



# ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК «ТРЕТЬЕ МЕСТО»

Нещерет Марина Юрьевна,  
*в.н.с. ЦИПР РГБ, канд. пед. наук*





- Времена громких дискуссий на тему «нужны ли нам библиотеки» остались в прошлом, а сам вопрос перешел в разряд риторических. Сегодня ответа требует другой вопрос: какими должны быть библиотеки?

**Наиболее ярко модель библиотеки будущего воплотилась в концепции «Библиотека – третье место».**

В России термин получил широкое распространение после выхода в свет одноименной книги Р. Ольденбурга.



# STUDIA URBANICA

Рэй Ольденбург

## Третье место:

КАФЕ, КОФЕЙНИ, КНИЖНЫЕ  
МАГАЗИНЫ, БАРЫ, САЛОНЫ  
КРАСОТЫ И ДРУГИЕ МЕСТА  
«ТУСОВОК» КАК ФУНДАМЕНТ  
СООБЩЕСТВА

Книга Рэя Ольденбурга рассказывает о жизни и смерти общественных пространств в американских городах. «Третье место» (после дома — «номера первого» и работы — «номера второго») — это общественные места для неформальных встреч: кафе, библиотеки, магазины, аптеки и т. д., где люди в любое удобное для них время могут свободно и непринужденно общаться. Именно эти места отдыха, развлечений, обмена мнениями и пр. являются важнейшей частью повседневной жизни горожан, формируют городскую среду и именно на них как на оплоте социальной жизни сосредоточено внимание автора. Книга Р. Ольденбурга подкупает не столько силой научной мысли, сколько живым умом и житейской мудростью. И главное ее достоинство — она заставляет задуматься над тем, что мы видим вокруг, и тем, что привыкли считать «нормальными». Вероятно, благодаря таким книгам можно изменить наши города к лучшему.



9 785444 802014



Новое  
Литературное  
Обозрение



РЭЙ ОЛЬДЕНБУРГ ТРЕТЬЕ МЕСТО

STUDIA URBANICA

РЭЙ  
ОЛЬДЕНБУРГ

# ТРЕТЬЕ МЕСТО

CAFÉ  
OPEN



EAT

STUDIA

URBANICA

КАФЕ, КОФЕЙНИ,  
КНИЖНЫЕ  
МАГАЗИНЫ, БАРЫ,  
САЛОНЫ КРАСОТЫ  
И ДРУГИЕ МЕСТА  
«ТУСОВОК»  
КАК ФУНДАМЕНТ  
СООБЩЕСТВА

*Ольденбург, Рэй.* Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места "тусовок" как фундамент сообщества. Москва : Новое литературное обозрение, 2014. 454, [1].

# Третье место

– часть городского пространства, которая не связана с домом («первое место») или с работой («второе место»).



- В книге Ольденбурга названы **универсальные характеристики «третьего места»**:
- *Нейтральное пространство.* Посещение «третьих мест» является добровольным и свободным и не зависит от экономических, политических, социальных или каких-либо иных факторов.
- *Уравнивающее» пространство.* Социальный или экономический статус посетителей, их положение в обществе не имеют значения. Здесь важен не жизненный успех, а личностные качества.

- Основная цель, которую преследуют посетители третьих мест — удовлетворить потребность в *неформальном общении*. Вспомним слова Экзепюри о том, что самая большая роскошь в жизни — это роскошь человеческого общения. Мы все реже встречаемся с друзьями, чтобы просто «посидеть и поговорить», и живое общение для многих из нас действительно становится роскошью. Посетители «третьих мест» выбирают их, потому что именно здесь они могут свободно и непринужденно беседовать, делиться новостями и обмениваться мнениями.
- *Доступность, открытость*. «Третье место» обычно находится в шаговой доступности от дома или работы. Сюда можно прийти в любое время.
- *Комфортность*. В «третьем месте» человек обретает душевное спокойствие. Здесь уютная, близкая к домашней атмосфера.

# Признаки «третьего места»



Публичные библиотеки все чаще претендуют на звание «третьего места». Они трансформируются, чтобы соответствовать названным критериям. Не составляют исключения и московские городские библиотеки, которые также находятся в поисках своего нового образа, в наибольшей степени отвечающего веяниям времени.



