. О Концепции программы развития библиотечного дела в Российской Федерации до 2015 года // Информ. бюл. РБА. - 2008. - № 49. - С. 7- 10.

Михнова, И.Б. Поручи поиск человеку : Виртуальные справочные службы в современных библиотеках / И.Б. Михнова, А.А. Пурник, А.В. Пурник, М.М. Самохина ; под общ.ред. И.Б. Михновой. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. - 304 с.

Росинформкультура в информационном пространстве культуры, науки и образования : Материалы VI Всерос. совещания руководителей служб информации по культуре и искусству : Чебоксары 12-14 сентября 2007 г. / НИЦ Информкультура Рос. гос. б-ки, Нац. б-ка Чуваши. Респ.; сост. М.В. Андриюшкина, В.А. Крюкова. - Чебоксары, 2008 г. - 208 с.

Сидоренко, Н.А. Современные тенденции развития справочно-библиографического обслуживания : (из опыта библиотеки РАН) / Н.А. Сидоренко // Информ. бюл. РБА. - 2007. - № 45. - С. 105 - 107.

Состояние информационной работы по культуре и искусству в библиотеках Российской Федерации : Аналит. обзор за 1997-1999 гг. / НИЦ Информкультура Рос. гос. б-ки ; сост. В.А. Крюкова; науч. ред. Л.Н. Тихонова. - М., 1999. - 54 с.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации: Утв. Президентом РФ 07.02.2008 N Пр-212 // Российская газета. - 2008. - 16 февр. - 16 полоса. - Электрон. версия: <http://www.rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html>.

VI Тверской социально-экономический форум "Информационное общество" [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - [М.: Ассоциация менеджеров, 2008]. - Режим доступа: <http://www.tver-forum.ru>.

Тертл, Э.З. Научная коммуникация : научные библиотекари как пропагандисты изменения / Элизабет С. Тертл, Мартин П. Куртуа // Междунар. форум по информ. - 2008. - Т. 33, № 1. - С. 31 - 33.

Федеральная целевая программа "Культура России" Утв. Постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2005г. № 740, Постановлением Правительства РФ от 14 января 2009г. № 23 [Электронный ресурс] / МК РФ. - Электрон. дан. - М., 2006. - . - Режим доступа: <http://fcpkultura.ru>.

Электронные ресурсы Росинформкультуры: реалии и перспективы : Материалы V Всероссийского совещания руководителей служб инф. по культуре и искусству : Смоленск, 21-24 сент. 2004 г. / НИЦ Информкультура Рос. гос. б-ки, Смоленск. обл. унив. б-ка; сост. В.А. Крюкова, Е.М. Тумарева. - М., 2005. - 232 с.

Оглавление

Введение	3
Раздел 1. Сеть. Кадры	6
1.1 Региональное звено в сети Росинформкультуры	6
1.2 Техническое обеспечение	11
1.3 Повышение квалификации	12
Раздел 2. Потребители информации. Информационные потребности	18
Раздел 3. Информационные ресурсы по культуре и искусству служб информации Росинформкультуры	24
3.1 Справочно-информационный фонд	24
3.2 Издательская продукция	32
3.3 Электронные каталоги, коллекции, базы данных	38
3.4 Интернет-ресурсы	44
Раздел 4. Основные направления информационной работы	51
4.1 Информационное обеспечение Программ сохранения и развития культуры в регионах	51
4.2 Индивидуальное информирование	58
4.2.1 Избирательное распространение информации	58
4.2.2 Режим «Запрос-ответ»	60
4.3 Массовое информирование	62
Заключение	69
Список сокращений	72
Список использованной литературы	74

Ответственный за выпуск: Т.И. Лаптева
Составители: А.В. Горбунова, В.А. Крюкова, М.С. Кызласова

Состояние информационной работы по культуре и искусству в универсальных научных библиотеках Российской Федерации: (Обзор) / НИЦ Информкультура Рос. гос. б-ки. – М: Рос. гос. б-ка, 2009. – 76 с.

Редактор: Н.В. Менщикова

Подписано в печать с оригинал-макета 3.11.09

Формат 60х90 1/16. Печать офсетная

Усл. печ. л. 4,75 Усл. кр.-отт. 5,125 Уч.-изд.л. 4,1

Изд. № Заказ 224. Тираж 150 экз.

Российская государственная библиотека. Тел.695-50-42
119019, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5

© ФГУ «Российская государственная библиотека», 2009