

Российская государственная библиотека. Центр по
исследованию проблем развития библиотек
в информационном обществе

Бренд в социокультурной деятельности библиотек

в.н.с. И.В. Бабич

Наименования городских библиотек используются как часть брендовой стратегии.

1. Традиционное оформление экстерьера городской библиотеки
- 2; 3; 4. Новые приемы оформления экстерьера городской библиотеки

1



2





Слобода Лейб-гвардии Семёновского полка
«Разве можно верить пустым словам баггерны»

4



Библиотека использует отработанные в
коммерческой среде приемы
представления бренда для адаптации к
современной городской среде

Коммерческая среда использует бренд
«Библиотека» для повышения статуса
предлагаемой услуги или товара

Интеллект-центр в Мурманском Торговом центре



Библиообраз как коммерческий бренд мебельной фирмы



Библиообраз как коммерческий бренд (оформление интерьера номера отеля «Библиотека»)

ЕВГЕНИИ ОНЕГИН



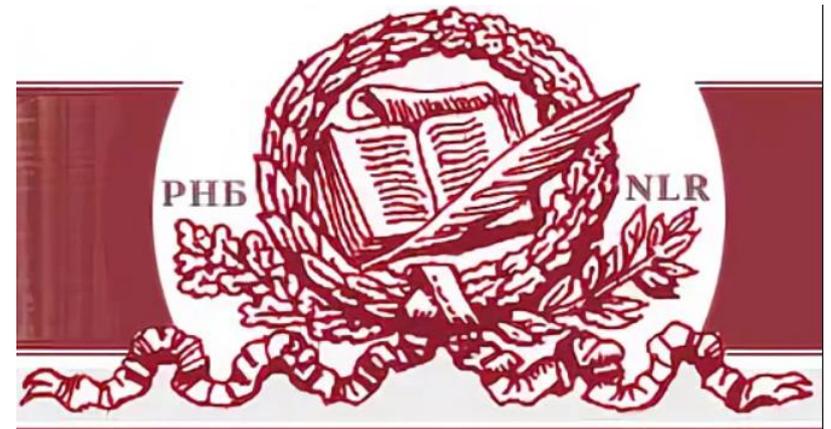
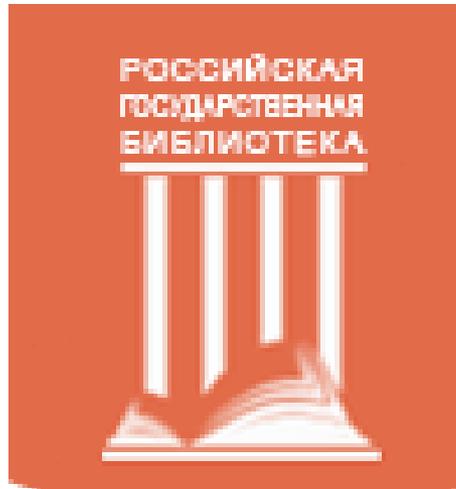
Образ библиотеки как коммерческий бренд (кафе)



» Образ библиотеки как
коммерческий бренд
(логотип отеля и кафе)



Логотипы библиотек



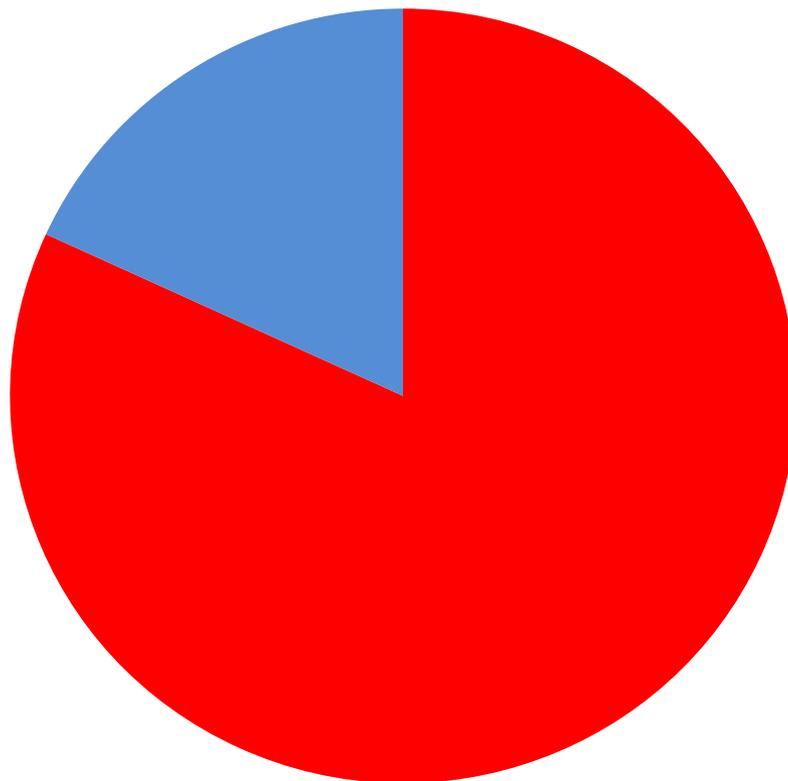
**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
БИБЛИОТЕКА**

Логотипы библиотек



Соотношение персонифицированных и неперсонифицированных наименований библиотек

Наименования библиотек



■ Персонифицированные ■ Неперсонифицированные ■

Персонифицированные наименования



Неперсонифицированные наименования