# Библиотека – культурно-досуговый центр: за и против

- Изменения, происходящие в публичных библиотеках Москвы, вызывают неоднозначную реакцию в обществе. Идея о преобразовании библиотек в культурно-интеллектуальные центры встречает активное неприятие со стороны тех, кто выступает за сохранение библиотек в их «классическом» облике.



- **Расширение круга деятельности библиотек за счет развития дополнительных функций – социальной и культурно-досуговой – не умаляет значения библиотечно-информационного обслуживания как ведущего направления работы. Сохраняя свои функции, библиотека становится системообразующим «ядром» культурно-просветительского центра.**

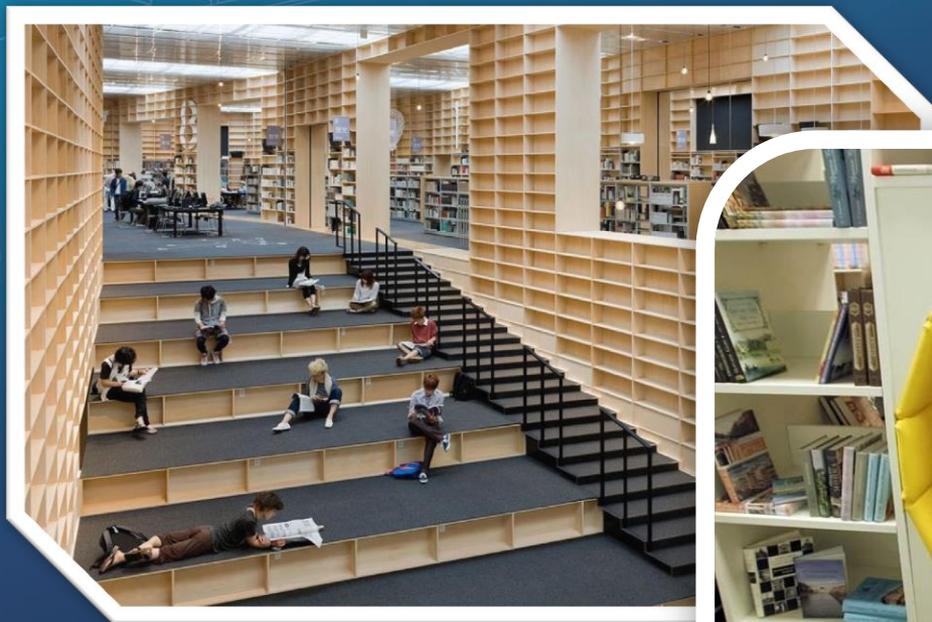


- По словам директора Библиотеки-культурного центра им. М.А. Волошина, «современная библиотека становится привлекательной и интересной только если работает в формате многопрофильного центра, в котором можно реализовать самые разные культурные, образовательные, социальные инициативы».

- Современная библиотека – это уютная, красивая городская гостиная. Сюда приходят горожане — читать книги, слушать лекции, знакомиться с интересными людьми, заниматься творчеством. В организации пространства библиотеки функциональный фактор уже не играет доминирующую роль. Не менее важное значение придается созданию комфортной атмосферы.



- В библиотеках появились современные стеллажи, удобные кресла. Читатели могут с удобством расположиться не только за столом, но и на подоконнике и даже на полу. «Академический» же стиль присущ, скорее, крупным научным библиотекам, нежели библиотекам публичным.

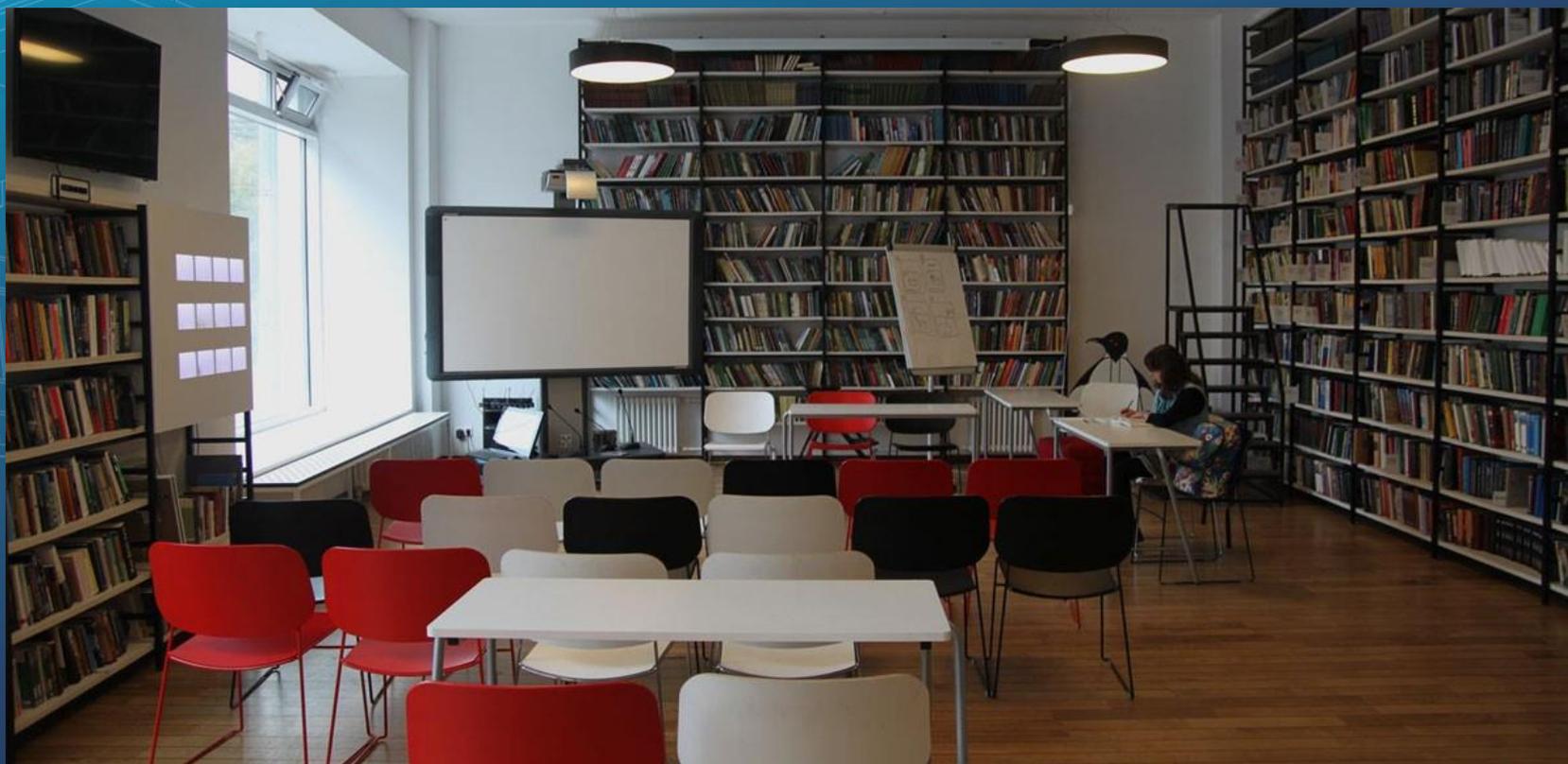


- Для совместного творчества в библиотеках создаются коворкинг-центры – площадки, оборудованные всей необходимой аппаратурой для проведения тренингов, мастер-классов и реализации творческих проектов.



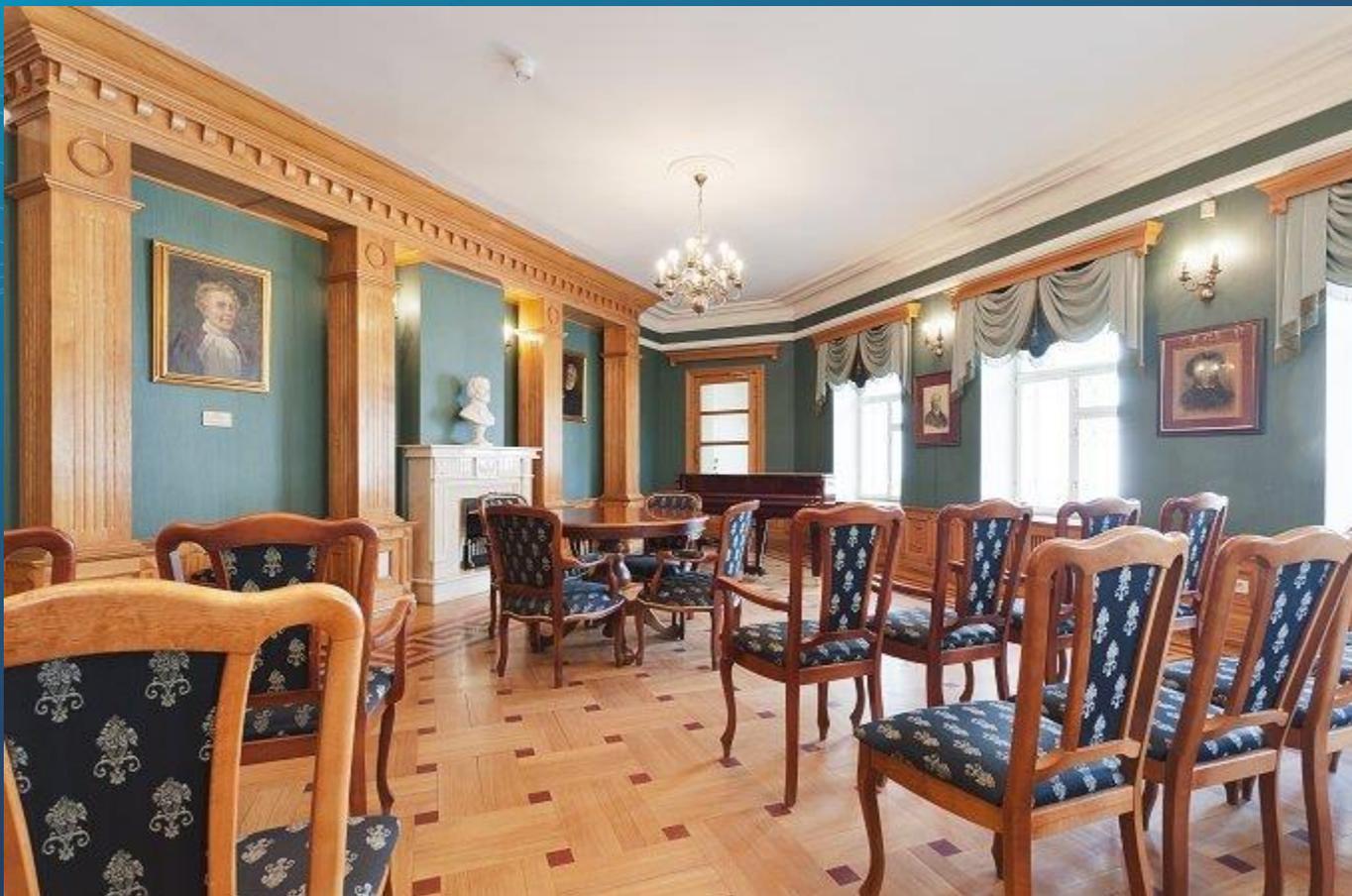
- Выигрышной особенностью публичных библиотек, отличающей их от многочисленных городских кафе-читален, кафе-клубов, анти-кафе и книжных салонов является то, что они ориентированы на читателя как индивида, имеющего свои предпочтения в соответствии с личным образовательным, интеллектуальным, профессиональным уровнем. Почти каждая московская библиотека имеет свой профиль, отличающий ее от других библиотек.

- Московская Библиотека им. Ф.М. Достоевского позиционирует себя как «центр интеллектуального досуга и распространения знаний о городе и для горожан в неформальной форме».



- Ценителей истории ждут в гости Библиотеки-читальни им. И.С. Тургенева и им. А.С. Пушкина, в которых, даже при наличии современных информационных технологий, бережно хранятся свидетельства прошлого – архивные документы, фото, автографы. Здесь читатели могут не только поработать в читальном зале, но и посетить музыкальные и литературные вечера, лекции и выставки.

# Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева



- Библиотека им. М.А. Волошина специализируется на изучении восточных культур. В ее стенах проходят выставки восточного искусства, функционирует центр изучения китайского языка, читают лекции известные востоковеды.



# Библио-лаборатория Библиотеки им. А.А. Ахматовой

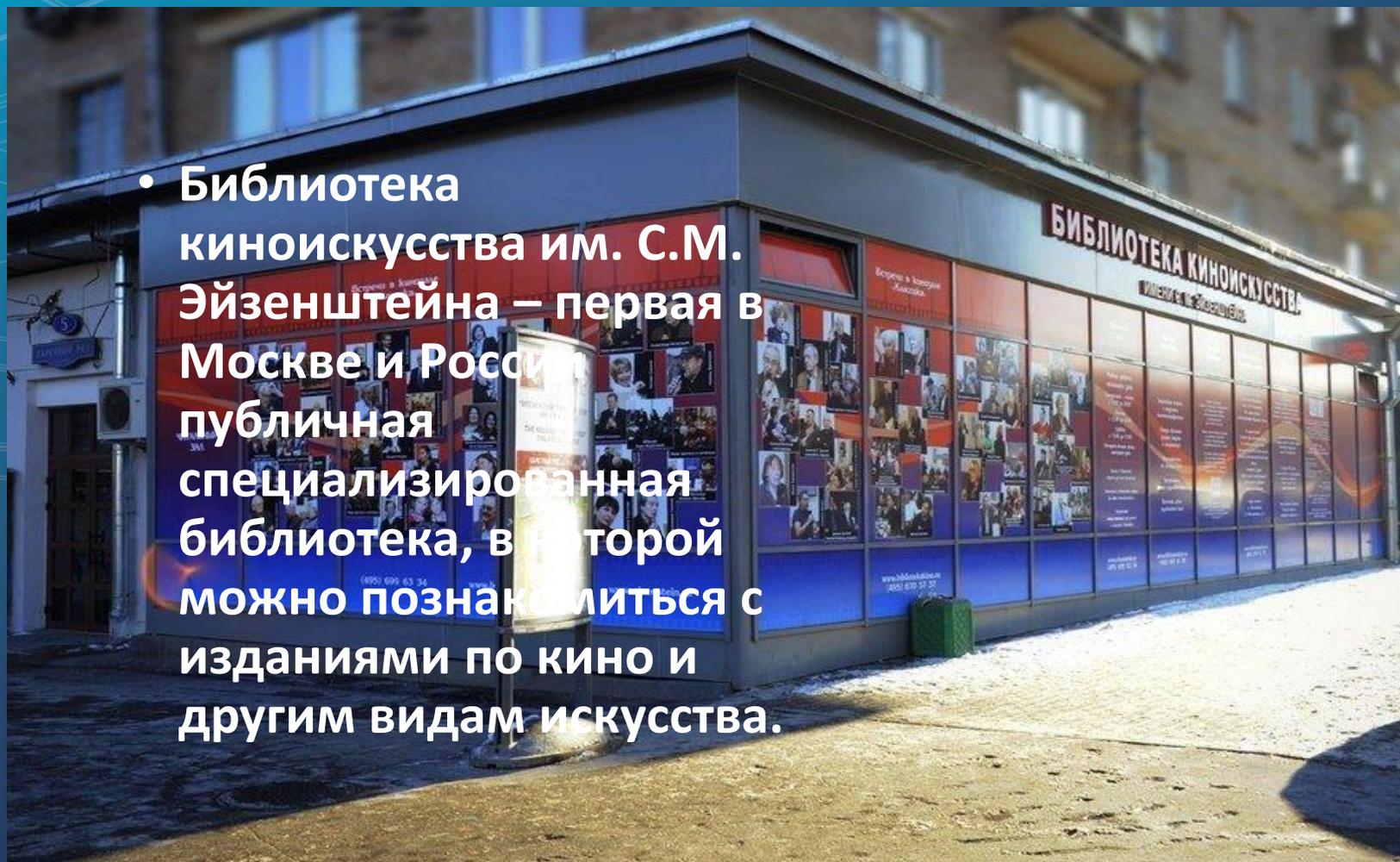


Лекция писателя Бернара Вербера

- Библио-лаборатория Библиотеки им. А.А. Ахматовой действует в формате образовательной площадки для проведения лекций и мастер-классов.

# Библиотека киноискусства им. С.М. Эйзенштейна

- Библиотека киноискусства им. С.М. Эйзенштейна – первая в Москве и России публичная специализированная библиотека, в которой можно познакомиться с изданиями по кино и другим видам искусства.



# Вывод

- Итак, публичные библиотеки переживают «второе рождение»: из книгохранилищ и мест книговыдачи они превращаются в «лаборатории знаний», медиацентры, пространства для коммуникации и творчества. Первые положительные результаты, достигнутые на пути преобразований, открывают перед библиотеками новые перспективы.
- Популярность концепции «третьего места» способствует появлению библиотек-эталонов, библиотек-брендов, которые пользуются известностью и признанием у москвичей. Благодаря особой атмосфере комфорта, уникальным библиотечным услугам и культурным программам, они стали центром притяжения горожан.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

